

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Pokoleniowe zróżnicowanie pracowników	11
1.1. Pokolenie – ustalenia definicyjne	11
1.2. Charakterystyka wybranych pokoleń z perspektywy funkcjonowania w przestrzeni rynku pracy	13
1.2.1. Pokolenie Baby Boomers	13
1.2.2. Pokolenie Z	16
1.3. Problemy i wyzwania aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych poniżej 30 i powyżej 50 roku życia	18
Rozdział 2. Funkcjonowanie rynku pracy	23
2.1. Zmiany zachodzące na rynku pracy	23
2.2. Bezrobocie i rynek pracy jako przedmiot badań społecznych.....	25
2.3. Rola publicznych służb zatrudnienia w analizowaniu sytuacji na rynku pracy	30
Rozdział 3. Bezrobocie w Rudzie Śląskiej na tle procesów demograficznych	33
3.1. Ruda Śląska – portret demograficzny miasta.....	33
3.2. Bezrobocie jako problem społeczny w Rudzie Śląskiej	38
Rozdział 4. Różnice generacyjne a gotowość osób bezrobotnych z pokoleń Baby Boomers i Z do funkcjonowania w realiach zmieniającego się rynku pracy w Rudzie Śląskiej	45
4.1. Założenia metodologiczne oraz cele zrealizowanych badań wśród osób bezrobotnych	45
4.2. Analiza wyników badań przeprowadzonych wśród osób bezrobotnych z pokoleń Baby Boomers i Z	47
4.2.1. Cechy społeczno-demograficzne badanych osób bezrobotnych	47
4.2.2. Motywy rejestrowania się osób bezrobotnych w powiatowym urzędzie pracy.....	50
4.2.3. Powody rezygnacji z pracy	53

4.2.4. System wartości osób bezrobotnych	54
4.2.5. Przedstawiciele pokoleń Baby Boomers i Z w sytuacji poszukiwania pracy.....	55
4.2.6. Czynniki istotne dla pracodawców – opinie osób bezrobotnych	58
4.2.7. Plany osób bezrobotnych dotyczące podnoszenia kwalifikacji zawodowych	59
4.2.8. Możliwość rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej.....	60
4.2.9. Kompetencje cywilizacyjne osób bezrobotnych	61
4.2.10. Mobilność przestrzenna osób bezrobotnych	65
4.2.11. Opinie osób bezrobotnych o swoich atutach na rynku pracy	68
4.2.12. Aprobata i dezaprobata wybranych sytuacji w pracy.....	69
4.2.13. Dualność rynku pracy a oczekiwania osób bezrobotnych wobec pracodawców.....	70
4.2.14. Preferowane czynniki motywacji	75
4.2.15. Preferowane sposoby komunikacji	80
4.2.16. Lojalność respondentów wobec pracodawców	81
4.2.17. Wzajemne uczenie się starszych i młodszych pracowników – perspektywa funkcjonowania bezrobotnych w pokoleniowo zróżnicowanych zespołach pracowniczych	83
Rozdział 5. Podsumowanie i rekomendacje.....	89
5.1. Podsumowanie badań empirycznych	89
5.2. Rekomendacje	93
Zakończenie	95
Aneks – kwestionariusz wywiadu wykorzystany podczas badania osób bezrobotnych	97
Bibliografia	113
Literatura	113
Akty prawne	121
Źródła internetowe.....	121
Spis tabel i wykresów	123