

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Streszczenie | 7 |
| Wprowadzenie | 8 |
| Rodział I. Teoretyczne aspekty problematyki analizy czynnikowej | 12 |
| 1.1. Historia ewolucji analizy czynnikowej | 12 |
| 1.2. Istota i cele analizy czynnikowej | 17 |
| 1.3. Etapy analizy czynnikowej | 21 |
| 1.4. Efekty i korzyści z zastosowania analizy czynnikowej | 44 |
| Rodział II. Metody i narzędzia analizy czynnikowej | 47 |
| 2.1. Klasyfikacja i cechy metod analizy czynnikowej | 47 |
| 2.2. Eksploracyjna i konfirmacyjna analiza czynnikowa | 50 |
| 2.3. Komputerowe narzędzia analizy czynnikowej | 53 |
| 2.4. Analiza czynnikowa a inne metody statystyczne | 56 |
| Rodział III. Obszary zastosowań analizy czynnikowej w badaniach naukowych | 60 |
| 3.1. Klasyczne zastosowanie analizy czynnikowej w obszarze psychologii | 61 |
| 3.2. Zastosowanie analizy czynnikowej w obszarze marketingu | 68 |
| 3.3. Zastosowanie analizy czynnikowej w badaniach społeczno-ekonomicznych | 74 |
| 3.4. Dywersyfikacja zastosowań eksploracyjnej i konfirmacyjnej analizy czynnikowej w obszarze zarządzania | 77 |
| Rodział IV. Zastosowanie analizy czynnikowej w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem – wyniki badań empirycznych | 79 |
| 4.1. Weryfikacja kluczowych czynników sukcesu przedsiębiorstw za pomocą eksploracyjnej analizy czynnikowej | 79 |
| 4.2. Eksploracyjna analiza czynnikowa w badaniu innowacyjności przedsiębiorstw | 84 |
| 4.3. Wykorzystanie konfirmacyjnej analizy czynnikowej w badaniu kapitału intelektualnego przedsiębiorstw | 87 |
| 4.4. Mankamenty i ograniczenia zastosowania analizy czynnikowej w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem | 96 |
| Zakończenie i wnioski | 98 |
| Bibliografia | 101 |
| Spis tabel | 106 |
| Spis rysunków | 107 |
| Spis wzorów | 108 |
| Nota o autorach | 109 |