

# Spis treści

Wstęp . . . . .	9
Rozdział 1	
<b>Komunikowanie polityczne jako praktyka i nauka – podstawowe pojęcia, perspektywy badawcze . . . . .</b>	<b>15</b>
1.1. Polityka i jej aspekty . . . . .	15
1.2. Komunikowanie/komunikacja . . . . .	17
1.3. Komunikowanie polityczne . . . . .	19
1.4. Systematyka obszarów teoretyczno-badawczych . . . . .	23
1.5. Społeczeństwo medialne jako analityczne pojęcie przewodnie – mediatyzacja polityki . . . . .	31
Pytania kontrolne . . . . .	35
Literatura uzupełniająca . . . . .	35
Rozdział 2	
<b>Aktorzy i instytucje komunikowania politycznego . . . . .</b>	<b>37</b>
2.1. Cechy normatywne aktorów . . . . .	37
2.2. Podział aktorów według kryterium organizacji . . . . .	40
2.3. Podział aktorów według kryterium stosunku do interesów . . . . .	40
2.4. Aktorzy w systemie intermediarnym . . . . .	45
2.5. Media jako aktor w systemie intermediarnym . . . . .	47
2.6. Perspektywa personalistyczno-aktorska w badaniach komunikowania politycznego . . . . .	50
Pytania kontrolne . . . . .	54
Literatura uzupełniająca . . . . .	55
Rozdział 3	
<b>Struktury polityki i mediów . . . . .</b>	<b>57</b>
3.1. Modele kierowania politycznego . . . . .	57
3.2. Kultura polityczna . . . . .	61
3.3. Media i komunikowanie masowe . . . . .	63

3.4. Zawartość mediów . . . . .	67
3.5. Publiczność medialna i jej współczesne wymiary . . . . .	70
3.6. Koncepcja demokracji i polityki 2.0 . . . . .	73
Pytania kontrolne . . . . .	75
Literatura uzupełniająca . . . . .	75
Rozdział 4	
<b>Opinia publiczna jako przestrzeń komunikowania politycznego . . . . .</b>	<b>77</b>
4.1. Definiowanie opinii publicznej . . . . .	77
4.2. Funkcje i modele opinii publicznej . . . . .	80
4.3. Formowanie się i cechy opinii publicznej . . . . .	84
4.4. Europejska opinia publiczna . . . . .	88
4.5. Opinia publiczna w Internecie . . . . .	91
Pytania kontrolne . . . . .	95
Literatura uzupełniająca . . . . .	95
Rozdział 5	
<b>Dziennikarstwo polityczne . . . . .</b>	<b>97</b>
5.1. Rodzaje (politycznej) oferty medialnej . . . . .	98
5.2. <i>Infotainment</i> w (politycznej) ofercie medialnej . . . . .	100
5.3. Dziennikarstwo polityczne w perspektywie teoretycznej . . . . .	104
5.4. Funkcje i zadania dziennikarstwa politycznego . . . . .	110
5.5. Praktyczne aspekty dziennikarstwa politycznego . . . . .	116
Pytania kontrolne . . . . .	120
Literatura uzupełniająca . . . . .	120
Rozdział 6	
<b>Polityczny management komunikacyjny . . . . .</b>	<b>123</b>
6.1. Inscenizacja polityki . . . . .	124
6.2. Komunikacja skandalizacyjna . . . . .	128
6.3. Koncepcja polityki jako rozrywki . . . . .	131
6.4. Komunikacja kampanijna . . . . .	135
6.5. Strategie komunikacyjno-polityczne . . . . .	139
Pytania kontrolne . . . . .	142
Literatura uzupełniająca . . . . .	142
Rozdział 7	
<b>Polityczne public relations . . . . .</b>	<b>145</b>
7.1. Public relations jako forma komunikowania publicznego . . . . .	145
7.2. Cechy i właściwości politycznych PR . . . . .	151
7.3. Instrumenty politycznych PR . . . . .	155
7.4. Odgraniczenie politycznych PR od innych form komunikowania politycznego . . . . .	159
Pytania kontrolne . . . . .	165
Literatura uzupełniająca . . . . .	165

Rozdział 8	
<b>Komunikowanie polityczne w kampaniach wyborczych</b>	167
8.1. Funkcje wyborów	167
8.2. Ewolucja kampanii wyborczych	169
8.3. Cechy komunikacji w kampaniach wyborczych	173
8.4. Badania kampanii wyborczych	179
Pytania kontrolne	183
Literatura uzupełniająca	183
Rozdział 9	
<b>Polityka medialna i komunikacyjna</b>	185
9.1. Podstawy i cele polityki medialnej	186
9.2. Definiowanie polityki medialnej	189
9.3. Aktorzy polityki i regulacji medialnej	201
9.4. Problem wolności mediów	208
Pytania kontrolne	211
Literatura uzupełniająca	212
Rozdział 10	
<b>Komunikowanie polityczne w przestrzeni lokalnej</b>	213
10.1. Społeczności lokalne i ich komunikacja	214
10.2. Media lokalne jako aktor komunikowania politycznego	221
10.3. Definiowanie lokalnego komunikowania politycznego	227
10.4. Lokalna opinia publiczna	231
10.5. Polityka komunikacyjna samorządu terytorialnego	234
Pytania kontrolne	236
Literatura uzupełniająca	236
<b>Zakończenie</b>	239
<b>Bibliografia</b>	243
<b>Spis schematów</b>	251
<b>Spis tabel</b>	253
<b>Summary</b>	255