

31. Stworzenie partnerskich więzi pomiędzy różnymi przedsiębiorstwami współpracującymi w łańcuchu dostaw w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, kompresji czasu oraz utrzymania klienta wymaga zastosowania strategii
- zarządzania łańcuchem dostaw.
 - planowania zasobów dystrybucji.
 - planowania zasobów wytwórczych.
 - planowania zapotrzebowania materiałowego.
32. Lokalne centra logistyczne mają zasięg
- od 0 do 49 km.
 - od 50 do 99 km.
 - od 100 do 499 km.
 - powyżej 500 km.
33. Producent soku jabłkowego musi dokonać wyboru dostawcy jabłek. W tabeli przedstawiono kryteria wyboru dostawcy oraz ich wagi. Po przeanalizowaniu danych producent soku wybierze dostawcę

Dostawca	Jakość (waga 0,2)	Terminowość dostaw (waga 0,1)	Odległość od producenta (waga 0,3)	Cena (waga 0,4)
„KARO”	5	4	4	3
„PIKO”	3	3	3	4
„MITO”	2	5	2	5
„TAGO”	4	2	5	2

- „PIKO”
 - „MITO”
 - „TAGO”
 - „KARO”
34. System DRP zajmuje się planowaniem w zakresie
- potrzeb produkcyjnych.
 - zasobów produkcyjnych.
 - potrzeb dystrybucyjnych.
 - zasobów dystrybucyjnych.
35. Przy organizowaniu przepływu materiałów, uwzględniając założenie, że zapotrzebowanie produkcji wynika z rzeczywistych potrzeb rynku, korzysta się z koncepcji
- pull*.
 - push*.
 - pchania.
 - toczenia.

Zadanie praktyczne

Zakład Produkcyjny „ZŁOTY PŁON” sp. z o.o. produkuje przetwory zbożowe. We wrześniu br. musi zrealizować zamówienia od stałych i pojedynczych odbiorców. Aby tego dokonać, powinien zakupić odpowiednią liczbę palet EUR.

Dokonaj wyboru dostawcy palet i oblicz:

- zapotrzebowanie na palety w kolejnych tygodniach dla kolejnych odbiorców,
- łączną liczbę zamówionych palet,
- wartość całego asortymentu wg cen netto i brutto,
- wartość sprzedaży wg cen netto,
- całkowitą wartość sprzedaży wg cen brutto.

Dodatkowo sporządź zamówienie na palety oraz fakturę dokumentującą ich sprzedaż.

Wszystkie informacje dotyczące dostawców palet, wielkości zamówień na dany miesiąc, charakterystykę sposobów pakowania produkowanego asortymentu, cen ewidencyjnych towaru, danych firmy oraz niezbędne druki dokumentów znajdziesz w arkuszu tego zadania.

Dane dotyczące dostawców palet

Wybór dostawcy za pomocą średniej ważonej. Cechy oceniane w skali 1-5 (1 – ocena najniższa, 5 – ocena najwyższa).

Dostawcy	Cena netto [zł/szt.] (waga 0,3)	Odległość od zakładu [km] (waga 0,4)	Elastyczność dostaw* [dni] (waga 0,1)	Czas dostawy (waga 0,2)
„ALFA”	17,00	40	3	w ciągu 1,5 h
„BETA”	20,00	25	7	w ciągu 0,5 h
„GAMMA”	21,00	16	4	w ciągu 1 h
„OMEGA”	19,00	30	2	w ciągu 1,25 h
„SIGMA”	22,00	26	5	w ciągu 0,75 h

* W tym przypadku elastyczność dostaw rozumiana jest jako czas realizacji dostaw awaryjnych.

Dane wybranego dostawcy:

adres: ul. Słoneczna 134, 77-300 Nowa Wieś,

NIP: 234-00-99-786,

konto: Bank PKO SA 23 4567 0000 5678 9876 2345 1098.

Palety muszą być dostarczone na dzień 30 sierpnia br. (data sprzedaży). Dostawa realizowana jest raz w miesiącu. Stawka VAT dla palet – 23%.

Płatność będzie uregulowana przelewem w ciągu 14 dni.

Numer zamówienia: 45/20XX.

Numer faktury: 67/20XX.

ZESTAW DRUGI

Zadania testowe

1. Zapas minimalny, maksymalny i przeciętny można zdefiniować w następujący sposób:
 - A. zapas minimalny < zapas maksymalny > zapas przeciętny.
 - B. zapas minimalny < zapas maksymalny = zapas przeciętny.
 - C. zapas minimalny = zapas przeciętny < zapas maksymalny.
 - D. zapas minimalny < zapas przeciętny > zapas maksymalny.
2. Ze względu na aktualny stan zapasów w przedsiębiorstwie wyróżniamy zapasy
 - A. sezonowe.
 - B. przeciętne.
 - C. interwencyjne.
 - D. trudno zbywalne.
3. Przedsiębiorca, który w procesie świadczenia usług wprowadza odpady opakowaniowe na rynek, ma obowiązek
 - A. spalić je.
 - B. oddać je na wysypisko.
 - C. poddać je recyklingowi.
 - D. zeszkładować je w wyznaczonych pojemnikach.
4. Poddawanie pociętych puszek wysokiej temperaturze ma na celu
 - A. usunięcie resztek farb.
 - B. separację magnetyczną.
 - C. uzyskanie dodatkowej energii.
 - D. oddzielenie dodatkowych metali, np. ołowiu.
5. Aby skrócić czas realizacji zamówienia od dostawców, należy
 - A. zmniejszyć ilość zapasów.
 - B. zakupić własne środki transportu.
 - C. zbudować własne, nowe magazyny.
 - D. usprawnić przepływ informacji między dostawcą i odbiorcą.

