

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> ( <i>Beata Stępień</i> ).....	9
<b>1. Systematyczny przegląd literatury – cel, rodzaje, procedura</b> ( <i>Beata Stępień</i> )	11
1.1. Przesłanki i cele dokonywania systematycznego przeglądu literatury w pracy naukowej .....	12
1.2. Rodzaje systematycznych przeglądów literatury .....	15
1.2.1. Przeglądy dziedzinowe .....	16
1.2.2. Przeglądy teorii .....	18
1.2.3. Przeglądy metodyczne .....	19
1.2.4. Metaanalizy .....	19
1.3. Procedura systematycznego przeglądu literatury .....	20
Podsumowanie .....	25
Bibliografia .....	25
<b>2. Ryzyko strategiczne: wyniki analizy bibliometrycznej i kierunki przyszłych badań</b> ( <i>Amadeusz Miązek</i> ) .....	27
Wprowadzenie .....	27
2.1. Metodyka badania .....	28
2.2. Analiza bibliometryczna .....	31
2.3. Wyniki analizy cytowań .....	32
2.4. Wyniki analizy sprzężeń bibliograficznych .....	35
2.4.1. Klaster 1: Behawioralny aspekt wpływu menedżerów .....	39
2.4.2. Klaster 2: Finansowy aspekt motywacyjnego wynagrodzenia menedżerów .....	42
2.4.3. Klaster 3: Nadzór korporacyjny i kwestie instytucjonalne .....	45
Podsumowanie .....	45
Bibliografia .....	52
<b>3. Finansyzacja: wyniki analizy bibliometrycznej i kierunki przyszłych badań</b> ( <i>Amadeusz Miązek</i> ) .....	58
Wprowadzenie .....	58
3.1. Metodyka badania .....	59
3.1.1. Pozyskanie danych bibliograficznych .....	59
3.1.2. Zastosowana metoda analizy bibliometrycznej .....	61
3.2. Wyniki zastosowanej metody analizy bibliometrycznej .....	63
3.2.1. Klaster 1: Dobrobyt .....	64
3.2.2. Klaster 2: Rynek mieszkaniowy .....	66
3.2.3. Klaster 3: Rynki towarowe .....	67

Podsumowanie .....	68
Bibliografia .....	71
<b>4. Analiza bibliometryczna badań nad zarządzaniem wrażeniem w rachunkowości – główne wątki i luki badawcze (Katarzyna Czajkowska) .....</b>	<b>75</b>
Wprowadzenie .....	75
4.1. Istota zarządzania wrażeniem .....	76
4.2. Metodyka badania .....	77
4.3. Wyniki analizy bibliometrycznej .....	80
4.4. Wnioski .....	89
Podsumowanie .....	98
Bibliografia .....	100
<b>5. Technologie cyfrowe w działalności bezpośredniej ubezpieczycieli upraw – analiza bibliometryczna (Anna Chojan) .....</b>	<b>104</b>
Wprowadzenie .....	105
5.1. Cyfryzacja w ubezpieczeniach – analiza bibliometryczna .....	107
5.2. Cyfryzacja w ubezpieczeniach upraw – analiza bibliometryczna .....	113
Podsumowanie .....	120
Bibliografia .....	121
<b>6. Typy sieci neuronowych w prognozowaniu cen walut – analiza bibliometryczna (Jakub Morkowski) .....</b>	<b>123</b>
Wprowadzenie .....	123
6.1. Opis próby .....	125
6.2. Bibliometria .....	128
6.3. Badanie .....	131
Podsumowanie .....	142
Bibliografia .....	143
<b>7. Badania nad poziomem rozwoju społeczno-gospodarczego regionów Unii Europejskiej: analiza bibliometryczna (Paweł Łopatka) .....</b>	<b>147</b>
Wprowadzenie .....	147
7.1. Pojęcie rozwoju społeczno-gospodarczego .....	148
7.2. Metodyka badań i informacje o próbie badawczej .....	149
7.3. Analiza cytowań i sprzężeń bibliograficznych .....	151
Podsumowanie .....	159
Bibliografia .....	159
<b>8. Rozszerzona rzeczywistość w marketingu oraz handlu elektronicznym i mobilnym – wyniki analizy bibliometrycznej (Michał Skubis) .....</b>	<b>163</b>
Wprowadzenie .....	163
8.1. Rozszerzona rzeczywistość w dotychczasowych badaniach naukowych .....	164
8.2. Rozszerzona rzeczywistość w marketingu oraz handlu elektronicznym i mobilnym – wybór literatury .....	165
8.3. Rozszerzona rzeczywistość w marketingu oraz handlu elektronicznym i mobilnym – wyniki analizy słów kluczowych .....	168

---

8.4. Rozszerzona rzeczywistość w marketingu oraz handlu elektronicznym i mobilnym – wyniki analizy cytowań .....	171
Podsumowanie .....	172
Bibliografia .....	174
<b>Uwagi końcowe (<i>Beata Stępień</i>) .....</b>	<b>176</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>181</b>
<b>Spis schematów i wykresów .....</b>	<b>182</b>