

WAŻNE DLA SEKTORA

4. Uwolnimy energię, która jest w SGB!

SPECJALNIE DLA WAS

7. Patrzymy w przyszłość, ale doświadczenie czerpiemy ze 150-letniej przeszłości
12. Konsolidacja technologiczna staje się koniecznością
14. Nowoczesne technologie w BS

TEMAT NUMERU

16. Cyfryzacja potrzebuje nowego pracownika
20. Korzyści z gospodarki cyfrowej
23. Raport „POLSKA.JEST.MOBI”

DLA MANAGERA

28. Wyboista droga do unii bankowej w Europie
32. Jak działać w świecie nowoczesnych mediów
34. Firma musi być tam, gdzie jej klienci
38. Haters gonna hate czyli nienawiść XXI wieku
40. Bankowość spółdzielcza, z uwagi na swój charakter, w znacznym stopniu wspiera już rozwój naszej gospodarki

POLSKA BEZGOTÓWKOWA

44. Banki spółdzielcze w programie „Polska Bezgotówkowa”
46. Banki spółdzielcze strategicznymi partnerami

WAŻNE DLA SEKTORA

48. PSD 2 szanse i wyzwania dla bankowości spółdzielczej
50. Podzielona płatność w bankach

TYM ŻYJE BANKOWOŚĆ

52. Forum Bankowe 2018. Pod ciężarem nowych regulacji i obciążeń finansowych
55. Forum Bankowe 2018. Technologia zmienia banki
58. def3000 – Zintegrowane Rozwiązanie Zrzeszeniowe

WSPARCIE HR

60. Najważniejszy kapitał

PRAWO

62. Wszystko, co Bank Spółdzielczy powinien wiedzieć o RODO
64. Pod czujnym okiem kamer... czyli o przesłankach przetwarzania przez pracodawcę danych osobowych pracowników na gruncie RODO
67. Wybrane zagadnienia RODO w praktyce bankowej
70. RODO i PR. Czy rzeczywiście jest się czego bać?
72. Pojęcie „zmiennych składników wynagrodzenia” w świetle przepisów prawa pracy i sektora bankowego

WIZJONERZY BIZNESU

75. W tym szaleństwie jest metoda, czyli niezwykła historia Richarda Bransona

Z DZIEJÓW SPÓŁDZIELCZOŚCI

78. Obchody 200. rocznicy urodzin Friedricha Wilhelma Raiffeisena

REGAŁ Z KSIĄŻKAMI

82. Monografie banków spółdzielczych

INFORMATOR

Banków Spółdzielczych SGB

86. Wspomnienie o Marianie Grzegorzcyku

AKTUALNOŚCI

89. Krajowy Ranking „Wyróżniające się banki spółdzielcze” 2018
90. Ukraińcy na polskim rynku pracy: Julia z Kamieńca
93. Cyberprzestępcy. Filmowa fikcja, czy już rzeczywistość?

PRODUKTY

94. Produkty płatnicze nie muszą być nudne – lojalność w płatniczym wydaniu od banków spółdzielczych SGB

SGB A SPORT

97. Sportowe emocje to moja codzienność