Wstęp 7

Rozdział 1. **Pojęcia i kategorie badawcze 15**

* 1. Elity symboliczne 15
	2. Strategie argumentacyjne i narracje 17
	3. Legitymizacja, uprawomocnienie, usprawiedliwienie 29
	4. Podziały społeczne i rozłamy społeczne w badaniach 49

Rozdział 2. **Założenia analizy tygodników opinii 55**

* 1. Tygodniki opinii 55
	2. Praktyki ramowania, schematy interpretacyjne i kategoryzacje 75
	3. Analiza okładek tygodników i zogniskowane wywiady grupowe 79

Rozdział 3. **O podziałach społecznych 83**

* 1. „Solidarni” i „Liberalni”/ „Wsteczniacy” i „Progresywni” 83
	2. Resortowi i Posmoleńscy 97
	3. Elity i obywatele 111
	4. Ugodowcy i radykałowie 148
	5. Zblatowanie elit i nowy początek 173
	6. Wstawanie z kolan i upadek demokracji 193
	7. Obrońcy starego porządku i świadomi obywatele 215
	8. Uchodźcy jako problem i uchodźcy jako szansa 242
	9. Mit smoleński i kłamstwo smoleńskie 260

Rozdział 4. **Podziały społeczne a czytelnicy tygodników 275**

Zakończenie 293

Literatura 309

Spis tabel i wykresów 321