

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
ROZDZIAŁ I	
KOSZT SPOŁECZNY W RACHUNKOWOŚCI JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ	13
1.1. Istota kosztu w rachunkowości	13
1.2. Istota kosztu społecznego	16
1.3. Przesłanki uzasadniające konieczność wyodrębnienia kosztu społecznego w rachunkowości	23
1.4. Ujawnienia środowiskowe i społeczne w sprawozdawczości niefinansowej przedsiębiorstw – przegląd raportów	29
ROZDZIAŁ II	
METODY WYCENY KOSZTÓW SPOŁECZNYCH JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ	37
2.1. Wycena w teorii rachunkowości	37
2.2. Metody wyceny dóbr nierynkowych	42
2.3. Propozycja wyceny kosztów społecznych w rachunkowości	60
ROZDZIAŁ III	
WYCENA KOSZTÓW SPOŁECZNYCH KGHM S.A. – CASE STUDY	63
3.1. Specyfika przedsiębiorstwa wydobywczego	63
3.2. Rodzaje kosztów społecznych w przedsiębiorstwie wydobywczym	68
3.3. Wycena kosztów społecznych na przykładzie KGHM S.A.	70
ROZDZIAŁ IV	
PREZENTACJA W SPRAWOZDAWCZOŚCI NIEFINANSOWEJ KOSZTÓW SPOŁECZNYCH NA PRZYKŁADZIE KGHM S.A.	85
4.1. Propozycja ujęcia kosztu społecznego w sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych	85
4.2. Propozycja ujęcia kosztu społecznego w raporcie zintegrowanym	90
ZAKOŃCZENIE	97
BIBLIOGRAFIA	101
SPIS RYSUNKÓW	112
SPIS TABEL	113
EXTERNAL COSTS IN CORPORATE REPORTING. Summary	115