

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> ( <i>Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Anna Walecka</i> ) .....	7
<b>1. Przedsiębiorczość technologiczna we współczesnej gospodarce</b>	
( <i>Sylvia Flaszewska, Stefan Lachiewicz</i> ) .....	11
1.1. Pojęcie i cechy przedsiębiorczości .....	11
1.2. Istota i znaczenie przedsiębiorczości technologicznej .....	14
1.3. Ryzyko jako atrybut przedsiębiorczości technologicznej .....	18
1.4. Specyfika przedsiębiorczości technologicznej w firmach małej i średniej wielkości .....	21
<b>2. Wewnętrzne determinanty rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP</b> ( <i>Magdalena Kurowska, Katarzyna Szymańska, Anna Walecka</i> ) .....	25
2.1. Środowisko wewnętrzne firmy jako źródło rozwoju przedsiębiorczości technologicznej .....	25
2.2. Kultura organizacyjna jako szczególny wymiar środowiska kształtującego rozwój technologiczny MSP .....	29
2.3. Wpływ kryzysu na przedsiębiorczość technologiczną .....	34
2.4. Stymulatory i bariery rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w sektorze MSP .....	42
<b>3. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości technologicznej</b> ( <i>Magdalena Kurowska, Marek Matejun, Katarzyna Szymańska</i> ) .....	49
3.1. Rola otoczenia w inicjatywach z zakresu przedsiębiorczości technologicznej .....	49
3.2. Główne założenia polityki wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw ...	58
3.3. Instytucje wspierające sektor MSP .....	62
3.4. Finansowe formy wsparcia innowacji i transferu technologii w MSP oraz zasady ich przyznawania .....	67
<b>4. Zarządzanie wiedzą, projektami i współpracą w procesie przedsiębiorczości technologicznej</b> ( <i>Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Sylvia Mosińska</i> ) .....	77
4.1. Rola zarządzania wiedzą w procesie przedsiębiorczości technologicznej .....	77
4.2. Kierowanie zespołami projektowymi w procesie przedsiębiorczości technologicznej .....	85
4.3. Współpraca międzyorganizacyjna jako warunek rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP .....	92

<b>5. Metody i zakres prowadzonych badań empirycznych</b> ( <i>Marek Matejun</i> ) .....	103
5.1. Główne założenia i metody badawcze .....	103
5.2. Charakterystyka próby analizowanej w ramach badań ankietowych .....	109
<b>6. Zjawisko przedsiębiorczości technologicznej w praktyce funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw</b> ( <i>Magdalena Kurowska, Marek Matejun</i> ) .....	115
6.1. Inicjatywy z zakresu przedsiębiorczości technologicznej podejmowane przez badane firmy .....	115
6.2. Rola relacji z otoczeniem w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej badanych przedsiębiorstw .....	121
6.3. Zakres i kierunki współpracy międzyorganizacyjnej podejmowanej przez analizowane podmioty .....	129
6.4. Efekty wykorzystania przedsiębiorczości technologicznej i ich wpływ na innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw .....	138
<b>7. Czynniki rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w badanych przedsiębiorstwach</b> ( <i>Sylwia Flaszewska, Sylwia Mosińska, Katarzyna Szymańska, Anna Walecka</i> ) .....	143
7.1. Wykorzystanie zarządzania wiedzą w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej .....	143
7.2. Stymulatory i bariery działań z zakresu przedsiębiorczości technologicznej w opinii respondentów .....	150
7.3. Kryzys a przedsiębiorczość technologiczna w badanych przedsiębiorstwach .....	159
7.4. Znaczenie ryzyka w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej .....	165
<b>8. Przykłady rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw opartego na koncepcji przedsiębiorczości technologicznej</b> ( <i>Marek Matejun, Katarzyna Szymańska, Anna Walecka</i> ) .....	171
8.1. Innowacyjność w firmie na przykładzie Z.P.H.U. „Passa” .....	171
8.2. Wykorzystanie potencjału otoczenia w rozwoju przedsiębiorczości technologicznej – firma MakoLab SA .....	175
8.3. Kryzys gospodarczy a rozwój przedsiębiorczości technologicznej w przedsiębiorstwie Tomadex s.c. Tomasz Szulc, Adam Czajka .....	191
<b>Zakończenie</b> ( <i>Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Anna Walecka</i> ) .....	197
<b>Bibliografia</b> .....	203
<b>Indeks</b> .....	217