

Spis treści

Wprowadzenie: perspektywa autora – definicje – struktura książki – postulaty	9
---	----------

CZĘŚĆ I

PRZYCZYNEK DO ROZWAŻAŃ TEORETYCZNYCH

1. Horyzont oczekiwań odbiorcy filmu dokumentalnego	29
1.1. Relacja twórca – film – widzowie	29
1.2. Badania widowni filmowej. Wspólne cele filmoznawców i praktyków	31
1.3. Horyzont oczekiwań i horyzont rozpoznania	33
1.4. Horyzont oczekiwań odbiorcy i film dokumentalny	36
2. W dobie konwergencji i europeizacji	39
2.1. Definicja konwergencji	39
2.2. Konwergencja i gatunki filmowe	39
2.3. Rola uczestników mediów. Twórcy filmowi – amatorzy i profesjonaliści	40
2.4. Filmowe projekty edukacyjne	42
2.5. Uczelnie i pisanie o dokumencie	42
2.6. Zwrot ku rzeczywistości, konkurs dokumentalny Orłów, uwarunkowania zmian gatunkowych	44
2.7. Temat, struktura, narracja	46
3. Interaktywny film dokumentalny – historia i perspektywy rozwoju	51
3.1. Rozumienie interaktywności w filmie dokumentalnym	51
3.2. Interaktywny film dokumentalny a film dokumentalny	55
3.3. Rozwój gatunku	59
3.4. Jaki będzie ciąg dalszy?	64

4. Kreatywny punkt widzenia	66
4.1. Kreatywny film dokumentalny	66
4.2. Uwarunkowania kreatywności	69
4.3. Tożsamość dokumentalisty, tożsamość dokumentalistów	72
4.4. Obszary kreatywności	76
4.5. Samotność i wspólnota w pracy nad filmem dokumentalnym	78

CZĘŚĆ II

PRÓBY INTEPRETACJI

5. „Widzieć, aby wiedzieć”. O filmie Marcela Łozińskiego <i>89 mm od Europy</i>	83
5.1. Prawda o rosyjskich torach	83
5.2. Peregrynacje markiza de Custine’a	83
5.3. Dwie rzeczywistości	86
6. <i>Kinematograf Łozińskich, czyli ucieczka przed poznaniem</i>	89
6.1. Świat przez budkę oglądany	89
6.2. Spektakularna porażka	93
7. Nowe zbliżenia do znanych biografii: <i>Honor Generała Joanny Pieciukiewicz i O moim ojcu</i> Bożeny Garus-Hockuby	98
7.1. Gadające głowy	98
7.2. Telewizyjny dokument historyczny	99
7.3. <i>Honor Generała i O moim ojcu</i>	101
8. „Nie trzeba kłaniać się okolicznościom”. Norwidowskie przestrogi i wizja Marca 1968 roku w dziewięciu polskich filmach dokumentalnych ..	104
8.1. Norwidowskie przesłanie na tablicy upamiętniającej Marzec	104
8.2. Dziewięć filmów o Marcu – kryteria wyboru i analiza	107
8.3. Historia i Ironia	115
9. W stronę dalekiego świata. Tematyka „egzotyczna” w polskim dokumencie pierwszej dekady XXI wieku	117
9.1. O zaginionych stawkach i innych zaginionych rzeczach	117
9.2. Poznanie jako cel dokumentalisty	118
9.3. Polski dokument zagraniczny	120
9.4. Dokumentalna wizja Rosji	127

CZĘŚĆ III

UWAGI O RYNKU DOKUMENTALNYM

10. Koprodukcja międzynarodowa polskich dokumentów w latach 2005–2015	131
10.1. Rozumienie pojęcia „koprodukcja międzynarodowa”	131
10.2. Cele, zalety i wady koprodukcji międzynarodowej filmu dokumentalnego. Standardy rynkowe	134
10.3. Szacunkowe dane na temat koprodukcji międzynarodowych filmów dokumentalnych w Polsce w latach 2006–2015 i ich interpretacja	136
10.4. Mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia koprodukcji międzynarodowej polskich filmów dokumentalnych – analiza SWOT	141
11. Dystrybucja polskiego dokumentu w świecie – smuga cienia	144
11.1. Rozwój projektu dokumentu na rynku międzynarodowym	144
11.2. Co to znaczy „osiągnąć sukces” na rynku międzynarodowym?	148
11.3. Uwagi o finansowaniu	150
11.4. Możliwe strategie działania. Prognozy	155
12. Polskie filmy dokumentalne na festiwalach	160
12.1. Festiwale i ich otoczenie	160
12.2. Festiwal w procesie rozwoju projektu, produkcji, dystrybucji i w dokumentalnej hierarchii celów	165
12.3. Polska i świat	172
13. Nowe tendencje w dystrybucji polskiego dokumentu na przełomie drugiej i trzeciej dekady XXI wieku	174
13.1. Dystrybucja jako przedmiot badań	174
13.2. Dystrybucja w podręcznikach. Warsztaty	176
13.3. Sprzedaż filmu dokumentalnego	178
13.4. <i>Tylko nie mów nikomu</i>	179
13.5. Początek trzeciej dekady XXI wieku	182
Bibliografia	185
Nota wydawnicza	196
Indeks osób	198
Indeks filmów	206
Summary	211