

Politechnika Częstochowska

**ZARZĄDZANIE FIRMAMI
RODZINNYMI I NIERODZINNYMI
W ZMIENNYM OTOCZENIU RYNKOWYM**

Redakcja naukowa
Katarzyna Olejniczak-Szuster
Ewa Kempa

Monografia



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2022

Recenzent

Dr hab. Marzena Frankowska, prof. US

Redakcja naukowa

Dr Katarzyna Olejniczak-Szuster

Dr inż. Ewa Kempa

Redakcja językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Dorota Boratyńska

ISBN 978-83-7193-915-0

e-ISBN 978-83-7193-916-7

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2022

© Copyright by Katarzyna Olejniczak-Szuster, Ewa Kempa, Częstochowa 2022

Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
redakcja tel.: 34 325 04 80, dystrybucja tel.: 34 325 03 93
e-mail: wydawnictwo@pcz.pl, www.wydawnictwo.pcz.pl

PRZEDMOWA

Zarządzanie przedsiębiorstwem stanowi złożone zagadnienie, będące dużym wyzwaniem dla współczesnych przedsiębiorców, którzy muszą mierzyć się z wieloma problemami pojawiającymi się w burzliwym otoczeniu.

Sytuacja gospodarcza wywołana najpierw przez pandemię, a potem przez wojnę w Ukrainie jest szczególnie trudna dla małych i średnich przedsiębiorstw, zmagających się z konkurencją krajową i zagraniczną, a także z rosnącymi kosztami prowadzenia działalności gospodarczej.

Nowe podejście do zarządzania firmami rodzinnymi i nierodzinnymi można odnieść do sytuacji rynkowej w różnych sektorach gospodarki, przemyśle i usługach, także tych opierających się na wiedzy wykorzystywanej w doradztwie biznesowym oraz consultingu.

W monografii została poruszona tematyka związana z przemysłem, logistyką oraz rolą człowieka w przedsiębiorstwach rodzinnych i nierodzinnych. Kolejne zagadnienia związane są m.in. ze zrównoważonym rozwojem oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu, analizą wartości przychodów z organizacji, a także motywacją pracownika w sytuacji kryzysowej organizacji.

Mamy nadzieję, że problemy poruszone w niniejszej publikacji przyczynią się do pogłębienia wiedzy z zakresu konkurencyjności i szans rozwoju współczesnych przedsiębiorstw oraz stworzą impuls do dalszych badań w tym zakresie.