

SONDAŻE WYBORCZE – WIEDZA CZY TOWAR

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY

Od redakcji	7
-------------------	---

Polska demokracja sondażowa

Antoni Sułek – Walka o wolność publikacji wyników sondaży wyborczych w Polsce	9
Lena Kolarska-Bobińska – Rola sondaży w procesie politycznym	31
Marek Czyżewski – Sondaże: polityka, media, wiedza. Katalog wątpliwości	39
Anna Kubiak – Destrukcja procesu akulturacji badań sondażowych w Polsce	61
Marek Jeziński – Elity, marketing polityczny, wybory. Uwagi na marginesie wyborów prezydenckich i parlamentarnych	79

O metodzie badań sondażowych

Mirosław Szreder – O roli informacji spoza próby w badaniach sondażowych	97
Wojciech Jabłoński – Rynek sondaży przedwyborczych w Polsce	109
Wiesława Dąbala – Próby CBOS oraz szacowanie na ich podstawie parametrów populacji w badaniach sondażowych po roku 2000	129
Agnieszka Kretk-Kamińska – Wolontariusz, konsument, internauta – nowe formy partycypacji obywatelskiej, nowy model respondenta	145
Katarzyna Grzeszkie wicz-Radulska – Obywatel jako respondent?	175
Aneta Krzewińska – Wykorzystanie psychologii poznawczej do interpretacji rezultatów sondaży przedwyborczych i wyników wyborów	203

O badaniach porównawczych

Paweł Daniłowicz – Problemy badań i analiz porównawczych. Zarys problematyki	221
Maria Zielińska – Pogranicze i centrum. Wybrane problemy analiz porównawczych w badaniach sondażowych	245

RECENZJE

Dominika Maison, Artur Noga-Bogomilski (red.), <i>Badania marketingowe. Od teorii do praktyki</i> , Gdańsk 2007, GWP – rec. Wojciech Jabłoński	265
Adele E. Clarke: <i>Situational Analysis. Grounded Theory After the Postmodern Turn</i> , Thousand Oaks, CA: Sage 2005 – rec. Anna Kacperczyk	267

KRONIKA

Włodzimierz Wincławski – <i>Wymki z kalendarza socjologii polskiej</i>	273
--	-----

LIST OF CONTENTS

ARTICLES

Antoni Sułek – A battle over freedom to publish election poll results in Poland	30
Lena Kolarska-Bobińska – The role of surveys in the political process	38
Marek Czyżewski – Surveys: politics, media and knowledge. A catalogue of doubts	59
Anna Kubiak – The decline of survey acculturation in Poland	77
Marek Jeziński – Elites, political marketing, elections. Sideline remarks on presidential and parliamentary elections	96
Mirosław Szreder – Surveys and information beyond the sampling frame	108
Wojciech Jabłoński – The market of pre-election polls in Poland.....	128
Wiesława Dąbala – CBOS samples as a source of population parameter estimations in post-2000 surveys	143
Agnieszka Kretk-Kamińska – A volunteer, consumer and Internet user: new forms of civic participation, a new respondent type.....	174
Katarzyna Grzeszkiewicz-Radulska – A citizen as a respondent?	202
Aneta Krzewińska – Interpretation of pre-election poll findings and election results from the perspective of cognitive psychology	220
Paweł Daniłowicz – Comparative studies and analyses. The scale of a problem.....	243
Maria Zielińska – The centre and borderlands. Comparative survey studies - a range of issues	264