

## **SPIS TREŚCI**

<b>Wstęp</b> .....	7
--------------------	---

### **Rozdział 1**

#### **PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE W OBSZARZE KULTURY I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO**

Izabela Ściborska-Kowalczyk. ....	13
-----------------------------------	----

### **Rozdział 2**

#### **KREOWANIE SIECI WSPÓŁPRACY PRZEZ INSTYTUCJE MUZEALNE**

Iryna Manczak .....	31
---------------------	----

### **Rozdział 3**

#### **WYKORZYSTANIE UNIJNEGO WSPARCIA W ROZWOJU WSPÓŁPRACY BRANŻOWEJ NA PRZYKŁADZIE DZIAŁALNOŚCI KLASTRA KREATYWNEGO „MADE IN ŚLĄSK”**

Joanna Kurowska-Pysz .....	49
----------------------------	----

### **Rozdział 4**

#### **MODEL *IDEA* JAKO PARADYGMAT POLITYKI GOSPODARCZEJ SKIEROWANEJ NA WSPARCIE SEKTORA KREATYWNEGO**

Rafał Kasprzak .....	75
----------------------	----

### **Rozdział 5**

#### **INNOWACJE W PROCESIE BUDOWANIA WARTOŚCI INSTYTUCJI KULTURY**

Łukasz Wróblewski. ....	87
-------------------------	----

### **Rozdział 6**

#### **PROBLEMY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ I INNOWACJE NA RYNKU TURYSTYKI INDUSTRIALNEJ W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM**

Małgorzata Malecka .....	101
--------------------------	-----

## **Rozdział 7**

### **FUNKCJE OSÓB ZNANYCH W PROMOCJI KULTURY**

Adam Grzegorzczak . . . . . 123

## **Rozdział 8**

### **SPONSORING KULTURY JAKO ELEMENT STRATEGII RYNKOWEJ FIRM ŚWIADCZĄCYCH USŁUGI KOMUNALNE**

Michał Czuba . . . . . 137

## **Rozdział 9**

### **ROLA TEATRU IM. HELENY MODRZEJEWSKIEJ W LEGNICY W KREOWANIU WIZERUNKU MIASTA LEGNICA**

Kama Pawlicka . . . . . 151

## **Rozdział 10**

### **ZASTOSOWANIE MARKETINGU W INSTYTUCJACH KULTURY NA PRZYKŁADZIE STRZELECKIEGO OŚRODKA KULTURY**

Katarzyna Pietraszek-Dawid . . . . . 163

## **Rozdział 11**

### **SERWISY INTERNETOWE INSTYTUCJI SEKTORA KULTURY ORAZ PRZEMYSŁÓW KULTURY EUROREGIONU ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO – ANALIZA I OCENA**

Łukasz Wróblewski . . . . . 183

## **Rozdział 12**

### **KIEROWANIE ZESPOŁEM PROJEKTOWYM W POZAINSTYTUCJONALNYM PROJEKCIE KULTURALNYM. PRZYPADK AMATORSKIEJ PRODUKCJI FILMOWEJ**

Katarzyna Kułaga . . . . . 207