

WSTĘP.....	11
MODELE I STRATEGIE BIZNESU JAKO FUNDAMENTY KREOWANIA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	15
ROZDZIAŁ 1	
Metoda lean startup a koncepcja modelu biznesu	
Marek Jabłoński.....	17
Wstęp	17
1. Przedsiębiorstwo typu Startup a model biznesu.....	18
2. Zastosowanie metody Lean Analytics w procesie weryfikacji efektywności modelu biznesu firmy typu Startup.....	20
3. Hipotezy strategiczne w projektowaniu modelu biznesu firm we wczesnej fazie rozwoju...	21
Podsumowanie.....	22
ROZDZIAŁ 2	25
Model biznesu i strategia w osiąganiu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw – ujęcie wielowymiarowe	
Adam Jabłoński.....	25
Wstęp.....	25
1. Miejsce i rola przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstw....	25
2. Miejsce i rola modelu biznesu i strategii w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstw...	28
3. Model biznesu i strategia przedsiębiorstwa – wzajemna współzależność	36
Podsumowanie.....	40
ROZDZIAŁ 3	
Macierz opłacalności biznesu i Model Gordona – zastosowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
Dariusz Porębski.....	45
Wstęp.....	45
1. Metody portfelowe i macierz opłacalności biznesu	45
2. Zastosowanie Modelu Gordona w macierzy Marakon Associates.....	47
3. Analiza przedsiębiorstwa – zastosowanie macierzy Marakon Associates	49
Podsumowanie.....	56
KONCEPCJA I DYLEMATY ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA... 	59
ROZDZIAŁ 4	
Wartość dodana jako narzędzie pomiaru realizacji strategii wzrostu wartości dla interesariuszy w branży górniczej	
Anna Bluszcz, Anna Kijewska	61
Wstęp.....	61

1. Strategia maksymalizacji wartości dla akcjonariuszy	62
2. Strategia maksymalizacji wartości dla interesariuszy	65
3. Metodyka obliczania wartości dodanej generowanej przez przedsiębiorstwo	67
4. Generowanie wartości dodanej na przykładzie spółki górniczej	68
Podsumowanie.....	72
ROZDZIAŁ 5	
Zarządzanie kapitałem i ryzykiem wyrazem budowy wartości przedsiębiorstwa w dobie kryzysu finansowego	
Agnieszka Jachowicz.....	75
Wstęp.....	75
1. Wartość przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej.....	75
2. Zarządzanie kapitałem źródłem wzrostu wartości przedsiębiorstwa	78
3. Zarządzanie ryzykiem w procesie budowania wartości przedsiębiorstwa.....	81
4. Wartość przedsiębiorstwa a kryzys finansowy	85
Podsumowanie.....	88
ROZDZIAŁ 6	
Restrukturyzacja w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstw	
Bogumiła Łazaj.....	91
Wstęp.....	91
1. Restrukturyzacja i tło zmian w przedsiębiorstwie.....	91
2. Restrukturyzacja i inne podejścia do zmian w przedsiębiorstwie	92
3. Uczenie się zmian w kontekście restrukturyzacji.....	96
Podsumowanie.....	98
ROZDZIAŁ 7	
Zarządzanie wartością przedsiębiorstw rodzinnych pod kątem wybranych elementów	
Milena Witecka.....	101
ROZDZIAŁ 8	
Zarządzanie wartością klienta jako niezbędny element strategii budowy wartości przedsiębiorstwa	
Edyta Banach.....	109
Wstęp.....	109
1. Wartość klienta a wartość dla klienta	110
2. Zarządzanie wartością klienta	112
Podsumowanie.....	116

ROZDZIAŁ 9

Podstawy koncepcji wartości dla klienta w transporcie intermodalnym

Mirosław Antonowicz.....	119
Wstęp.....	119
1. Rynek i usługi w transporcie.....	119
2. Pojęcie i istota usług transportu intermodalnego.....	120
3. Zarys podstaw koncepcji wartości dla klienta w transporcie intermodalnym.....	122
Podsumowanie.....	127

ROZDZIAŁ 10

Budowanie wartości przedsiębiorstwa w kryzysie. Inwestowanie – „ucieczka do przodu”

Kamil Jarząbek, Sylwia Potocka-Lewicka.....	131
Wstęp.....	131
1. Zarys historii i charakterystyka działalności Stalprofil SA.....	131
2. Strategiczne kierunki rozwoju Stalprofil SA.....	132
3. Budowa Grupy Kapitałowej Stalprofil SA Akwizycje.....	134
4. Wykorzystanie efektu synergii w Grupie Kapitałowej Stalprofil.....	135
5. Portfel podstawowych produktów i usług Grupy.....	136
6. Programy inwestycyjne w Grupie Kapitałowej.....	137
7. Źródła finansowania inwestycji w Grupie.....	138
8. Program rozwojowy przeprowadzony w spółce zależnej Izostal SA.....	139
9. Wpływ realizacji programu rozwoju Grupy Kapitałowej na wartość Stalprofilu SA.....	149
Podsumowanie.....	153

DETERMINANTY EFEKTYWNOŚCI ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ

PRZEDSIĘBIORSTWA..... 157

ROZDZIAŁ 11

Rola kapitału intelektualnego w kreowaniu wartości współczesnych przedsiębiorstw

Magdalena Rosińska-Bukowska.....	159
Wstęp.....	159
1. Modele kapitału intelektualnego – istota warstwowości KI.....	160
2. Struktura przedsiębiorstwa jako mechanizm eksploracji otoczenia na rzecz kreacji wartości organizacji.....	162
3. Koncepcja wycena udziału kapitału intelektualnego w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa – miernik zdolności do kreacji wartości dodanej.....	167
Podsumowanie.....	175

ROZDZIAŁ 12

Kapitał intelektualny jako element wartości przedsiębiorstwa

Anna Nehring	179
Wstęp.....	179
1. Istota kapitału intelektualnego.....	179
2. Wzrost wartości kapitału intelektualnego	182
3. Pomiar kapitału intelektualnego.....	185
Podsumowanie.....	187

ROZDZIAŁ 13

Kreowanie wartości przedsiębiorstwa przez efektywne zarządzanie ryzykiem

Jacek Pera	189
Wstęp.....	189
1. Wartość przedsiębiorstwa.....	190
2. Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa.....	193
3. Wpływ ryzyka na kreowanie wartości przedsiębiorstwa	195
Podsumowanie.....	203

ROZDZIAŁ 14

Prewencja Windykacyjna – system zarządzania ryzykiem i należnościami/wierzytelnościami w przedsiębiorstwie

Dariusz Stach	207
Wstęp.....	207
1. Przyczyny stosowania systemu Prewencji Windykacyjnej	208
2. Należność i wierzytelność.....	210
3. Prewencja Windykacyjna	211
4. Różnice i skutki kształtowania decyzji zarządczych w przypadku zastosowania oraz niezastosowania systemu Prewencji Windykacyjnej.....	215
Podsumowanie.....	218

ROZDZIAŁ 15

Modele oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych

Mateusz Sosnowski	221
Wstęp.....	221
1. Obszary analizy przedsięwzięcia inwestycyjnego	222
2. Zaawansowana analiza przedsięwzięć inwestycyjnych	225
3. Płynność przedsięwzięcia inwestycyjnego.....	230

4. Przykład analizy przedsięwzięcia deweloperskiego.....	231
Podsumowanie.....	235
ROZDZIAŁ 16	
Effect of technological innovations on the level of income of the company	
Katarzyna Knapik.....	237
1. The concept of innovation.....	237
2. Classification of innovation.....	240
3. Development cycle and product life cycle.....	242
4. Effect of product and process innovations in the company's financial condition.....	246
Conclusion.....	251
ROZDZIAŁ 17	
Finansowanie inwestycji rzeczowych oraz działalności badawczo-rozwojowej w Unii Europejskiej	
Marcin Dąbkiewicz.....	253
Wstęp.....	253
1. Rozwój technologiczny a finanse przedsiębiorstwa.....	254
2. Działalność badawcza i rozwojowa w firmie.....	257
3. Realizacja projektu z pomocą dotacji unijnej.....	258
4. Polityka spójności na lata 2014-2020.....	261
Podsumowanie.....	263