

# Spis treści

<b>Wstęp.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Metoda Design Thinking .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Mapa empatii.....</b>	<b>28</b>
<b>3. Metody pytań naprowadzających.....</b>	<b>35</b>
3.1. Lista pytań naprowadzających Lohmanna.....	35
3.2. Metoda 5W1H.....	47
3.3. Metoda 5 × dlaczego .....	51
<b>4. Burza mózgów .....</b>	<b>55</b>
4.1. Klasyczna burza mózgów .....	55
4.2. Metoda 635 .....	60
4.3. Metoda pytań Osborna .....	64
<b>5. Metoda W. Disneya.....</b>	<b>72</b>
<b>6. Metoda kruszenia .....</b>	<b>78</b>
<b>7. Metoda SCAMPER.....</b>	<b>83</b>
<b>8. Mapa myśli.....</b>	<b>88</b>
<b>9. Analogie Gordona .....</b>	<b>94</b>
<b>10. Metoda superpozycji.....</b>	<b>98</b>
<b>11. Metoda analizy morfologicznej.....</b>	<b>102</b>
<b>12. Diagram pokrewieństwa .....</b>	<b>112</b>
<b>13. Diagram systematyki .....</b>	<b>115</b>

<b>Podsumowanie.....</b>	120
<b>Bibliografia .....</b>	121
<b>Netografia.....</b>	124
<b>Inne źródła.....</b>	124
<b>Spis rysunków.....</b>	125
<b>Spis tabel.....</b>	126