

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
CZAS REWOLUCJI	9
WIELKIE WYZWANIA	10
Z DOŚWIADCZENIA I Z LEKTUR	11
STRUKTURA KSIĄŻKI	13
PODZIĘKOWANIA	15
ROZDZIAŁ 01	
CZWARTA REWOLUCJA TECHNOLOGICZNA	17
PRZEPIS NA REWOLUCJĘ	18
TECHNOLOGIE ZAŁOŻYCIELSKIE	21
Komputer	21
Internet	25
Smartfon	30
TECHNOLOGIE INTENSYFIKUJĄCE	35
Rozwiązania chmurowe	39
Internet Rzeczy	40
Sztuczna inteligencja	44
Robotyzacja	51
Blockchain	54
TECHNOLOGIA I ZMIANA	59
ROZDZIAŁ 02	
CZYM JEST GOSPODARKA CYFROWA?	63
WIELKI WYBUCH DANYCH	64
Od dityzacji do datafikacji	64
Nowy czynnik produkcji: dane	68
Big data	72
GOSPODARKA CYFROWA: PROPOZYCJA UJĘCIA	75
Od gospodarki wiedzy do gospodarki cyfrowej	75
Specyfika gospodarki cyfrowej	79
Problemy pomiaru gospodarki cyfrowej	85
W STRONĘ CYFROWEJ GOSPODARKI	91

ROZDZIAŁ 03

JAK ZMIENIA SIĘ RYNEK?	95
FENOMENALNA KARIERA PLATFORM	96
CZYM SĄ PLATFORMY?	98
MECHANIZMY EKONOMICZNE PLATFORM	109
Efekty sieciowe	109
Korzyści skali	116
Polityka cenowa i subsydiowanie krzyżowe	118
Dlaczego platformy są wyzwaniem dla tradycyjnego biznesu?	120
KONTROWERSJE ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ PLATFORM	122
Platformy przechwytyją dyskurs „ekonomii współdzielenia”	122
Platformy odmawiają ponoszenia odpowiedzialności za działania stron rynku korzystających z usług pośrednictwa	125
Monopolistyczna pozycja platform może wykluczać z konsumpcji i uczestnictwa	125
Model biznesowy platformy rodzi dylematy dotyczące prywatności i zasad wykorzystania danych użytkowników	127

ROZDZIAŁ 04

JAK ZMIENIA SIĘ PRODUKCJA?	131
REWOLUCYJNA EWOLUCJA	132
TECHNOLOGIA	134
PROCESY I ORGANIZACJA	144
NOWE MODELE BIZNESOWE W PRODUKCJI PRZEMYSŁOWEJ	146
Personalizacja i serwicyzacja produktu	147
Dystrybucja 4.0	148
Platformizacja produkcji	152

ROZDZIAŁ 05

JAK ZMIENIA SIĘ PRACA?	157
„CZY ROBOT ZABIERZE CI PRACĘ?”	158
TEMPO ZMIAN	161
WIDMO BEZROBOCIA TECHNOLOGICZNEGO	165
KREATYWNOŚĆ GÓRĄ	167
ZATRUDNIENI PRZEZ APLIKACJE	172
WEKTOR ZMIAN	179

ROZDZIAŁ 06

JAK ZMIENIA SIĘ KONSUMPCJA?	187
NOWY PODMIOT KONSUMPCJI	188
NOWE LOKALIZACJE KONSUMPCJI	192
NOWE PRZEDMIOTY KONSUMPCJI	196
Dobra informacyjne	196
Personalizacja, serwicyzacja i platformizacja produktu	198
NOWE PROCESY KONSUMPCJI	200
Platformy i instytucjonalizacja zaufania	201
Dlaczego ludzie angażują się w konsumpcję kolaboratywną?	203
Czym się dzielimy?	205
Konsumpcja w inteligentnych miastach	207

ROZDZIAŁ 07

JAK ZMIENIA SIĘ PAŃSTWO?	211
PAŃSTWO I INNOWACJE TECHNOLOGICZNE	212
INTERNETYZACJA ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ	213
CYFROWY RZĄD: RZĄDZENIE OPARTE NA DANYCH	223
NOWY POLITYCZNY POTENCJAŁ ANALITYCZNY	228
Administracja i zarządzanie	228
Utrzymywanie porządku publicznego	231
Wojskowość	233
NOWE ZADANIA PAŃSTWA	236
Rozwój kluczowych zasobów	237
Regulacja nowych zjawisk gospodarczych	239
Tworzenie strategii wykorzystania AI	242
PAŃSTWO W GOSPODARCE CYFROWEJ	244

ROZDZIAŁ 08

JAK ZMIENIA SIĘ GLOBALIZACJA?	247
GLOBALIZACJA 4.0	248
CZYNNIKI ZMIANY	250
Wzrost transgranicznego przepływu danych	250
Cyfryzacja procesów handlu	255
Rola platform	256
Spadek kosztów transgranicznych usług finansowych	258

KONSEKWENCJE	261
Zmiana struktury handlu międzynarodowego	261
Zmiana kierunków współpracy gospodarczej	265
Zmiana funkcjonowania aktorów globalizacji	266
Przekształcenia reżimów międzynarodowych	273
ZAKOŃCZENIE	279
GOSPODARKA CYFROWA: HUMBUG CZY REWOLUCJA?	279
POLSKA NA FALI CZY POD WODĄ?	284
NAUKA A GOSPODARKA CYFROWA	291
SPIS RYSUNKÓW	295
SPIS TABEL	299
BIBLIOGRAFIA	301
STRONY INTERNETOWE	337