

TYLKO DLA FIRM

JAK ZBUDOWAĆ

SILNĄ MARKĘ

NA INSTAGRAMIE

Praktyczny przewodnik pozyskiwania klientów



Autor: Katarzyna Monika Jura

Autor:

Katarzyna Monika Jura

Tytuł:

Jak budować markę na Instagramie?

Projekt okładki:

Sersky Design Studio

Korekta:

Monika Obuchiewicz

Wydawca:

Wydawnictwo Internetowe E-bookowo

wydawnictwo e-bookowo

www.e-bookowo.pl

www.ebookowo.com

facebook.com/ebookowo

A3M Agencja Internetowa

www.a3m.pl

ul. Baczyńskiego 25

42-500 Będzin

NIP 644-291-98-26

WWW.BABYGO.PL

ISBN: 978-83-8166-175-1

© Kraków 2020 Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metoda kserograficzna, fotograficzna, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji. Wszelkie znaki występujące w tekście zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

SPIS TREŚCI

Wstęp

Dlaczego warto mieć konto na Instagramie?	6
I CZĘŚĆ- PODSTAWY INSTAGRAMA	11
Od czego zacząć? Jak założyć konto?	11
Relacje na Instagramie	15
InstaStories, czyli relacje na żywo	19
Jak dodawać obserwujących do swojego konta?	21
Wyróżnione relacje	22
Połączenie konta ze swoim profilem na Facebooku	25
Problemy z połączeniem kont	27
Problemy z Instagramem?	29
Co oznaczają poszczególne ikonki?	31
Krok 1- konkurencja	32
Krok 2- nazwa	33
Krok 3- lokalizacja	34
Krok 4- hasztagi	34
Co zrobić, aby Obserwujący również Cię zaobserwowali?	36
Jak wrzucić post na Instagramie? Praktyczne rady od A do Z	36
Co to jest link BIO?	39
Czego Instagram nie lubi?	39
Czego na pewno nigdy nie robić na koncie Instagrama?	39
Gdzie szukać Twoich potencjalnych fanów?	42
Reklamy na Instagramie TAK CZY NIE?	43
Jak często publikować na Instagramie?	44
O której godzinie publikować na Instagramie?	44
Jak mieć bezpieczne konto?	44

II. ZAAWANSOWANA CZĘŚĆ	46
Twój cel	46
Analiza Obserwującego	47
Profil Obserwującego	48
Zwiększenie liczby obserwujących	48
Analiza Twojego idealnego klienta	49
Analiza Twojego konta	49
Modyfikacja Twojego konta	50
Estetyka Twojego konta	51
Jakie zdjęcia publikować na Instagramie?	52
Jakie są najważniejsze zasady robienia dobrych zdjęć?	56
Jak mieć estetyczny profil na Instagramie?	57
Jakie InstaStory publikować na koncie?	58
III. SILNA MARKA NA INSTAGRAMIE	59
Co publikować na Instagramie?	61
Planowanie postów	63
Co najbardziej przykuwa uwagę na Instagramie?	63
Codzienna praca na portalu	64
3 ważne zasady publikacji postów na Instagramie	65
Jakie treści publikować na Instagramie?	66
Znaczne zwiększenie liczby obserwujących	67
Podziękowania	72



ZACZYNAMY!



DLACZEGO WARTO MIEĆ KONTO NA INSTAGRAMIE?

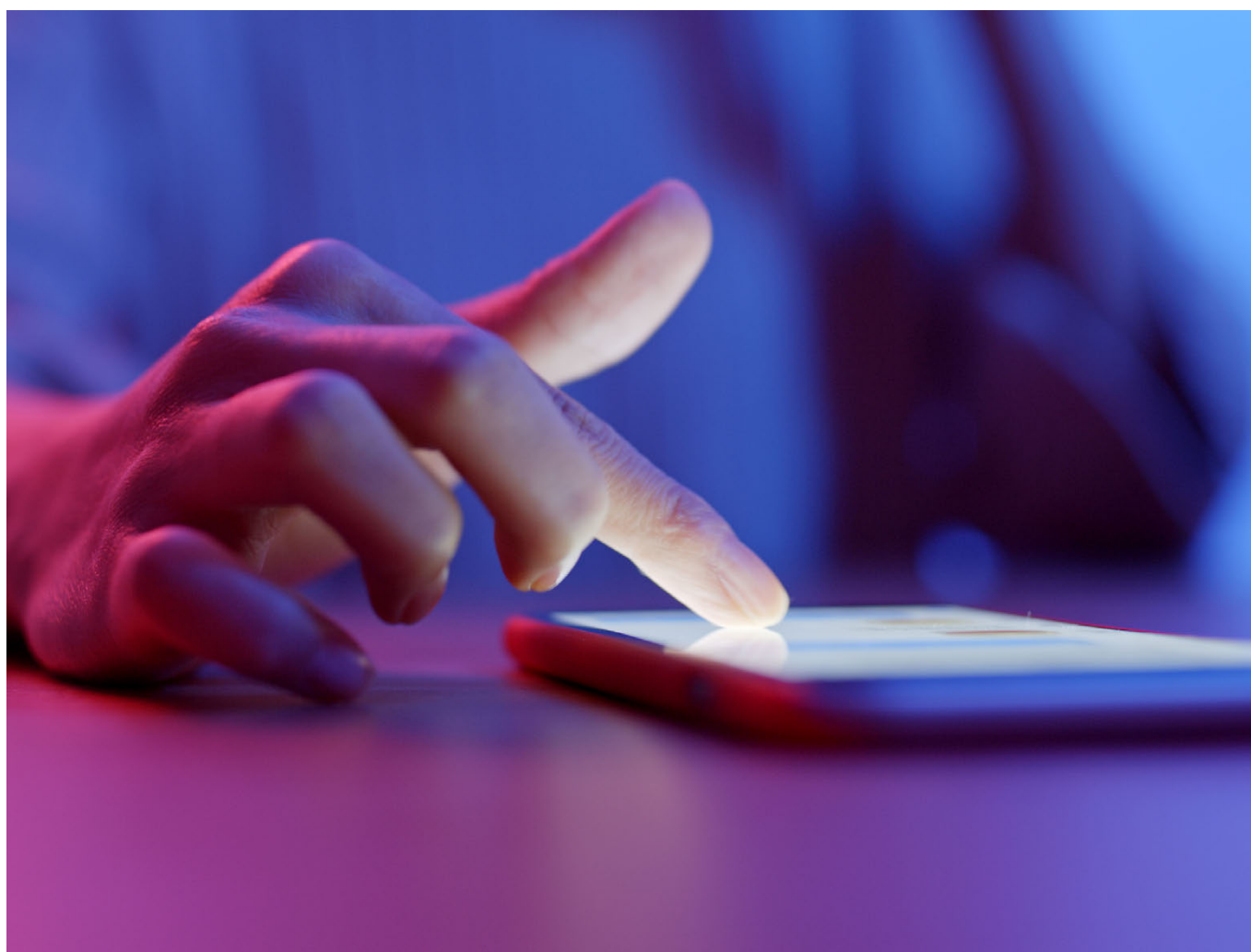
Bez wątpienia Instagram to aplikacja, która zdobywa coraz więcej fanów na całym świecie i ta liczba z roku na rok będzie rosła. Obojętnie jaką firmę prowadzisz nie zostawaj w tyle i skorzystaj z narzędzia, które pozwoli Ci zyskać nowych klientów.

W samej Holandii Facebook w 2019 roku miał 640 tysięcy mniej użytkowników niż w roku 2018.

↓ 640 000 ↑ 840 000

Obecnie w Polsce jest 8. 500.000 kont na Instagramie.
Kobiety stanowią w tej liczbie 59%, a 41% stanowią mężczyźni.

Oto kilka powodów dlaczego warto mieć konto na Instagramie:



1. Przedstawisz swoją firmę w nowym świetle poprzez Instagram

Instagram pozwoli dotrzeć Ci w ciekawy sposób do klientów. Poprzez obraz i wideo możesz zainteresować swoimi usługami i tym, co oferujesz. Facebook do tej pory tylko dawał możliwość opisanie słowami Twojej oferty. Pamiętaj, że człowiek najbardziej chłonie obrazy, które pozytywnie zapadają mu w pamięć. To narzędzie, jakim jest Instagram pozwoli ci dotrzeć do większej grupy odbiorców i zbudować pozytywny wizerunek. Nie bez powodu zwykło się mawiać „klienci kupują oczami”. Odbiór informacji ze zdjęcia jest dla klienta szybki i niewymagający. Jeśli zadbasz o ciekawy wygląd Twojego produktu czy usługi na zdjęciach, masz ogromną szansę, że zdobędziesz stałych klientów tylko dzięki dobrej prezentacji produktu czy usługi.

2. Złapiesz kontakt z klientami

Dzięki profilowi Twoi klienci, którzy cię znają mogą dostrzec cię zupełnie z innej strony. Mogą bardziej przywiązać się do Twojej marki. Poznają pewne szczegóły twojej firmy, które od zawsze go interesowały. Mogą wejść w cieplejsze i trwalsze relacje z Twoją marką na przykład dzięki InstaStories (napiszę o relacjach poniżej) lub wiadomościom. Poza tym użytkownicy na Instagramie są aktywniejsi niż na Facebook'u. Dobrze prowadzony firmowy Instagram daje dużo lepszy efekt niż Facebook, nawet ze względu na zasięg publikacji. Poprzez Instagram budujesz swoją społeczność. Możesz nie tylko komunikować treści swoim odbiorcom, ale także zbierać od nich feedback. To wspaniałe, że użytkownicy mają możliwość komentowania Twoich treści, jak i pisanie wiadomości prywatnych. Słowem, jesteś bliżej swoich klientów.

3. Podejrzą swoją konkurencję

Zobaczysz, co Twoja konkurencja ma do zaoferowania i w jaki sposób to robi. Ocenisz czy chcesz być do nich podobny/a, czy też chcesz iść w zupełnie inną stronę. Możesz również za pomocą swojej bezpośredniej konkurencji budować swoich obserwujących (w dalszej części pokaże Ci jak).

4. Pozyskasz nowych klientów

Najważniejszym celem każdej firmy to zwiększyć ilość klientów. Instagram daje takie możliwości na wielu poziomach. Możesz poprzez Instagram zachęcić do zakupu swoich usług lub długotrwale budować świadomość swojej marki. Przykładowo jeśli jesteś szkołą pływania dla dzieci i młodzieży możesz nawiązywać relacje na Instagramie już z kobietami w ciąży. Instagram to ogromny rynek, który się dopiero się kształci.

5. Unowocześnisz swoją markę

Posiadając Instagram Twoja firma staje się bardziej kreatywna i jest postrzegana jako nowoczesna. Nawet jeśli jesteś w branży przez długi czas warto, by poszerzać swoje możliwości i rozwijać firmę o bieżące trendy i narzędzia. Jeśli chcesz się ciągle rozwijać i umacniać swoją pozycję na rynku nie rezygnuj z nowych form dotarcia do klienta. To ostatni, ale niezwykle istotny argument, by rozpocząć przygodę z Instagramem.

ZAWARTOŚĆ E-BOOKA

E-book, który czytasz składa się z trzech części:

- 1 podstawy Instagrama, która opowiada o ogólnych zasadach obsługi konta (cała techniczna śmietanka),
- 2 z drugiej, która opisuje, jak pozyskiwać aktywnych obserwujących,
- 3 trzeciej, jak budować silną markę w świecie Instagrama.

Dlaczego w ten sposób?

Chciałam, aby ten e-book miał w sobie wszystko i odpowiadał na pytania firmy, która już ma Instagrama, ale również, aby był dla takiej firmy, która jeszcze nie ma konta, a chciałyby je posiadać tylko nie wie, jak się do tego zabrać. Na rynku jest kilka pozycji e-booków, które opisują Instagrama, jednak są to pozycje, które są skierowane tylko do zwykłych użytkowników. Brakowało e-booka, który skierowany jest dla firm i ich potrzeb. Przed Tobą jest pozycja, która jest dedykowana dla Ciebie, dla firmy i będzie podpowiadać ci konkretne działania i rozwiewać wszelkie wątpliwości.

Zanim napisałam tego e-booka doradzałam wielu firmom, które zaczynały swoją przygodę z Instagramem i stąd narodził się pomysł, by wszystkie te porady zawrzeć w tym e-booku. Jest to wiedza, którą zdobywałam przez 3 ostatnie lata, czyli od 2017 roku.

Dlaczego napisałam ten E-book dla Ciebie?

Ja nie miałam takiej osoby, która przeprowadziłaby mnie przez wszystkie podstawy Instagramowego świata od strony prowadzenia firmowego konta. Od zera budowałam go sama i uczyłam się krok po kroku metodą prób i błędów, co podoba się odbiorcom, jak tworzyć wartościowe posty i jak przyciągnąć uwagę na swoje konto.

Dlaczego zaufałam zewnętrznej firmie do promocji mojego konta?

Z uwagi na to, że po pewnym czasie firma się rozwinęła i miałam bardzo dużo pracy zaniedbałam swoje konto na Instagramie. Skorzystałam wtedy z usług firm zajmujących się Instagramem, co było niestety jednym z moich największych błędów. Porady firmy były nic nie warte, zamiast mi pomóc niszczyły moje konto, zamiast umacniać swoją pozycję i zdobywać nowych obserwujących ja ich traciłam.

Mimo, iż swoje konto prowadziłam ponad rok wtedy ciągle myślałam, że Instagram jest bardzo trudnym narzędziem i tylko ludzie wykwalifikowani i wyszkoleni są w stanie go pojąć. Nie tylko czas wydawał mi się moim kłopotem przy obsłudze Instagrama, ale również sądziłam, że do prowadzenia konta są potrzebne skomplikowane programy.

Jak bardzo się myliłam!

Przekonałam się dotkliwie tracąc nie tylko obserwujących, ale i pieniądze.



Moje zasięgi postów nagle spadły na łeb na szyje, obserwujący zaczęli nagminnie uciekać, a firma rozkładała ręce i wystawiała faktury. Ja podpisałam umowę na 6 miesięcy i nie miałam możliwości wcześniejszej rezygnacji. Firma zapewniała mnie, że jej strategia jest rewelacyjna i sprawdziła się w innych branżach.

Dlaczego w mojej nie? Nie wiedzieli. Twierdzili, że moje konto jest „dziwne”, „trudne” i to moja wina. Co za paradoks!

Na domiar złego ja wcale nie zyskałam czasu, który w owym czasie był dla mnie najważniejszy. Zewnętrznej firmie musiałam przygotować wszystko: zdjęcia, treści na post i hasztagi, a oni zrobili na tej podstawie całą siatkę grafik, która kompletnie nie zadziałała. Możecie sobie wyobrazić jak byłam wściekła!

Po tym doświadczeniu postanowiłam na nowo zająć się od początku do końca moim kontem i zarządzać nim w 100%. Nie była to prosta droga, wymagała mnóstwo czasu, ale była opłacalna.

Nie tylko zyskuję do tej pory obserwujących, ale i oszczędzam pieniądze, które inwestuję w rozwój mojej firmy. Teraz cieszę się za te doświadczenia i długie godziny dłubania w Instagramie. Teraz już wiem, co i dlaczego nie zadziałało. Teraz już wiem, że tylko ja skutecznie mogę prowadzić swoje konto i doradzać tak każdej firmie.

Teraz przekażę ci moją wiedzę, abyś mógł wykorzystać ją w swojej branży. Są tu rozwiązania dla różnych działalności i podpowiedzi, jak prawidłowo zarządzać swoim kontem na Instagramie.

**Stworzyłam ten e-book, ponieważ wiem,
jak ważne jest, by firma wciąż rozwijała skrzydła.**

**Instagram jest od tego, by dzięki niemu
budować silną markę biznesową.**

**Przekonasz się, że Instagram jest prosty w obsłudze
i pokochasz go tak samo jak ja.**

A WIĘC DO DZIEŁA!

Podziękowania

Dziękuję wszystkim osobom, które przyczyniły się do powstania tego e-booka.

Przede wszystkim chciałabym podziękować Tobie za zaufanie i zakup tego e-booka.

Mam nadzieję, że ta publikacja będzie dla Ciebie potężną dawką inspiracji oraz skarbnicą wiedzy. Pragnęłam, by dzięki niej każda firma mogła znaleźć motywację i chęć do działania. Mam nadzieję, że e-book pomoże Ci stworzyć wymarzony profil na Instagramie.

Jeśli zastosujesz się do wszystkich porad w tym e-booku to uda Ci się w świadomy sposób zbudować swoją markę na Instagramie. Dzięki temu Twoja firma będzie zarabiała i przyciągała coraz to nowych klientów.

RUSZAJ NA PODBÓJ INSTAGRAMA

Skontaktuj się ze mną



/babygo

 **www.babygo.pl**

 **biuro@babygo.pl**