

## Spis treści

Wprowadzenie.....	5
-------------------	---

### Rozdział 1

<b>WSTĘP DO ĆWICZEŃ .....</b>	<b>7</b>
1. Analiza sensoryczna – definicja i obszar zainteresowań.....	7
2. Ogólne wymagania dotyczące osób uczestniczących w badaniach sensorycznych .....	8
3. Warunki prowadzenia ocen sensorycznych .....	9
4. Metody stosowane w badaniach sensorycznych – kryteria wyboru i klasyfikacji .....	9

### Rozdział 2

<b>BADANIE WRAŻLIWOŚCI SENSORYCZNEJ .....</b>	<b>12</b>
1. Wprowadzenie.....	12
2. Badanie wrażliwości zmysłu wzroku .....	13
3. Badanie wrażliwości zmysłu czucia powierzchniowego i czucia głębokiego .....	17
4. Badanie wrażliwości zmysłu smaku .....	20
5. Badanie wrażliwości zmysłu powonienia .....	25
6. Badanie wrażliwości zmysłu słuchu .....	32
7. Ćwiczenie .....	33

### Rozdział 3

<b>METODY WYKRYWANIA RÓŻNIC .....</b>	<b>35</b>
1. Wprowadzenie.....	35
2. Metoda parzysta .....	37
3. Metoda trójkątowa .....	44
4. Metoda duo-trio.....	47
5. Metoda podwójnych standardów .....	48
6. Metoda dwie z pięciu .....	50
7. Metoda wielokrotnych porównań.....	52
8. Przykłady opracowania wyników ocen przy zastosowaniu metod wykrywania różnic .....	54
9. Ćwiczenie .....	56

## **Rozdział 4**

<b>METODY SKALOWANIA</b> .....	58
1. Wprowadzenie.....	58
2. Skale porządkowe .....	59
3. Skale interwałowe i nieinterwałowe .....	62
4. Skale stosunku.....	68
5. Ćwiczenie.....	70

## **Rozdział 5**

<b>METODY PROFILOWANIA SENSORYCZNEGO</b> .....	72
1. Wprowadzenie.....	72
2. Przygotowanie oceny .....	73
3. Przebieg oceny .....	82
4. Prezentacja i raportowanie wyników .....	83
5. Wybrane metody profilowania sensorycznego .....	86
6. Ćwiczenie .....	89

## **Rozdział 6**

<b>METODY PUNKTOWE</b> .....	92
1. Wprowadzenie.....	92
2. Skala pięciopunktowa .....	93
3. Przykłady zastosowania skal punktowych w ocenie jakości wyrobów.....	98
4. Ćwiczenie.....	100

## **Rozdział 7**

<b>SENSORYCZNE BADANIA KONSUMENCKIE</b> .....	102
1. Wprowadzenie.....	102
2. Metody oceny preferencji.....	103
3. Metody oceny stopnia akceptacji (pożądalności konsumenckiej) .....	109
4. Ćwiczenie .....	115

<b>Bibliografia</b> .....	118
---------------------------	-----