

Spis treści

Wstęp – manifest	13
Inspiracja	13
Geneza	15
Metoda	15
Problem i cel	16
Treść	17
1. Definiowanie i postrzeganie pracy	19
1.1. Definiowanie pracy	19
1.2. Ewolucja poglądów na pracę	22
1.3. Praca w społeczeństwie informacyjnym – metafora 2.0	27
1.4. Praca w życiu człowieka	31
2. Wartościowanie pracy	39
2.1. Praca jako wartość	39
2.2. Etyka pracy	44
2.3. Profesjonalizacja pracy i profesjonalizm	48
3. Gospodarcze i społeczne znaczenie pracy	55
3.1. Praca jako zasób	55
3.2. Praca jako towar	60
3.3. Praca jako służba i misja społeczna	63
4. Uwagi o metodzie	67
4.1. Obiekt i przedmiot badania	67
4.2. Paradygmat	69
4.3. Uzasadnienie wyboru paradygmatu	71
4.4. Metafora badawcza	73
4.5. Metody i techniki	75
4.6. Procedura badawcza	75
4.7. Obszar badawczy i operacjonalizacja problemu	77

5. Wyniki badania empirycznego	79
5.1. W zakresie definiowania i postrzegania pracy: od <i>przykrej konieczności do radosnej przyjemności</i> i od <i>złego pana do przyjaciela</i>	79
5.2. W zakresie wartościowania pracy: od <i>przełamywania lodów do bardzo przyjemnych kontaktów</i> oraz <i>dłaczego trzeba poskładać wszystkie klocki w jedną całość, a nie obdzierać z pieniędzy</i>	87
5.3. W zakresie gospodarczego i społecznego znaczenia pracy: <i>towar czy zasób – kwestia, jak to rozkminić</i> oraz <i>tym misjonarzem trzeba być i iść naprawiać świat</i>	101
Podsumowanie	107
Bibliografia	113
Spis rysunków	129
Spis tabel	130
Streszczenie	131
Abstract	132