**1. Wprowadzenie** 9

1.1. Zakres i cele pracy 12

1.2. Metodologia i struktura pracy 15

1.3. Materiały źródłowe 16

1.4. Problemy pomiaru badanych zjawisk 18

**CZĘŚĆ I. KONCEPCJE 25**

**2. Miasto, centrum miasta, przestrzeń publiczna. Definicje i interpretacje** 27

2.1. Miasto 27

2.2. Centrum miasta 34

2.3. Metody delimitacji centrum miasta 43

2.4. Przestrzeń publiczna 47

**3. Zrównoważony rozwój, zrównoważony rozwój miejski** 61

* 1. Geneza i ewolucja koncepcji zrównoważonego rozwoju 61
  2. Definicja zrównoważonego rozwoju i powiązane z nim pojęcia 64
  3. Przegląd wskaźników zrównoważonego rozwoju proponowanych przez organizacje światowe, Unię Europejską oraz instytucje na poziomie narodowym 65
  4. Środowisko miejskie. Zrównoważony rozwój miejski i jego wskaźniki 69
  5. Specyfika polskiego podejścia do zrównoważonego rozwoju. Krajowe systemy wskaźników zrównoważonego rozwoju 78
  6. Zrównoważony rozwój a zagadnienia planistyczne 83

**4. Jakość życia**  93

* 1. Pojęcia jakości życia i pokrewne 93
  2. Jakość życia a zrównoważony rozwój 95
  3. Jakość życia a jakość przestrzeni miejskiej 97
  4. Propozycje pomiaru jakości życia na świecie i w Polsce 99

1. **Atrakcyjność miasta** 109
   1. Atrakcyjność miasta a zrównoważony rozwój i jakość życia 109
   2. Czynniki lokalizacyjne a atrakcyjność miasta. Jakość miejsca 112
   3. Problematyka atrakcyjności miasta w dokumentach Unii Europejskiej 119
   4. Atrakcyjność a konkurencyjność miasta. Marketing miasta 123
   5. Czynniki atrakcyjności miasta 129
2. **Zrównoważona rewitalizacja miejska** 139
   1. Rewitalizacja a zrównoważony rozwój, jakość życia i atrakcyjność miasta 140
   2. Wskaźniki zrównoważonej rewitalizacji miejskiej 143
   3. Zrównoważona rewitalizacja miejska w Polsce 148
3. **Jakość przestrzeni miejskiej** 151
   1. Jakość przestrzeni a zrównoważony rozwój, jakość życia i atrakcyjność miasta 151
   2. Ekonomiczna i społeczna wartość jakości przestrzeni. Jakość przestrzeni jako czynnik lokalizacyjny 160
   3. Percepcja i waloryzacja przestrzeni 166
   4. Badania jakości przestrzeni – przegląd koncepcji 172
4. **Jakość przestrzeni publicznej** 191
   1. Czynniki jakości przestrzeni publicznej 193
   2. Przestrzeń publiczna centrum miasta 198
   3. Zasady projektowania przestrzeni publicznej i koncepcje oceny jej jakości 202
5. **Zestawienie elementów rzutujących na jakość przestrzeni publicznej** 225

**CZĘŚĆ II. SYNTETYCZNA METODA OCENY 249**

1. **Delimitacja obszaru badań** 251
   1. System przestrzeni publicznej, struktura sieciowa przestrzeni publicznej, *kluczowa przestrzeń publiczna* 251
   2. Wyznaczenie obszaru badań – centrum miasta na podstawie zasięgu *kluczowej przestrzeni publicznej* 254
2. **Syntetyczna metoda oceny jakości przestrzeni publicznej centrum miasta** 259
   1. Waloryzacja graficzna 262
   2. Waloryzacja tabelaryczna 272
   3. Badania sondażowe 279
   4. Końcowa ocena jakości przestrzeni publicznej centrum – ranking miast 282

**CZĘŚĆ III. BADANIA 285**

1. **Miasta średnie regionu łódzkiego. Charakterystyka analizowanych miast** 287
   1. Miasta średnie – ogólne cechy zbioru, wybór grupy miast do badań 287
   2. Zarys rozwoju, zasoby dziedzictwa kulturowego i rewitalizacja centrów badanych miast średnich 297
2. **Badania jakości przestrzeni publicznej centrum wybranych miast średnich regionu łódzkiego** 323
   1. Delimitacja centrów miast na podstawie zasięgu *kluczowej przestrzeni publicznej* 323
   2. Wyniki waloryzacji graficznej 324
   3. Wyniki waloryzacji tabelarycznej 332
   4. Wyniki badań sondażowych 341
   5. Końcowa ocena jakości przestrzeni publicznej centrum – ranking miast 350
3. **Jakość przestrzeni publicznej centrów miast średnich regionu łódzkiego – podsumowanie badań** 353
   1. *Kluczowa przestrzeń publiczna* badanych miast średnich 354
   2. Analiza wyników delimitacji centrów miast 356
   3. Analiza rankingu miast 359
   4. Wnioski i rekomendacje. Nowe oczekiwania wobec przestrzeni publicznej centrum miasta 363

**Bibliografia** 373

**Aneks. Jakość przestrzeni publicznej miast średnich** 391

**Quality of public space of town center. The example of medium-sized towns of Łódź region** (Summary) 395