

# Spis treści

O zawartości tomu . . . . .	7
-----------------------------	---

## PRZYWÓDZTWO, STRATEGIE, SYMBOLE, OBRAZY VEDENÍ, STRATEGIE, SYMBOLY, OBRAZY

Agnieszka Budzyńska-Daca, <i>Wałęsa i Havel w Kongresie USA – wielkie mowy początków transformacji</i> . . . . .	15
Marek Kochan, <i>Toposy tematyczne w sloganach zwycięskich kandydatów wyborów prezydenckich w Polsce w latach 1990–2020</i> . . . . .	43
Magdalena Mikołajczyk, Łukasz Grzesiczak, <i>Wizualne formy kontestacji politycznej i protestu politycznego w Polsce i Czechach w drugiej dekadzie XXI wieku. Gadżet, ściana, demonstracja uliczna</i> . . . . .	61

## DYSKURS POLITYCZNY W SIECI POLITICKÝ DISKURZ V SÍTI

Denisa Charvátová, Jakub Charvát, Eva Niklesová, <i>Populismus jako komunikační strategie: případová studie SPD</i> . . . . .	83
Ondřej Filipec, Denisa Charvátová, <i>Mezi lží a manipulací: analýza facebookové komunikace SPD před evropskými volbami 2019</i> . . . . .	97
Tomasz Rawski, <i>Na Twitterze nie o polityce. Wizerunkowe strategie atrybucyjne na przykładzie twitterowych aktywności premierów Mateusza Morawieckiego i Andreja Babiša w czasie eurowyborów 2019</i> . . . . .	113
Marcin Kosman, <i>Strategie dyskursywne Konfederacji – na przykładzie utworów nagranych w ramach akcji Hot16Challenge</i> . . . . .	131
Maciej Grzenkowicz, <i>Polityczne przechodzi w śmieszne. Polskie i czeskie memy z początku pandemii jako lustrzane odbicie politycznych dyskursów epidemiologicznych obu krajów</i> . . . . .	145

JĘZYK W POLITYCE, POLITYKA W JĘZYKU  
JAZYK V POLITICE, POLITIKA V JAZYCE

Anna Pilińska, <i>Misiewiczze, pisiewiczze, mateuszki. Eponimy w polityce – nie tylko od nazwisk</i> . . . . .	171
Roman Madecki, <i>Teorie labellingu a principy eristické dialektiky při výzkumu veřejného a politického diskursu v současné lingvistice</i> . . . . .	185
Kamila Adamcová, <i>Srovnání českého a polského politického jazyka. Pojmenování v jazyce politiků</i> . . . . .	203

GRA WIZERUNKÓW W KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ  
KOLEM OBRAZŮ VE VEŘEJNÉ KOMUNIKACI

Magdalena Kukulak, <i>Od PZPR do SLD. Przemiany wizerunku partii postkomunistycznej w latach 1989–1993 – język kampanii wyborczych</i> . . . . .	223
Joanna Gajda, Katarzyna Giereło-Klimaszewska, <i>Wizerunek premiera Andreja Babiša i premiera Mateusza Morawieckiego w mediach czeskich na przykładzie portalu iDnes i rp.pl w kontekście zarządzania sytuacją kryzysową w 2020 roku</i> . . . . .	239
Renata Rusin Dybalska, <i>Prezydent „znowu”, czyli walka o reelekcję w warunkach zwykłych i niezwykłych</i> . . . . .	257
Indeks osób . . . . .	273