

## Spis treści

<b>ROZDZIAŁ I</b> .....	<b>7</b>
<b>COACHING INTERKULTUROWY JAKO NARZĘDZIE WSPIERAJĄCE ROZWÓJ KOMPETENCJI PRACOWNICZYCH NIEZBĘDNYCH W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM</b> .....	<b>7</b>
WPROWADZENIE .....	7
1. KONTEKST KULTUROWY .....	8
2. COACHING INTERKULTUROWY – ZAGADNIENIA TERMINOLOGICZNE .....	18
2.1. KOMPETENCJA INTERKULTUROWA .....	18
2.2. COACHING INTERKULTUROWY .....	22
2.2.1. UJĘCIE ZNACZENIOWE WĄSKIE I SZEROKIE .....	23
2.2.2. UWARUNKOWANY KONTEKSTUALNIE I KULTUROWO .....	23
2.3. COACHING INTER-, MULTI I TRANSKULTUROWY .....	24
3. PSYCHOLOGIA COACHINGU INTERKULTUROWEGO .....	26
4. PROPOZYCJE NARZĘDZI COACHINGU INTERKULTUROWEGO .....	29
4.1. MALARSTWO .....	30
4.2. LITERATURA .....	30
4.3. MODEL ROZWOJU WRAŻLIWOŚCI MIĘDZYKULTUROWEJ .....	33
4.4. SIATKA ORIENTACJI KULTUROWEJ .....	34
4.5. INTERKULTUROWA ZMIANA PERSPEKTYWY .....	37
ZAKOŃCZENIE .....	38
BIBLIOGRAFIA .....	39
<b>ROZDZIAŁ II</b> .....	<b>43</b>
<b>SYSTEM KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W WYBRANYCH MIASTACH AGLOMERACJI ŚLĄSKIEJ NA PRZYKŁADZIE KOMUNIKACYJNEGO ZWIĄZKU KOMUNALNEGO GÓRNOŚLĄSKIEGO OKRĘGU PRZEMYSŁOWEGO</b> .....	<b>43</b>
WSTĘP .....	43
1. SPECYFIKACJA OBSZARÓW MIEJSKICH POD KĄTEM LOGISTYKI .....	44
2. KOMUNIKACYJNY ZWIĄZEK KOMUNALNY GÓRNOŚLĄSKIEGO OKRĘGU PRZEMYSŁOWEGO .....	48
3. KOMUNIKACJA MIEJSKA .....	55
ZAKOŃCZENIE .....	61
LITERATURA .....	63
NETNOGRAFIA .....	65
<b>ROZDZIAŁ III</b> .....	<b>67</b>
<b>BEZPIECZEŃSTWO OBSŁUGI KLIENTÓW E-URZĘDU. ANALIZA POTRZEB I PROPOZYCJA ROZWIĄZAŃ NA WYBRANYCH PRZYKŁADACH</b> .....	<b>67</b>
WSTĘP .....	67
1. INICJATYWA BEZPIECZNEGO PROGRAMOWANIA KOMUNIKACJI .....	68
2. BEZPIECZEŃSTWO INFORMATYCZNE W PROCESIE KOMUNIKACJI .....	71
3. EFEKTYWNOŚĆ KOMUNIKACJI, A BEZPIECZEŃSTWO .....	72
4. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH W ASPEKcie USTAWY O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH .....	75
4.1. POSTĘPOWANIE ADMINISTRACYJNE .....	78
4.2. PROPOZYCJA ROZWIĄZAŃ GWARANTUJĄCYCH BEZPIECZEŃSTWO OBSŁUGI KLIENTÓW W BADANYM E-URZĘDZIE .....	81
4.3. KSZTAŁTOWANIE PROCESU KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ .....	89
4.4. ETYMOLOGIA TERMINU KOMUNIKACJA ORAZ MODELOWE UJĘCIA PROCESU KOMUNIKOWANIA .....	94
4.5. INFORMOWANIE A KOMUNIKOWANIE .....	96
ZAKOŃCZENIE .....	97
LITERATURA .....	99