

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA .....	7
<b>MARTYNA SIWAK, UNIWERSYTET JANA KOCHANOWSKIEGO .....</b>	<b>11</b>
I.Kompetencje młodych Polaków a wymogi i oczekiwania polskiej gospodarki, czyli o niedopasowaniu na rynku pracy .....	11
Wstęp .....	11
1.Ogólna charakterystyka grupy absolwentów szkół wyższych.....	12
2.Wybory młodych a potrzeby rynku pracy .....	13
3.Kompetencje i kwalifikacje cenione przez współczesnych pracodawców ..	15
4.Straty wynikające z wykształcenia absolwentów nie pasujących do obecnego rynku zatrudnienia.....	18
5.Rodzaje zmian rekomendowanych przez przedsiębiorców .....	20
Zakończenie .....	22
Bibliografia.....	23
Netnografia .....	24
<b>ŁUCJA WALIGÓRA, UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH.....</b>	<b>25</b>
II.ZNACZENIE ROZWOJU I DOSKONALENIA ZAWODOWEGO PRACOWNIKÓW DLA FIRMY .....	25
Wstęp .....	25
1. Definiowanie rozwoju i doskonalenia zawodowego pracowników.....	25
1.1. Pojęcie rozwoju zawodowego.....	26
1.2.Pojęcie doskonalenia zawodowego .....	26
2. Porównanie stosowanych form rozwoju i doskonalenia.....	27
3. Wybór najlepszej metody rozwoju i doskonalenia zawodowego na podstawie analizy badań oraz raportu Deloitte Trendy HR 2015 .....	31
Zakończenie .....	33
Bibliografia.....	34
Netnografia .....	35
<b>BOŻENA FREUND, UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI.....</b>	<b>36</b>
III.Współczesne wyzwania zarządzania organizacjami ochrony zdrowia w dobie wzrastających oczekiwań pacjentów .....	36
Wstęp .....	36
1.Zarządzanie organizacjami ochrony zdrowia .....	36
1.1.Organizacja i zarządzanie .....	37
1.2.Specyfika zarządzania organizacjami ochrony zdrowia.....	38
2.Wyzwania zarządzania jednostkami ochrony zdrowia w dobie wzrastających oczekiwań społecznych .....	39
2.1.Pacjent jako podopieczny i pacjent jako klient.....	39

2.2. <i>Wizerunek organizacji ochrony zdrowia</i> .....	42
Zakończenie .....	44
Bibliografia .....	45
<b>BOŻENA FREUND, UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI</b> .....	<b>46</b>
IV. Wyzwania zarządzania personelem medycznym. ....	46
Perspektywa humanistyczno-społeczna .....	46
Wstęp .....	46
1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji .....	46
1.1. <i>Specyfika zarządzania ludźmi w organizacji</i> .....	48
2. Wyzwania zarządzania personelem medycznym .....	49
2.1. <i>Ustawiczne kształcenie</i> .....	50
2.2. <i>Minimalizacja stresu i zapobieganie wypaleniu zawodowemu</i> .....	52
2.3. <i>Motywowanie</i> .....	54
2.4. <i>Tworzenie zespołu</i> .....	56
2.5. <i>Budowanie trwałej relacji zawodowej – utrzymanie wybitnych specjalistów</i> .....	57
Zakończenie .....	57
Bibliografia .....	59
<b>HENRYK WOJTASZEK, ANNA KOWALCZYK, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA</b> .....	<b>60</b>
V. COACHING JAKO JEDEN Z NAJWAŻNIEJSZYCH ELEMENTÓW USPRAWNIAJĄCYCH ZARZĄDZANIE W ORGANIZACJI .....	60
Wprowadzenie .....	60
1. Rola coachingu i jego znaczenie w bankowości .....	60
1.1. <i>Efektywność coachingu</i> .....	62
2.2. <i>Korzyści indywidualne przy stosowaniu coachingu dla pracowników bankowych</i> .....	64
2.3. <i>Korzyści stosowania coachingu dla organizacji</i> .....	64
2.4. <i>Rodzaje coachingu</i> .....	65
3. Ryzyko w zarządzaniu, a wpływ coachingu .....	65
4. Analiza stosowania coachingu w bankach .....	66
4.1. <i>Badanie ankietowe na przykładzie przedsiębiorstwa bankowego. studium przypadku</i> .....	66
4.2. <i>Wyniki z obserwacji uczestniczącej w badanym banku komercyjnym</i> .....	70
Zakończenie .....	71
Bibliografia .....	72
<b>ARTUR SAWICKI, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA</b> .....	<b>73</b>
VI. NARZĘDZIA WYKORZYSTYWANE W MARKETINGU ONLINE .....	73
Wstęp .....	73
1. Marketing online .....	74

2.Narzędzia marketingu internetowego .....	77
Zakończenie .....	83
Bibliografia .....	84
<i>Netnografia</i> .....	84
<b>NATALIA GRZEBISZ, AKADEMII WYCHOWANIA FIZYCZNEGO .....</b>	<b>85</b>
VII. Charakterystyka otyłości jako choroby cywilizacyjnej	
i strategii jej zapobiegania .....	85
Wstęp .....	85
1.Skala zjawiska na świecie i w Polsce .....	86
2.Główne przyczyny występowania otyłości.....	87
2.1. Czynniki genetyczne.....	88
2.2. Czynniki środowiskowe.....	89
3.Dieta, jako sposób żywienia w profilaktyce i leczeniu otyłości .....	89
4.Wysiłek fizyczny a otyłość .....	90
Zakończenie .....	92
Bibliografia .....	93
<i>Netnografia</i> .....	94
<b>ARTUR MAIK, UNIWERSYTET JANA KOCHANOWSKIEGO</b>	
<b>W KIELCACH</b> .....	<b>95</b>
VIII. Rozpoznanie zasad stosowania service design w podmiotach	
uzdrowiskowych.....	95
1.Design thinking i organizational design w przedsiębiorstwie .....	96
2.Specyfika rynku uzdrowiskowego.....	97
3.Jakość usług zdrowotnych .....	98
4.Service design i rozpoznanie zasad procesu .....	99
5.Service design w sektorze uzdrowiskowym .....	103
6.Wnioski z badania.....	106
Zakończenie .....	106
Bibliografia .....	107
<b>KRZYSZTOF MICIUŁA, UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI .....</b>	<b>109</b>
XIX.METODY WIELOKRYTERIALNE OPARTE	
NA FUNKCJI UŻYTECZNOŚCI.....	109
Wprowadzenie .....	109
1.Budowa modelu w celu podejmowania decyzji.....	110
2.Metody wielokryterialnego wspomaganie decyzji .....	112
3.Metody wielokryterialne oparte na funkcji użyteczności .....	114
Zakończenie .....	133
Bibliografia .....	135