

Spis treści

Wprowadzenie	7
Bibliografia	16
Rozdział 1. Od demokracji do depolityzacji	21
Historia demokracji jako proces kształtowania się podmiotowości politycznej	21
Behawioralne implikacje podmiotowości politycznej	29
Konsekwencje powszechnego pobudzenia potrzeby aktywnego udziału w systemie politycznym	36
Bibliografia	53
Rozdział 2. Podmiotowość polityczna jako funkcja upodmiotowienia psychologicznego i politycznego	63
Upodmiotowienie psychologiczne: wewnętrzna siła działania	66
Upodmiotowienie polityczne: świadomość miejsca w systemie politycznym	71
Podmiotowość polityczna: intencjonalna zdolność do działania politycznego	74
Bibliografia	85
Rozdział 3. Depolityzacja jako efekt przeobrażeń społecznych	91
Konteksty depolityzacji	94
Fazy depolityzacji	107
Polityczne motywacje w procesach depolityzacyjnych	110
Bibliografia	120
Rozdział 4. Rola zaufania instytucjonalnego w erze depolityzacji	127
Zaufanie instytucjonalne jako kolektywny zasób państwa	128
Współczesne konteksty kryzysu zaufania instytucjonalnego	138

Kryzys zaufania instytucjonalnego ważnym czynnikiem przeobrażeń podmiotowości politycznej	144
Bibliografia	149
Rozdział 5. Siła mediów w erze depolityzacji	157
Internet jako przestrzeń ekspresji podmiotowości politycznej	162
(Nie)mobilizacyjna rola mediów społecznościowych	168
Teorie spiskowe przyczynkiem do radykalizacji podmiotowości politycznej	179
Bibliografia	185
Rozdział 6. Ekonomiczne konteksty depolityzacji	199
Globalizacja jako źródło zmiany ekonomicznej i politycznej	205
Mechanizmy Web3 – źródło decyzyjności i wpływu podmiotowego . . .	218
Sztuczna inteligencja – narzędzie oczekiwanego oddziaływania na podmiotowość polityczną	225
Bibliografia	230
Zakończenie	237
Bibliografia	246
Indeks nazwisk	247
Wykaz rysunków	257
Wykaz tabel	259
Summary	261