

Niewątpliwie temat przedstawiony w monografii jest ciekawy. Autor wykorzystał bogatą literaturę. Wskazuje, że badania nad językiem w rachunkowości można klasyfikować według różnych kryteriów (przyjmowany paradygmat badawczy, przedmiot badań, poziom analizy językowej, problem badawczy, metodologia badań, metody lingwistyczne, aspekt semiotyczny, podejście dyscyplinarne). Stanowiło to bazę do przedstawienia autorskiej klasyfikacji badań nad językiem w rachunkowości [...]. Warto podkreślić, że treści czwartego rozdziału uświadamiają wiele problemów związanych z komunikacją rachunkowości i w samej rachunkowości. Zaletą opracowania jest pomysłowa i ciekawa klasyfikacja.

Z recenzji wydawniczej prof. dr. hab. Waldemara Gosa

Podjęcie przez Autora badań nad komunikacją w rachunkowości, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów językowych, należy powitać z uznaniem. Jest to pierwsze znane mi zwarte opracowanie poświęcone w całości temu zagadnieniu. Autor w kompleksowy sposób ujmując w nim komunikację w rachunkowości rozumianej jako byt trójczłonowy, obejmujący teorię, politykę i praktykę. Rozważania zaprezentowane w monografii stanowią postęp w teorii rachunkowości rozumianej jako system informacyjny jednostki gospodarczej, gdyż identyfikują, systematyzują i objaśniają językowe problemy komunikacji w rachunkowości.

Z recenzji wydawniczej prof. dr. hab. Edwarda Nowaka