

# Spis treści

Wprowadzenie .....	9
--------------------	---

## I. Wokół kobiecości, męskości i mediów – przegląd dyskursu interdyscyplinarnego

Rozdział 1. Koncepcje wyjaśniające pochodzenie różnic płciowych ...	17
1.1. Biologiczne determinanty płci .....	17
1.2. Psychologiczne modele kobiecości i męskości .....	24
1.3. Płeć kulturowa .....	28
1.4. Powstawanie różnic międzypłciowych w świetle wybranych koncepcji .....	31
1.4.1. Koncepcje ewolucjonistyczne .....	32
1.4.2. Teoria historii życia oraz młodzieńczego przejścia .....	37
1.4.3. Koncepcje poznawczo-rozwojowe oraz teorie społecznego uczenia się .....	39
1.4.4. Koncepcje psychoanalityczne .....	42
1.4.5. Koncepcja strukturalno-społeczna .....	47
1.4.6. Konstruktywizm społeczny .....	49
1.5. Podsumowanie .....	52
Rozdział 2. Czynniki konstruujące rodzaj – tożsamość, role i stereotypy płci .....	54
2.1. Tożsamość płciowa i rodzajowa – ustalenia terminologiczne ..	54
2.2. Role związane z płcią .....	57
2.3. Pojęcie stereotypu .....	61
2.3.1. Stereotypy płci – źródła i treść .....	64
2.3.2. Struktura stereotypów płci .....	70
2.3.3. Stereotypy tradycyjne i egalitarne .....	71
2.4. Podsumowanie .....	75

Rozdział 3. Seksualizacja kultury a wzorce kobiecości i męskości . . . . .	76
3.1. Nowe sposoby kreowania tożsamości w płynnej nowoczesności oraz seksualizacja mainstreamu kultury – uwagi wstępne . . . . .	78
3.2. Seksualizacja – dyskursy definicyjne . . . . .	87
3.3. Mechanizmy działania seksualizacji . . . . .	90
3.4. Konsekwencje seksualizacji . . . . .	92
3.5. Seksualizacja i przemiany sfery seksualnej a młodzi ludzie . . . . .	94
3.6. Przepis na kobiecość i męskość, czyli stereotypy + „sexy look” . . . . .	104
3.6.1. Środki masowego przekazu jako twórcy tożsamości kobiet i mężczyzn . . . . .	104
3.6.2. „Kobieta z mopem” i „męczyzna z aktówką” – wzorce kobiecości i męskości w mediach . . . . .	107
3.6.3. Poprawić, upiększyć, ozdobić – ciało jako projekt zorientowany estetycznie . . . . .	111
3.7. Podsumowanie . . . . .	116

## II. Kobiecość i męskość w narracjach młodych dorosłych

Rozdział 4. Koncepcja metodologiczna badań własnych . . . . .	123
4.1. Cel i przedmiot badań oraz podstawowe pojęcia używane w pracy . . . . .	123
4.2. Wyróżnione problemy badawcze . . . . .	127
4.3. Charakter i procedura badań . . . . .	129
4.4. Wczesna dorosłość jako etap w życiu człowieka . . . . .	131
4.5. Charakterystyka badanej grupy . . . . .	135
Rozdział 5. Kobiecość i męskość w relacjach badanych . . . . .	138
5.1. Ewolucja kobiecości i męskości w narracjach badanych . . . . .	138
5.2. Wzorce kobiecości i męskości promowane w mediach oraz sposoby adaptacji do obowiązujących kanonów atrakcyjności w narracjach badanych . . . . .	152
5.3. Pojęcie atrakcyjności oraz sposoby jej zwiększania w narracjach badanych . . . . .	165
5.3.1. Wyznaczniki atrakcyjności fizycznej i seksualnej oraz ocena własnej atrakcyjności przez badanych . . . . .	166
5.3.2. Atrakcyjność jako kapitał społeczny . . . . .	179
5.3.3. Medialne wzory urody oraz sposoby upodabniania się do nich w narracjach badanych . . . . .	184
5.4. Seksualizacja i zjawiska z nią związane w narracjach badanych . . . . .	196

---

5.4.1. Seksualizacja oraz wiążące się z nią zagrożenia w narracjach badanych .....	197
5.4.2. Cena „bycia sexy” – zseksualizowane wizerunki kobiet i mężczyzn w narracjach badanych .....	213
5.5. Wnioski i wskazania dla praktyki pedagogicznej .....	227
5.5.1. Wnioski końcowe z badań .....	227
5.5.2. Rekomendacje dla praktyki pedagogicznej oraz przyszłe kierunki badań .....	242
Zakończenie .....	245
Aneks. Dyspozycje do indywidualnego wywiadu częściowo ustrukturalizowanego .....	247
Bibliografia .....	249
Indeks osobowy .....	277
Spis schematów i tabel .....	287
Summary .....	289