

Spis treści

| | |
|---|-----|
| Agata Balińska, Ewa Jaska, Agnieszka Werenowska | |
| Wstęp | 5 |
| Agata Balińska, Ewa Jaska, Agnieszka Werenowska | |
| Zachowania zrównoważone środowiskowo i społecznie stymulowane aplikacjami mobilnymi | 7 |
| Environmentally and socially sustainable behavior stimulated by mobile applications | |
| Wioletta Bieńkowska-Gołas, Piotr Gołas | |
| Zmiany emisji gazów cieplarnianych w okresie pandemii COVID-19 w krajach Unii Europejskiej | 25 |
| Changes in greenhouse gas emissions during the COVID-19 pandemic in European Union countries | |
| Agnieszka Bitkowska, Tadeusz Jakub Chruściel | |
| Zrównoważony rozwój gmin a społeczna odpowiedzialność samorządowych przedsiębiorstw komunalnych | 37 |
| Sustainable development of municipalities and social responsibility of local government municipal utilities | |
| Tadeusz Jakub Chruściel | |
| Zrównoważony rozwój jednostek samorządu terytorialnego w kontekście samowystarczalności energetycznej | 51 |
| Sustainable development of local government units in the context of energy self-sufficiency | |
| Jolanta Barbara Cichowska | |
| Rola inicjatyw lokalnych w zakresie kształtowania samoświadomości konsumenckiej i ekologicznej. Studium przypadku | 63 |
| The role of local initiatives in shaping consumer and ecological self-awareness. Case study | |
| Anna Dąbrowska, Alicja Fandrejewska | |
| Społeczna odpowiedzialność konsumenta na rynku turystyki (nie)zrównoważonej | 77 |
| Social responsibility of the consumer in the market of (un)sustainable tourism | |
| Franciszek Kampka | |
| Sztuczna inteligencja i zrównoważony rozwój. Wyzwania etyczne | 93 |
| Artificial intelligence and sustainability. Ethical challenges | |
| Anna Kłoczko-Gajewska, Joanna Michalik | |
| Prośrodowiskowe i prospołeczne zachowania zakupowe pokolenia Z na rynku warzyw i owoców | 105 |
| Pro-environmental and pro-social purchasing behaviour of generation Z in the fruit and vegetable market | |

Aleksandra Kondratowicz

- Wpływ przemysłu odzieżowego na społeczeństwo i środowisko – zarys problematyki 119
 The impact of the clothing industry on society and the environment – outline of the issues

Jan Kotlarz

- Wpływ zmian klimatycznych na gospodarkę leśną w Polsce: schematy zachowań rynkowych na podstawie modelu EUFASOM i danych taksacyjnych Banku Danych o Lasach 129
 The impact of climate change on the forest economy in Poland: market behavior patterns based on the EUFASOM model and forest inventory data from the Forest Data Bank

Agnieszka Piekara, Maria Pietrzak, Hanna Rachoń, Przemysław Seruga, Małgorzata Krzywonos

- Żywność na wielkich wydarzeniach – wyzwania zarządzania i walka z marnotrawstwem 139
 Food at major events – management challenges and the fight against waste

Piotr Pietrzak, Katarzyna Łukasiewicz

- Transformacja szkół wyższych w kierunku zrównoważonych uczelni. Przykład Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie 153
 Transformation of higher education institutions towards sustainable universities. The example of the Warsaw University of Life Sciences

Anna Sieczko, Anna Justyna Parzonko, Agata Balińska

- Wybrane zachowania proekologiczne w gospodarstwach domowych – perspektywa badania sondażowego 165
 Selected pro-environmental behaviors in households – a survey research perspective

Anna Turczak

- Analiza ilości odpadów zbieranych selektywnie przez mieszkańców województwa mazowieckiego 177
 Analysis of the amount of waste collected selectively by residents of the Masovian Voivodeship

Agnieszka Wikarczyk

- Zielona gospodarka z perspektywy pokolenia Z 189
 Green economy from the perspective of Generation Z

Jan Zawadka, Piotr Gabryjończyk, Wiktoria Zaremba

- Zwierzęta jako atrakcja turystyczna – aspekty etyczne w percepcji odwiedzających 205
 Animals as a tourist attraction – ethical aspects in the perception of visitors