

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Uwarunkowania zarządzania projektami	
1.1. Mechanizmy zarządzania projektami biznesowymi	15
1.2. Wybrane podejścia do zarządzania projektami biznesowymi	19
1.3. Wykorzystanie metodyk zarządzania projektami do tworzenia modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	23
Rozdział 2. Istota i natura modeli biznesu	
2.1. Teoretyczne podstawy koncepcji modeli biznesu	31
2.2. Kierunki rozwoju koncepcji modeli biznesu	38
2.3. Typologia modeli biznesu	43
2.4. Podejście konfiguracyjne do modeli biznesu	60
2.5. Przegląd wybranych referencyjnych modeli biznesu	64
2.6. Technologiczne modele biznesowe w kontekście specyficznych wymagań branżowych	70
Rozdział 3. Elastyczność modeli biznesu	
3.1. Paradygmat elastyczności organizacji	75
3.2. Elastyczność w koncepcjach zarządzania strategicznego	82
3.3. Elastyczność przedsiębiorstwa jako czynnik skalowania biznesu	85
3.4. Elastyczność przedsiębiorstwa a elastyczność modelu biznesu – problem identyfikacji granic i interfejsów	86
3.5. Zmienność i nieprzewidywalność otoczenia jako determinanty kształtowania elastyczności modeli biznesu	92
3.6. Optimum elastyczności modeli biznesu jako centralny wyznacznik ich trwałości	94
3.7. Zwiększanie elastyczności modeli biznesu przez ich dynamiczną i zamierzoną odnowę strategiczną	95
3.8. Projektowanie elastycznego modelu biznesu w cyklu życia	98

**Rozdział 4. Wybrane aspekty projektowania
modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego**

4.1. Wpływ technologii i regulacji prawnych na zmiany organizacyjne przedsiębiorstw energetycznych	103
4.2. Specyfika działalności operatora systemu dystrybucyjnego	117
4.3. Miejsce i rola infrastruktury technicznej w procesie dystrybucji energii	122
4.4. Wpływ struktury łańcucha wartości w sektorze energetycznym na kształtowanie modeli biznesu	124
4.5. Charakterystyka modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	128
4.6. Innowacyjne trendy technologiczne a modyfikacja modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	138
4.7. Interesariusze w procesie projektowania i wdrażania modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	144
4.8. Cykl życia projektowania modelu biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	147
4.9. Testowanie modelu biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego w procesie jego projektowania	149
4.10. Kluczowe determinanty projektowania modeli biznesu w środowisku sieciowym adekwatnym dla generacji rozproszonej	152

**Rozdział 5. Kształtowanie modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego
z wykorzystaniem modeli biznesu spoza sektora energetycznego**

5.1. Konfiguracja modelu biznesu i jego zastosowanie w poszukiwaniu wzorców dla operatorów systemu dystrybucyjnego	155
5.2. Zastosowanie sektorowych modeli biznesu do doskonalenia modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	162
5.3. Możliwości operacjonalizacji proponowanych konfiguracji modeli biznesu na rzecz operatorów systemu dystrybucyjnego z uwzględnieniem zwiększania ich elastyczności	163
5.4. Determinanty projektowania elastyczności modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego w środowisku generacji rozproszonej	167
5.5. Ceny dynamiczne jako determinanta projektowania elastycznych modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	168
5.6. Udział agregatorów rynku w kształtowaniu elastyczności modeli biznesu operatorów systemu dystrybucyjnego	169

Załączniki	171
-------------------------	------------

Podsumowanie	189
---------------------------	------------

Bibliografia	193
---------------------------	------------

Spis rysunków	203
----------------------------	------------

Spis tabel	205
-------------------------	------------