

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	9
Andrzej Niemiec, Wanda Skoczylas	
<b>Potrzeby informacyjne interesariuszy w świetle odmiennych podejść teorii interesariuszy</b> .....	13
Wstęp .....	14
1.1. Ewolucja teorii zrównoważonego rozwoju .....	14
1.2. Teoria interesariuszy w kontekście raportowania ESG.....	17
1.3. Metoda badawcza .....	19
1.4. Potrzeby informacyjne interesariuszy .....	21
Zakończenie .....	28
Bibliografia .....	29
Zofia Wierzińska, Marek Wierziński	
<b>Wpływ przyjętej polityki rachunkowości na wyniki analizy finansowej – decyzje jednostek w warunkach niepewności</b> .....	34
Wstęp .....	35
2.1. Okoliczności warunkujące funkcjonowanie przedsiębiorstw w latach 2020–2023.....	35
2.2. Polityka rachunkowości jednostki i jej system sprawozdawczości finansowej. ....	37
2.3. Podstawowe wskaźniki i dane finansowe służące do ich ustalenia.....	38
2.4. Wpływ polityki rachunkowości w wybranych obszarach na dane wykorzystywane w analizie finansowej.....	40
Zakończenie .....	51
Bibliografia .....	51
Andrzej Niemiec, Wanda Skoczylas	
<b>Ewolucja raportowania zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw w odpowiedzi na zmieniające się oczekiwania informacyjne interesariuszy</b> .....	53
Wstęp .....	54

3.1. Od raportowania niefinansowego do raportowania zrównoważonego rozwoju .....	55
3.2. Regulacje prawne w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju.....	59
Zakończenie .....	65
Bibliografia .....	66
Cezary Kochalski	
<b>Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw w banku centralnym.....</b>	<b>69</b>
Wstęp.....	70
4.1. Analiza ekonomiczna jako dyscyplina naukowa, metoda, funkcja zarządzania .....	70
4.2. Bank centralny w systemie funkcjonowania gospodarki i jego ocena sytuacji w sektorze przedsiębiorstw.....	73
4.3. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw w procesie projektowania inflacji oraz wzrostu gospodarczego.....	76
4.4. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw w warunkach kryzysu.....	80
4.5. Analiza rentowności i płynności finansowej przedsiębiorstw w banku centralnym .....	82
Zakończenie.....	84
Bibliografia .....	85
Dawid Szutowski	
<b>Rentowność przedsiębiorstw w warunkach niepewności – analiza z wykorzystaniem sieci neuronowych.....</b>	<b>87</b>
Wstęp.....	88
5.1. Warunki makroekonomiczne a rentowność przedsiębiorstw.....	89
5.2. Metodyka badania.....	93
5.3. Rezultaty poznawcze.....	96
Zakończenie .....	99
Bibliografia .....	100
Jarosław Nowicki	
<b>Rentowność czy wydajność gotówkowa? Syntetyczny pomiar efektywności w kontekście działań z zakresu kreatywnej rachunkowości .....</b>	<b>102</b>
Wstęp.....	103
6.1. Ogólny zarys pomiaru rentowności oraz wydajności gotówkowej.....	103
6.2. Rentowność i wydajność gotówkowa – podstawowe różnice i podobieństwa koncepcji .....	105
6.3. Polityka bilansowa (kreatywna rachunkowość) .....	106

6.4. Wpływ wybranych działań w ramach kreatywnej rachunkowości (polityki bilansowej) na pomiar efektywności za pomocą wskaźników rentowności i wskaźników wydajności gotówkowej.....	108
Zakończenie.....	116
Bibliografia.....	116
 Piotr Ratajczak	
<b>Holistyczna koncepcja procesu bankructwa przedsiębiorstwa .....</b>	<b>118</b>
Wstęp.....	119
7.1. Symptomy bankructwa w pułapce badań ilościowych.....	120
7.2. „Drogi” do bankructwa przedsiębiorstwa.....	122
7.3. W poszukiwaniu teorii dla predykcji bankructwa.....	126
7.4. Koncepcja procesu bankructwa przedsiębiorstwa .....	129
Zakończenie.....	131
Bibliografia.....	132
 Agata Sierpińska-Sawicz	
<b>Przyczyny i skutki zatorów płatniczych w przedsiębiorstwach w sektorze B2B w Polsce i krajach europejskich .....</b>	<b>135</b>
Wstęp.....	136
8.1. Przyczyny powstawania zatorów płatniczych.....	136
8.2. Terminy płatności faktur jako podstawowy instrument kredytu kupieckiego..	139
8.3. Formy płatności faktur a zatory płatnicze.....	142
8.4. Czas przeterminowania faktur w krajach europejskich.....	146
8.5. Przyczyny przeterminowanych płatności faktur.....	149
8.6. Skutki przeterminowanych płatności faktur .....	151
Zakończenie.....	153
Bibliografia.....	153
 Aleksandra Szulczewska-Remi	
<b>Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.....</b>	<b>156</b>
Wstęp.....	157
9.1. Metodyka badań .....	159
9.2. Definicja działalności innowacyjnej przedsiębiorstw .....	160
9.3. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.....	164
Zakończenie.....	168
Bibliografia .....	168
Załączniki.....	172
<b>Zakończenie .....</b>	<b>173</b>