

## SPIS TREŚCI

<b>PODZIĘKOWANIA</b> .....	9
<b>WSTĘP</b> .....	11
Cel pracy .....	11
Kontekst .....	13
Plan książki .....	18
Nota bibliograficzna .....	21
<b>Rozdział I. Kapitał społeczny</b> .....	23
1.1 Kapitał społeczny jako kapitał kolektywny – współpraca .....	25
1.2 Kapitał społeczny jako zasób sieci relacji jednostki .....	41
1.3 „Ciemne strony” kapitału społecznego .....	45
1.4 Kapitał społeczny w Polsce .....	50
1.5 Kapitał społeczny i sport .....	56
<b>Metodologia</b> .....	62
Założenia badawcze .....	62
Metody badania .....	63
Zbieranie danych – praca terenowa .....	68
Wywiady .....	68
Obserwacja .....	70
Redefinicje założeń w trakcie badań terenowych .....	73
<b>Rozdział II. Historia futbolu – historia jego kibiców</b> .....	75
2.1 Historia futbolu .....	75
2.2 Kontekst polski .....	86
2.3 Historia kibicowania .....	92
2.4 Historia kibicowania w Polsce .....	98

---

Od spontaniczności do subkultury . . . . .	99
Od subkultury chuliganów do kultury trybun . . . . .	114
Od kultury do profesjonalizacji . . . . .	120
<b>Rozdział III. Kapitał społeczny trybun . . . . .</b>	<b>125</b>
3.1 Grupy jako podstawowa forma organizacji kibiców piłkarskich . . . . .	127
3.2 Cechy struktury grup kibiców . . . . .	130
3.3 Reprodukacja kapitału społecznego . . . . .	137
3.4 Budowanie kapitału społecznego – czynniki zewnętrzne . . . . .	139
3.5 Charakterystyka kapitału społecznego grup kibiców piłkarskich . . . . .	144
<b>Rozdział IV. „Ciemna strona” trybun . . . . .</b>	<b>147</b>
4.1 „Tradycyjne” wyjaśnienia przemocy stadionowej . . . . .	148
4.2 Ewolucja przemocy stadionowej . . . . .	151
4.3 „Interesy” trybun . . . . .	159
4.4 „Ciemna strona” kapitału trybun . . . . .	168
<b>Rozdział V. Stowarzyszenia kibiców . . . . .</b>	<b>173</b>
5.1 Formalizowanie się grup kibicowskich – socjogeneza stowarzyszeń . . . . .	175
5.2 Działalność stowarzyszeń kibicowskich . . . . .	183
Działalność patriotyczna . . . . .	183
Działalność społeczna i charytatywna . . . . .	187
5.3 Legitymizacja stowarzyszeń kibiców . . . . .	195
5.4 Kapitał społeczny stowarzyszeń . . . . .	201
<b>Rozdział VI. Kibice jako kapitał społeczny . . . . .</b>	<b>205</b>
6.1 „Tradycyjne” wymiary zaangażowania kibiców w klub . . . . .	206
6.2 Społeczny kontekst nowych form kibicowania . . . . .	209
6.3 Kibicowscy aktywiści . . . . .	211
6.4. Polski ruch „socios” . . . . .	215
Górnik Zabrze . . . . .	215
Stomil Olsztyn . . . . .	220
6.5 „Socios” – analiza polskiego ruchu . . . . .	224
6.6 Kapitał społeczny kibiców i kibice jako kapitał społeczny . . . . .	229

---

<b>Rozdział VII. Ewolucja kapitału społecznego trybun</b> .....	235
7.1 Demokracyzacja społeczeństwa oraz instytucjonalizacja sfery stadionowej .....	238
7.2 Formy kapitału społecznego i demokratycznego kibiców piłkarskich .....	244
7.3 Ewolucja kapitału społecznego trybun .....	248
„Ciemna strona” trybun .....	248
Stowarzyszenia .....	252
„Socios” – kibice jako kapitał .....	256
<b>ZAKOŃCZENIE</b> .....	259
<b>SUMMARY</b> .....	267
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	269
<b>INDEKS NAZWISK</b> .....	286