

# Spis treści

Wstęp .....	7
<b>1. Archetyp Matki-Polki w kulturze polskiej .....</b>	<b>11</b>
1.1. Matka-Polka w kulturze internetowej .....	14
1.2. Stereotyp Matki-Polki .....	22
1.2.1. Czym są stereotypy? .....	22
1.2.2. Stereotyp Matki-Polki a rola matki w Polsce .....	26
1.3. Poświęcenie matki na rzecz dziecka .....	36
1.4. Dobro dziecka, matki czy obojga? .....	43
1.5. Czy dobrze być Matką-Polką? .....	47
<b>2. Metodologia badań własnych .....</b>	<b>51</b>
2.1. Pytania badawcze i wstępne hipotezy, czyli jaki był cel badań i co starano się udowodnić .....	52
2.2. Badane zmienne i narzędzia badawcze, czyli co i w jaki sposób zbadano .....	57
2.3. Próba badanych, przebieg i organizacja badań, czyli kogo i jak zbadano .....	65
<b>3. Wyniki badań własnych .....</b>	<b>69</b>
3.1. Poznawczy komponent stereotypu Matki-Polki .....	72
3.2. Znaczenie stereotypu Matki-Polki .....	77
3.3. Problemy życiowe matek a poziom myślenia .....	81
<b>4. Podsumowanie wyników badań i dyskusja .....</b>	<b>87</b>
4.1. Poznawczy i behawioralny komponent stereotypu Matki-Polki, czyli jaka jest Matka-Polka? .....	90
4.2. Poziom rozwiązywania problemów życiowych matek, czyli jak wartościowane jest dobro dziecka, matki i obojga .....	98

4.3. Stereotyp Matki-Polki a wartościowanie dobra dziecka, matki i obojga – obraz współczesnych matek .....	107
4.4. Dalsze kierunki badań, czyli czego jeszcze nie wiemy .....	110
Zakończenie .....	113
Literatura cytowana .....	115
<b>Załącznik 1.</b> Kwestionariusz PTM-P .....	123
<b>Załącznik 2.</b> Kwestionariusz RM .....	127
<b>Załącznik 3.</b> Metryczka .....	135
<b>Załącznik 4.</b> Tabela interkorelacji cech i charakterystyk przypisywanych Matce-Polce i zmiennych socjometrycznych .....	137
<b>Załącznik 5.</b> Tabela interkorelacji pomiędzy analizowanymi aspektami znaczenia stereotypu Matki-Polki i zmiennymi socjodemograficznymi .....	141
Streszczenie .....	142
Summary .....	144