

# **Wizje gospodarki dobrze urządzonej**

*Pamięci Profesora Leszka Gilejki*

Juliusz Gardawski

**Wizje gospodarki  
dobrze urządzonej**

Od „Robotników 1986”  
do polskich i niemieckich  
młodych prekariuszy 2016-2017

Recenzje:

prof. dr hab. *Jacek Sroka*

dr hab., prof. ucz. *Paweł Ruszkowski*, Collegium Civitas

Redaktor prowadząca:

*Hanna Raciborska*

Redakcja:

*Cecylia Zielińska*

Korekta:

*Mirosława Onopiuk*

Projekt okładki:

*Katarzyna Juras*

Na okładce wykorzystano zdjęcie: *Claraveritas, Workers make roof construction of new stadium*, Adobe Stock 41038981

Omawiane w publikacji badania powstały w ramach finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki oraz Deutsche Forschungsgemeinschaft projektu PREWORK („Młodzi pracownicy prekaryjni w Polsce i Niemczech; socjologiczne studium porównawcze warunków pracy i życia, świadomości społecznej i aktywności obywatelskiej”),

nr umowy NCN: UMO-2014/15/G/Hs4/04476, DFG:TR1378/1-1

Copyright © 2021 by Wydawnictwo Naukowe Scholar Sp. z o.o.

ISBN 978-83-66470-31-6

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa

tel. 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91

dział handlowy: jak wyżej, w. 108

e-mail: [info@scholar.com.pl](mailto:info@scholar.com.pl)

[www.scholar.com.pl](http://www.scholar.com.pl)

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarzski*)

Printed in Poland

## SPIS TREŚCI

<b>Od autora</b>	<b>11</b>
<b>Wstęp</b>	<b>13</b>
A. Wizje gospodarki dobrze urządzonej	
jako przedmiot badań: wybrane pojęcia i teorie	13
a. Świadomość społeczna. Świadomość ekonomiczna	13
b. Kultura ekonomiczna. Wizje gospodarki. Wartości	15
c. Dysonanse. Habitusy	20
B. Struktura społeczna a wizje gospodarki dobrze urządzonej	23
a. Perspektywy klasowe	25
a1. Segmentacje młodzieżowego rynku pracy: zawód czy forma zatrudnienia?	37
b. Tożsamości grupowe, społeczeństwo zindywidualizowane: przyczynki do koncepcji prekariatu	44
C. Status właścicielsko-pracowniczy	49
a. Korelacje ze zmiennymi społeczno-demograficznymi	51
a1. Wiek	51
a2. Wykształcenie	52
b. Modele regresji	54
Zakończenie	55

## CZĘŚĆ I

### BADANIA WIZJI GOSPODARKI DOBRCZE URZĄDZONEJ W LATACH 1980–2011

<b>Rozdział 1. Badania wizji gospodarki dobrze urządzonej prowadzone w ostatniej dekadzie autorytarnego socjalizmu i u progu transformacji</b>	<b>61</b>
1.1. Badania „Polacy” 1980–1988	
organizowane przez Władysława Adamskiego	63

1.2. Badania korzystające z dychotomicznego modelu wizji gospodarki dobrze urządzonej .....	70
1.3. Etapy badań wizji gospodarki dobrze urządzonej prowadzone przez zespoły z SGPiS/SGH .....	72
1.4. Badania SGPiS/SGH w latach 1986–1990.....	75
1.4.1. Samorządność pracownicza i deproletaryzacja polskiej klasy robotniczej .....	79
1.4.2. Stosunek do zasad rynkowych a podziały organizacyjne załóg przedsiębiorstw w badaniach z lat 80. ....	80
<b>Rozdział 2. Badania serii „Robotnicy” 1991–1995</b>	<b>84</b>
Uwaga o metodzie .....	90
2.1. „Robotnicy 1991”.....	91
Struktura wizji gospodarki dobrze urządzonej .....	91
2.1.1. Analiza kluczowych zasad dla trzech wizji .....	94
2.1.2. Wizja „umiarkowanie modernizacyjna” („narodowa bezpieczna gospodarka rynkowa”).....	94
Znaczenie zasady samodzielności i ostrej konkurencji między przedsiębiorstwami w badaniach „Robotnicy 1991” .....	100
2.1.3. Wizja „tradycyjalna” (egalitarno-etatystyczna).....	102
Znaczenie zasady egalitaryzmu w badaniach „Robotnicy 1991” .....	104
2.1.4. Wizja „liberalna” .....	105
Znaczenie zasad „dopuszczenia bezrobocia” i „sprzedawania przedsiębiorstw państwowych kapitałowi zagranicznemu bez ograniczeń” w badaniach „Robotnicy 1991”.....	105
2.1.5. Korelacje trzech wizji ze zmiennymi ekonomiczno-zawodowymi i społeczno-demograficznymi .....	106
2.1.6. Zakończenie: późniejsze zmiany wizji gospodarki dobrze urządzonej .....	107
<b>Rozdział 3. Badania zespołu SGH z drugiej połowy lat 1990.</b>	<b>110</b>
3.1. Badania „Postawy wobec prywatyzacji 1998”.....	110
Znaczenie zasady konkurencji między przedsiębiorstwami w badaniach „Postawy wobec prywatyzacji 1998” .....	113
3.2. Badania „Pracodawcy i pracownicy firm prywatnych 1999” .....	114
3.3. Indywidualizacja i instrumentalizacja postaw pracowniczych w latach 90.: stosunek do mechanizmów rynkowych .....	119

<b>Rozdział 4. Badania zespołu SGH w latach 2000.</b>	<b>123</b>
4.1. Badania „Świadomość ekonomiczna Polaków i jej korelaty 2003” . . . . .	127
Znaczenie zasady pełnej samodzielności przedsiębiorstw i ostrej konkurencji między nimi w badaniach „Świadomość ekonomiczna Polaków i jej korelaty 2003” . . . . .	129
4.2. Badania „Polacy pracujący 2007” . . . . .	130
Znaczenie zasady konkurencji między przedsiębiorstwami w badaniach „Polacy pracujący 2007” . . . . .	133
4.3. Badania „Przedsiębiorcy prywatni 2011” . . . . .	135
Znaczenie zasady konkurencji między samodzielnymi przedsiębiorstwami w badaniach „Przedsiębiorcy prywatni 2011” . . . . .	140
4.4. Typologia wizji gospodarki dobrze urządzonej na podstawie badań SGH i główna hipoteza badawcza . . . . .	143
 <b>Rozdział 5. Uwagi o badaniach świadomości ekonomicznej w Niemczech</b>	 <b>146</b>
5.1. Niemiecka kultura ekonomiczna i jej polityczno-ekonomiczny kontekst . . . . .	146
5.2. Wyniki wybranych badań prowadzonych w Niemczech . . . . .	149

## CZĘŚĆ II

### WIZJE GOSPODARKI DOBRZE URZĄDZONEJ U MŁODZIEŻY POLSKIEJ I NIEMIECKIEJ

<b>Wstęp</b> . . . . .	<b>155</b>
1. Wskaźnik gospodarki dobrze urządzonej w badaniach młodzieży obydwu krajów a wskaźniki wcześniejsze . . . . .	156
 <b>Rozdział 6. Wizje gospodarki dobrze urządzonej w świadomości ekonomicznej młodzieży polskiej. Badania „Młodzież-PI'16” . . . . .</b>	 <b>159</b>
6.1. Hierarchia poparcia zasad wskaźnika . . . . .	159
6.2. Korelacje zasad wskaźnika . . . . .	164
6.3. Wizje gospodarki dobrze urządzonej w analizie klastrowej . . . . .	166
6.4. Wizje gospodarki dobrze urządzonej w analizie czynnikowej . . . . .	170
6.4.1. Analiza czynnikowa – uwagi wstępne . . . . .	170
6.4.2. Wyniki analizy czynnikowej . . . . .	171

6.4.3. Wizja pierwsza, dominująca: „antyliberalna bezpieczna gospodarka korporacyjna” („antyliberalizm”) i wizja piąta: „antyliberalizm, etatyzm, egalitaryzm” („etatyzm–egalitaryzm”) . . . . .	180
6.4.4. Wizja druga: „protekcjonistyczna gospodarka rozwojowa” („protekcjonizm”) . . . . .	183
Znaczenie zasady konkurencji w badaniach polskiej młodzieży pracującej . . . . .	185
6.4.5. Wizja trzecia: „anarcholiberalizm” . . . . .	188
6.4.6. Wizja czwarta: „liberalizm otwarty” . . . . .	190
6.4.7. Uwaga na marginesie. Trzy wizje w skróconym wariantcie analizy czynnikowej . . . . .	191
6.5. Społeczno-ekonomiczne charakterystyki zwolenników wizji . . . . .	193
6.5.1. Frakcje reprezentantów wizji gospodarki dobrze urządzonej i ich charakterystyki . . . . .	204
6.5.2. Frakcje reprezentantów wizji a grupy ekonomiczno-zawodowe . . . . .	209
6.6. Wizje ekonomiczne a grupy właścicielsko-pracownicze z uwzględnieniem prekariatu . . . . .	212
6.6.1. Aspiracje właścicielsko-pracownicze a praca w warunkach prekaryjnych. Problem elastyczności . . . . .	217
6.7. Wybory polityczne i ideologiczne a frakcje reprezentantów wizji . . . . .	222

## **Rozdział 7. Wizje gospodarki dobrze urządzonej w świadomości ekonomicznej młodzieży niemieckiej.**

<b>Badania „Młodzież-De’17”</b>	<b>229</b>
7.1. Hierarchia poparcia zasad wskaźnika . . . . .	229
7.2. Korelacje zasad wskaźnika . . . . .	233
7.3. Wizje gospodarki dobrze urządzonej w analizie klastrowej . . . . .	236
7.4. Wizje gospodarki dobrze urządzonej w analizie czynnikowej . . . . .	240
7.4.1. Wizja pierwsza: „antyliberalna gospodarka korporacyjno-etatystyczna” i wizja piąta „antyliberalna gospodarka partycypacyjna” . . . . .	244
Znaczenie zasady „etatyzmu” w badaniach niemieckiej młodzieży pracującej . . . . .	246
7.4.2. Wizja druga: „liberalizm indywidualistyczny” . . . . .	247
7.4.3. Wizja trzecia: „rozwojowa gospodarka neoliberalna” . . . . .	248



Znaczenie zasad „konkurencji” i „budżetowego wspierania rozwoju technologii” w badaniach niemieckiej młodzieży pracującej .....	249
7.4.4. Wizja czwarta: „liberalizm otwarty” .....	249
7.4.5. Frakcje reprezentantów wizji gospodarki dobrze zarządzanej i ich demograficzne, społeczne, ekonomiczne charakterystyki .....	250
7.5. Wizje ekonomiczne a grupy właścicielsko-pracownicze z uwzględnieniem prekariatu .....	254
7.5.1. Aspiracje właścicielsko-pracownicze a praca w warunkach prekaryjnych .....	257
<b>Rozdział 8. Porównanie wizji gospodarki dobrze zarządzanej u młodzieży polskiej i niemieckiej: „materializm” kontra „postmaterializm”</b>	<b>259</b>

### CZĘŚĆ III

#### KAPITAŁ SPOŁECZNY I NAPIĘCIA SPOŁECZNE U MŁODZIEŻY POLSKIEJ JAKO KORELATY WIZJI GOSPODARKI DOBRZE URZĄDZONEJ

<b>Rozdział 9. Kapitał społeczny</b>	<b>271</b>
9.1. Wstęp .....	271
9.2. Badania kapitału społecznego i zaufania .....	277
9.2.1. Wskaźniki .....	277
9.2.2. Wyniki badań zaufania w społeczeństwie polskim .....	278
9.2.3. Kapitał społeczny w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw (badania z lat 2011–2013) .....	280
9.3. Zaufanie w badaniach „Młodzież-PI’16” .....	283
9.3.1. Wskaźniki zaufania a zróżnicowania społeczno-demograficzne .....	284
9.3.2. Wizje gospodarki dobrze zarządzanej a wskaźniki zaufania .....	290
9.4. Rozkład wskaźników zaufania u młodzieży polskiej i młodzieży niemieckiej .....	293
<b>Rozdział 10. Aktywność społeczna polskiej młodzieży pracującej</b>	<b>294</b>
10.1. Wskaźnik aktywności społecznej .....	294
10.2. Aktywność społeczna a wizje gospodarki dobrze zarządzanej .....	298

<b>Rozdział 11. Napięcia społeczne</b>	<b>301</b>
11.1. Wstęp . . . . .	301
11.2. Badania „Młodzież-Pl’16” . . . . .	304
11.3. Ideologiczna oś napięć społecznych . . . . .	309
11.3.1. Dziedzictwo komunistycznej przeszłości . . . . .	309
11.3.2. Przekaz Radia Maryja . . . . .	309
11.3.3. Alienacja władzy . . . . .	310
11.4. Ekonomiczna oś napięć społecznych . . . . .	311
11.5. Napięcia społeczne a frakcje reprezentantów wizji gospodarki dobrej zarządzanej . . . . .	311
11.5.1. Obraz struktury społecznej a napięcia społeczne . . . . .	313
11.6. Napięcia społeczne w oczach młodych pracujących Polaków i Niemców . . . . .	314
<b>Rozdział 12. Podsumowanie: wizje gospodarki dobrze zarządzanej w badaniach polskiej młodzieży pracującej</b>	<b>317</b>
12.1. Wstęp . . . . .	317
12.2. Wizje gospodarki dobrze zarządzanej i ich korelaty . . . . .	319
12.2.1. „Protekcjonistyczna gospodarka rozwojowa” („protekcjonizm”) . . . . .	323
12.2.2. „Antyliberalna bezpieczna gospodarka korporacyjna” („antyliberalizm”) . . . . .	325
12.2.3. „Anarcholiberalizm” . . . . .	326
12.2.4. „Liberalizm otwarty” . . . . .	328
12.3. Zakończenie. Zarys struktury klasowej młodzieży pracującej . . . . .	329
 <b>A comparison of the visions of a well-ordered economy among German and Polish youth: ‘materialism’ versus ‘post-materialism’</b>	
<b>Summary</b>	<b>341</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>355</b>
<b>Indeks nazwisk</b>	<b>367</b>