

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	7
ROZDZIAŁ 1. TEORIA KLASTRÓW PRZEDSIĘBIORSTW	11
1.1. Definicja, koncepcje, modele klastrów przedsiębiorstw	11
1.2. Wyzwania związane z uczestnictwem w klastrze – uwarunkowania funkcjonowania klastra.....	20
1.3. Przykłady udanych klastrów na rynku globalnym	29
ROZDZIAŁ 2. STRATEGIE ZARZĄDZANIA W KLASTRZE	37
2.1. Identyfikacja strategicznych celów przedsiębiorstwa	37
2.2. Partnerstwo w klastrze a konkurencyjność	42
2.3. Zarządzanie ryzykiem w kontekście klastra	45
ROZDZIAŁ 3. KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA W KLASTRZE	53
3.1. Rola efektywnej komunikacji w klastrze.....	53
3.2. Mechanizmy współpracy między przedsiębiorstwami.....	58
3.3. Przykłady udanej współpracy w klastrze	64
ROZDZIAŁ 4. KAPRYS RYNKU A ELASTYCZNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA W KLASTRZE	76
4.1. Adaptacyjne podejście do zmian rynkowych.....	76
4.2. Innowacje jako odpowiedź na kaprysy rynku.....	80
4.3. Przykłady przedsiębiorstw radzących sobie z nieprzewidywalnością rynku	85
ROZDZIAŁ 5. WYZWANIA DLA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI W KLASTRZE	92
5.1. Tworzenie zespołów w środowisku klastra.....	92
5.2. Doskonalenie kompetencji pracowników w kontekście klastrów	98
5.3. Przykłady skutecznych praktyk zarządzania zasobami ludzkimi w klastrze.....	103
ROZDZIAŁ 6. ASPEKTY PRAWNE I REGULACYJNE DZIAŁALNOŚCI W KLASTRZE.....	117
6.1. Kwestie prawne dotyczące współpracy w klastrze	117
6.2. Regulacje sektora klastrów przedsiębiorstw	120
6.3. Przykłady problematyki prawnej w działalności klastrów.....	127

ROZDZIAŁ 7. POMIAR SUKCESU I EWALUACJA PRZEDSIĘBIORSTWA W KLASTRZE	138
7.1. Kluczowe wskaźniki sukcesu dla przedsiębiorstw uczestniczących w klastrze	138
7.2. Narzędzia ewaluacyjne dla oceny efektywności klastrów	143
7.3. Studia przypadków: ocena sukcesów i porażek przedsiębiorstw w klastrze	149
ROZDZIAŁ 8. WYBRANE WYNIKI BADAŃ NA TEMAT KLASTRÓW	154
8.1. Wybrane wyniki badań benchmarkingowych	154
8.2. Krajowe Klastry Kluczowe (KKK)	173
8.3. Standardy zarządzania klastrami	178
ZAKOŃCZENIE	191
SPIS LITERATURY	192
SPIS TABEL	201