

Spis treści

Od redaktorów tomu	7
Rozdział 1. Sztuczna inteligencja w odbiorze społecznym. Metafory a rzeczywistość (<i>Jarosław Arabas, Jarosław Chudziak</i>)	9
Rozdział 2. Wyjaśnianie, zaufanie i test Turinga (<i>Paweł Stacewicz</i>).....	23
Rozdział 3. Ku zaufanej sztucznej inteligencji. Perspektywa fronetyczna (<i>Paweł Polak, Roman Krzanowski</i>).....	35
Rozdział 4. Behawioralne uwarunkowania decyzji podejmowanych przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji (<i>Agnieszka Tomczak</i>).....	46
Rozdział 5. Analiza konsekwencji projektu <i>Moral Machine</i> jako realizacji koncepcji „ko- herentnej, ekstrapolowanej woli ludzkości” dla budowania sklasteryzowanego zaufania do maszyn autonomicznych (<i>Krzysztof Soloducha</i>).....	60
Rozdział 6. Stosowanie sztucznej inteligencji w kształceniu. Możliwości i granice zaufania (<i>Marek Jakubiak</i>).....	78
Rozdział 7. Sztuczna inteligencja jako (nie)skuteczne narzędzie w walce z mową nienawiści (<i>Marcin Rojszczak</i>)	95
Rozdział 8. Big Data, sztuczna inteligencja i zrównoważony rozwój miast... w epoce (post) COVID-19 (<i>Piotr Wójcik, Grzegorz Kula</i>).....	117
Rozdział 9. Estetyka spekulatywna, percepcja maszynowa i sztuczna agencyjność w ujęciu organizacyjnym (<i>Adam Dżidowski</i>).....	131