

Spis treści

W poszukiwaniu kobiecości – zbiór rozważań socjologicznych	11
Przyjaźnie kobiece w sytuacji nawiązywania nowych związków romantycznych (Barbara Chmielewska)	15
1. Wstęp	15
2. Kobiece przyjaźnie	17
2.1. Teoria diad i triad społecznych Georga Simmela	17
2.2. Płeć w badaniach społecznych	19
2.3. Przyjaźń kobieca – dzieciństwo i adolescencja	20
2.4. Przyjaźń kobieca – dorosłość	23
2.5. Przyjaźnie damsko-męskie	26
2.6. Wchodzenie w związki	28
3. Metodologia badań własnych	31
3.1. Problematyka i zagadnienia badawcze	31
3.2. Stan badań	33
3.3. Metodologia i przebieg badania	35
4. Analiza wyników badania	37
4.1. Sposoby definiowania przyjaźni	37
4.2. Doświadczenia przyjaźni w dzieciństwie	40
4.3. Charakterystyka przyjaźni kobiecych – dwa typy	43
4.4. Wzajemny wpływ przyjaźni kobiecych i związków romantycznych	47
4.5. Przyjaźnie damsko-męskie	50
5. Omówienie wyników i zakończenie	52
Ciało jako nośnik kobiecości pacjentek podczas opieki hospicyjno-paliatywnej na przykładzie hospicjum im. św. Wojciecha w Kwidzynie (Weronika Kamińska)	57
1. Wstęp	57
2. Charakterystyka opieki hospicyjno-paliatywnej w Polsce	59
2.1. Tradycje opieki hospicyjnej	59
2.2. Rozwój medycyny w XX wieku a pojęcie śmierci i umierania	60
2.3. Hospicjum św. Krzysztofa w Londynie jako początek nowej filozofii opieki nad umierającymi	61

2.4.	Ruch hospicyjny w Polsce	61
2.5.	Specyfika realizacji potrzeb pacjentów	63
2.6.	Sytuacja osób chorych na nowotwory w Polsce i strategii zmian	63
3.	Cielesność oraz konstruowanie kobiecego ciała	64
3.1.	Postrzeganie wyglądu zewnętrznego w Polsce	64
3.2.	Cielesność kobiecego ciała	66
3.3.	Konstruowanie kobiecego ciała	67
3.4.	Atrybuty kobiecości	70
3.5.	Wpływ mediów i marketingu na konstruowanie kobiecego wyglądu	71
3.6.	Ograniczenia konstruowania tożsamości przez ciało	72
3.7.	Estetyka ciała a obrzydzenie	72
3.8.	Estetyka zapachu	73
3.9.	Makijaż	73
4.	Metodologia badań własnych	74
4.1.	Przedmiot i cel badania	74
4.2.	Metoda badawcza	74
4.3.	Charakterystyka miejsca przeprowadzenia badania i profilu placówki	76
4.4.	Próba badawcza	76
4.5.	Problemy pojawiające się podczas badania	77
4.6.	Przebieg badania	78
5.	Analiza zebranych danych	79
5.1.	Normy pielęgnacyjne	79
5.2.	Produkty do pielęgnacji	81
5.3.	Czas przeznaczony na pielęgnację	83
5.4.	Oczekiwania pacjentek i rodziny względem pielęgnacji ...	85
5.5.	Motywy w pielęgnacji pacjentki	90
5.6.	Wpływ pielęgnacji na stan psychiczny i fizyczny pacjentki	91
5.7.	Konstruowanie siebie w nowej sytuacji	93
5.8.	Inicjatywy w hospicjum	103
6.	Wnioski	105
7.	Zakończenie	107

Czy ciało z niedowagą jest kobiece i atrakcyjne? Studium autopercepcji kobiet z niedowagą niespowodowaną zaburzeniami odżywiania (Agnieszka Okrój)	109
1. Wstęp	109
2. Problematyka nadmiernie szczupłego ciała w świetle teorii ...	110
2.1. Atrakcyjne i kobiece ciało w wybranej literaturze	110
2.2. Nadmiernie szczupłe ciało w badaniach statystycznych ..	114
2.3. Obraz ciała w mediach – wzorce podsuwane przez kulturę popularną	116
2.4. Ciało pod specjalnym nadzorem – sposoby oraz skutki kontrolowania ciała	119
3. Metodologia badań własnych	122
3.1. Problematyka badawcza oraz przegląd badań	122
3.2. Wybór metody	123
3.3. Dobór próby	124
3.4. Przebieg badania	125
4. Autopercepcja kobiet nadmiernie szczupłych. Analiza rozmów z respondentkami	125
4.1. Kobiecość i atrakcyjność – ciało czy sposób bycia?	125
4.2. Nadmiernie szczupłe ciało jako element tożsamości	132
4.3. Dwie strony komentarzy	135
4.4. Szczupła to znaczy kontrolowana?	137
4.5. Kobieta kobiecie wilkiem	140
4.6. „Dla mnie zawsze jesteś piękna”	141
4.7. Komfortowe męskie towarzystwo	142
4.8. Uczucia związane z nowymi ludźmi	143
4.9. Wnioski oraz wyniki badań w świetle teorii socjologicznych	144
5. Zakończenie	147
Taniec na rurze: pole dance w narracji trenerek i kursantek (Katarzyna Kępka)	149
1. Wstęp	149
2. Teoretyczne rozważania o tańcu: taniec w socjologii i życiu społecznym	150
2.1. Socjologia ciała a taniec	150
2.2. Historia tańca	154
2.3. Wzmianki o pole dance	158

2.4. Aktywność fizyczna Polaków	160
3. Pole dance w narracji trenerek i kursantek – metodologiczne podstawy badania	162
3.1. Przedmiot i cel badań	162
3.2. Metody i techniki badawcze	163
3.3. Dobór próby badawczej	165
4. Analiza wyników badań własnych	165
4.1. Definicja tańca na rurze	166
4.2. Charakterystyka zajęć	168
4.3. Wady i zalety pole dance w opinii tancerek	169
4.4. Odczucia i wrażenia osobiste trenerek i kursantek	171
4.5. Postrzeganie tańca na rurze przez innych w opinii kursantek i trenerek	173
4.6. Możliwe perspektywy dla dalszego rozwoju tańca na rurze w Polsce	179
5. Podsumowanie	180
6. Zakończenie	181
Wpływ płci oraz atrakcyjności fizycznej kobiet pracujących w stereotypowo kobiecych zawodach na percepcję ich profesjonalizmu (Aleksandra Podolska)	
1. Wstęp	183
2. Znaczenie płci i wyglądu fizycznego na rynku pracy	184
2.1. Nierówności płciowe związane ze stereotypami płci a praca	184
2.2. Wzrost znaczenia wyglądu fizycznego w społeczeństwie .	188
2.3. Wygląd zewnętrzny kobiet w pracy	191
3. Metodologia badań własnych	194
3.1. Przegląd dostępnych publikacji	194
3.2. Określenie problemu badawczego	195
3.3. Dobór próby do badania	195
3.4. Metoda badawcza i opis przebiegu badania	196
4. Analiza postrzegania profesjonalizmu kobiet pracujących w zawodach uznawanych za kobiece na podstawie przeprowadzonych z nimi wywiadów	197
4.1. Ocena własnej atrakcyjności przez badane	197
4.2. Wpływ opinii innych ludzi na samoocenę badanych kobiet	198

4.3.	Wygląd zewnętrzny jako jeden z głównych czynników mających wpływ na samopoczucie kobiet	200
4.4.	Jak prezentuje się profesjonalistka?	202
4.5.	Wygląd zewnętrzny jako czynnik mający duży wpływ na sytuację kobiet w miejscu pracy i ocenę ich profesjonalizmu	204
4.6.	Ukrywanie kobiecych cech wyglądu jako sposób na podwyższenie oceny profesjonalizmu kobiet?	209
4.7.	Postrzeganie profesjonalizmu kobiet a wiek	211
4.8.	Postrzeganie profesjonalizmu a płeć	212
4.9.	Odrębne traktowanie przedstawicieli różnych płci w pracy jako przejaw dyskryminacji?	214
4.10.	Odczucia badanych kobiet wynikające z pracy w profesji uznawanej za typowo kobiecą	216
4.11.	Wnioski z analizy zebranego materiału badawczego	217
5.	Zakończenie	221
 (R)ewolucja wzorców kobiecości w kinematografii dziecięcej na przykładach głównych bohaterek filmów animowanych Walta Disneya (Agata Bara)		
		223
1.	Wstęp	223
2.	Kobieta na celowniku – wybrane aspekty kobiecości na przestrzeni dziejów	224
2.1.	Uniwersaliści vs. partykularyści – spór o kobietę i kobiecość	224
3.	Sposoby definiowania kobiecości we współczesnym świecie ...	226
3.1.	Stereotypy płci	227
3.2.	Tożsamość	230
4.	Baśń a bajka	231
4.1.	Geneza, podział i wybrane funkcje	231
4.2.	Walt Disney i rewolucja w filmie animowanym	234
5.	Metodologia badań własnych	235
5.1.	Przegląd badań	235
5.2.	Cel i przedmiot badań	236
5.3.	Problemy badawcze	237
5.4.	Metody i narzędzia badawcze	238
5.5.	Historia badania	240

Spis treści

6. Analiza i interpretacja wyników	241
6.1. Kanon disneyowskich bohaterek	241
6.2. Analiza wywiadów jakościowych	256
7. Zakończenie	261
Bibliografia	263