

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Założenia metodologiczne	13
Cel badań oraz problemy badawcze	13
Kryterium doboru grup i twórców prowokacji kulturowej	14
Wywiady z prowokatorami kultury	15
Kryterium doboru wytworów wizualnych	16
Charakterystyka narzędzia badawczego do analizy wytworów wizualnych ..	19
Rozdział 2. Prowokacja kulturowa. Pomiedzy sztuką a aktywizmem	22
Podstawowe pojęcia	22
Geneza prowokacji kulturowej	42
Taktyki, strategie i formy działania prowokacji kulturowej	50
Prowokacja kulturowa na Zachodzie. Krótka charakterystyka wybranych twórców	53
Prowokacja kulturowa w świetle dotychczasowych badań	65
Rozdział 3. Charakterystyka wybranych grup i twórców prowokacji kulturowej	73
Twożywo	73
Trzecia Fala Sztuka Ulicy	80
Radykalna Akcja Twórcza	91
Abramowski	94
Peter Fuss	97
Jakub Chańko	103

The Krasnals	104
Manufaktura	108
Rozdział 4. Obraz rzeczywistości społecznej w wytworach wizualnych prowokatorów kultury	114
Religia	114
Religia nie jest bronią	115
Hedon – bawmy się!	118
Jeden naród, jeden kościół, dwóch wodzów	122
Ducha nie gaście!	128
Żydzi won z katolickiego kraju	130
Bóg ma cztery kółka	136
Państwo, władza, naród	138
Gdańsk – europejska stolica biedy i wykluczenia	138
Z dzieciątkami	141
Giertych w szkołach.....	146
Przemoc i Strach	153
Bojkotuj wybory!	157
Bezkses	159
Komunikat specjalny	161
Rach-ciach i prosto na Wawel	164
Konsumpcjonizm	167
Przyjaźń w supermarkecie	168
Chcieć mieć więcej	170
Koyaanisqatsi, czyli życie bez równowagi	173
I chuj!	176
Dzień Bez Kupowania	179
Problemy egzystencjalne	181
Deficyt miłości	182
Jedna alienacja	184
Trzy billboardy o miłości	184
Nic nas nie łączy	186
Efekt śmierci	188
Internetowy sabotaż	191
Atak na Redwatch	191
COP 14	193
Zakończenie. Implikacje teoretyczne i praktyczne	196
Bibliografia	207
Indeks osób i grup artystycznych	216
Spis ilustracji	222