



SPIS TREŚCI

| | |
|---|-----|
| Wstęp | 7 |
| 1. Istota i natura ubezpieczenia kredytu kupieckiego | 15 |
| 1.1. Kredyt kupiecki jako podstawowy czynnik rozwoju ubezpieczeń kredytu kupieckiego | 15 |
| 1.2. Istota i pojęcie ubezpieczenia kredytu kupieckiego | 23 |
| 1.3. Typologia ubezpieczeń kredytu kupieckiego | 28 |
| 1.4. Funkcje ubezpieczenia kredytu kupieckiego | 32 |
| 2. Rynek ubezpieczeń kredytu kupieckiego – charakterystyka i odmienność | 38 |
| 2.1. Pojęcie rynku ubezpieczeń kredytu kupieckiego i zasady jego funkcjonowania | 38 |
| 2.2. Podażowa strona rynku ubezpieczeń kredytu kupieckiego | 50 |
| 2.3. Popytowa strona rynku ubezpieczeń kredytu kupieckiego | 62 |
| 2.4. Produkt ubezpieczeniowy – ubezpieczenie kredytu kupieckiego | 64 |
| 2.4.1. Warunki ubezpieczenia kredytu kupieckiego | 64 |
| 2.4.2. Proces funkcjonowania ubezpieczenia kredytu kupieckiego | 75 |
| 2.5. Instytucje pomocnicze i usługowe | 83 |
| 3. Badania nad rozwojem rynku ubezpieczeń kredytu kupieckiego w Polsce | 88 |
| 3.1. Historyczne aspekty rozwoju rynku na świecie i w Polsce | 88 |
| 3.2. Metodyka postępowania badawczego | 91 |
| 3.3. Wyniki postępowania badawczego | 94 |
| 3.3.1. Wprowadzenie | 94 |
| 3.3.2. Etap I rozwoju rynku – lata 1990–1998 | 96 |
| 3.3.3. Etap II rozwoju rynku – lata 1999–2008 | 103 |
| 3.3.4. Etap III rozwoju rynku – lata 2009–2018 | 116 |
| 3.3.5. Rynek ubezpieczeń kredytu kupieckiego w Polsce – rynek rozwijający się czy rozwinięty? | 126 |
| 3.3.6. Perspektywy rozwoju rynku (<i>insur-techy</i>) | 139 |

| | |
|--|-----|
| Zakończenie | 147 |
| Spis źródeł | 156 |
| Spis rysunków..... | 173 |
| Spis tabel..... | 175 |
| The evolution of trade credit insurance market in Poland (summary) | 177 |