

Spis treści

Wstęp	7
I. E-learning akademicki, Lidia Pokrzycka	
1. E-learning akademicki – cele, narzędzia, charakterystyka	13
2. Planowanie akademickich kursów online	27
3. Wykorzystanie e-learningu akademickiego w praktyce	35
4. Studia podyplomowe online, akademickie kursy MOOC oraz webinary	41
4.1. Studia podyplomowe online	41
4.2. Kursy akademickie SWPS	44
4.3. “Strategies for Online Teaching and Learning”, The University of British Columbia i platforma edX	47
4.4. Kurs “Active Learning and Innovative Teaching in Flexible Learning Spaces”	50
4.5. Interoperable Europe Academy (IOPEU Academy)	53
4.6. Akademia Europejska Fundacji Schumana – webinary	55
4.7. Akademia Webinaru	58
5. Międzynarodowe akademickie projekty online. “Fostering digital pedagogies through international cooperation”	61
II. E-learning korporacyjny, Paulina Niedziółka	
1. Rola e-learningu w korporacji	79
2. Zarządzanie projektem e-learningowym	93
3. Proces tworzenia szkolenia e-learningowego	103
4. Studia przypadków	123
4.1. Wykorzystanie VR w edukacji – <i>case study</i> firmy PZU	123
4.2. Gamfi – jak wdrażać rozwiązania wspierane grywalizacją w dużych organizacjach?	127
4.3. Interaktywna wycieczka wideo wspierająca relację pracownik – klient w Toyocie	133
4.4. Wykorzystanie animacji w szkoleniach Vodafone	135
5. Pogłębianie wiedzy o e-learningu	139
Zakończenie	149
Słowniczek	151
Bibliografia	153
Noty o autorkach	159