

SPIS TREŚCI

| | |
|---|-----------|
| Wprowadzenie | 5 |
| Rozdział 1. Rozwój gospodarki cyfrowej | 8 |
| 1.1. Istota gospodarki cyfrowej | 8 |
| 1.2. Rozwój technologii teleinformatycznych w gospodarce | 10 |
| 1.3. Transformacja cyfrowa w gospodarstwach domowych | 13 |
| 1.4. Cyfryzacja a nowe modele biznesowe | 14 |
| 1.5. Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw | 15 |
| 1.6. Transformacja instytucji publicznych | 16 |
| 1.7. Gospodarka cyfrowa a produktywność i wzrost gospodarczy | 17 |
| Rozdział 2. Cyfryzacja na rynku pracy | 20 |
| 2.1. Cyfryzacja społeczeństwa informacyjnego | 20 |
| 2.2. Istota pracy zdalnej i jej cechy | 21 |
| 2.3. Korzyści i wady pracy zdalnej | 22 |
| 2.3. Dobra trwałego użytkowania wykorzystywane w pracy zdalnej | 25 |
| Rozdział 3. Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) w przedsiębiorstwach w Polsce | 28 |
| 3.1. Wykorzystanie ICT w przedsiębiorstwach | 28 |
| 3.2. Dostęp do Internetu w polskich przedsiębiorstwach | 29 |
| 3.3. Specjaliści z dziedziny ICT w polskich przedsiębiorstwach | 32 |
| 3.4. Witryny internetowe w polskich przedsiębiorstwach | 35 |
| 3.5. Nakłady na sprzęt ICT | 39 |
| Rozdział 4. Wyzwania pracy zdalnej w Polsce | 41 |
| 4.1. Podstawy prawne pracy zdalnej w Polsce | 41 |
| 4.2. Praca realizowana zdalnie w Polsce | 42 |
| 4.3. Wyposażenie w dobra trwałego użytkowania umożliwiające pracę zdalną w gospodarstwach domowych w Polsce | 45 |
| 4.4. Zalety i wady pracy zdalnej w Polsce w dobie pandemii | 53 |

| | |
|---|------------|
| Rozdział 5. Cyfryzacja w administracji publicznej | 55 |
| 5.1. Zakres cyfryzacji w administracji publicznej | 55 |
| 5.2. Cyfrowe usługi publiczne w Europie | 59 |
| 5.3. Cyfrowe usługi publiczne w Polsce | 61 |
| Rozdział 6. Ogólne zasady prowadzenia rejestrów nieruchomości, akcji lub udziałów nabywanych przez cudzoziemców w Polsce | 68 |
| 6.1. Podstawy prawne i rodzaje rejestrów nieruchomości, akcji i udziałów nabywanych przez cudzoziemców | 68 |
| 6.2. Skala zjawiska nabywania przez cudzoziemców nieruchomości, akcji i udziałów w świetle danych zawartych w rejestrach w Polsce..... | 76 |
| 6.3. Informacje zawarte w rejestrach jako podstawa badania legalności nabycia przez cudzoziemców nieruchomości, udziałów lub akcji w Polsce | 82 |
| Rozdział 7. Opodatkowanie działalności cyfrowej – doświadczenia europejskie..... | 86 |
| 7.1. Geneza konstrukcji podatku cyfrowego | 86 |
| 7.2. Podatek cyfrowy w Republice Czeskiej..... | 89 |
| 7.3. Podatek cyfrowy we Francji | 90 |
| 7.4. Opodatkowanie usług cyfrowych w Austrii..... | 92 |
| Rozdział 8. Założenia opodatkowania działalności cyfrowej w Polsce | 93 |
| 8.1. Uwarunkowania opodatkowania działalności cyfrowej w Polsce..... | 93 |
| 8.2. Podstawy prawne opodatkowania działalności cyfrowej w Polsce..... | 94 |
| 8.3. Propozycje konstrukcji podatku cyfrowego w Polsce | 98 |
| Zakończenie | 106 |
| Bibliografia..... | 109 |
| Spis tabel | 118 |
| Spis rysunków | 119 |