

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	9
Podziękowania .....	16

### Rozdział 1

<b>Propedeutyka ekonomii społecznej</b> .....	17
1.1. Pojęcie oraz konstytutywne wartości ekonomii społecznej .....	17
1.2. Modele ekonomii społecznej .....	25
1.3. Funkcje ekonomii społecznej we współczesnej gospodarce .....	30

### Rozdział 2

<b>Współczesne formy i obszary funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych</b> .....	42
2.1. Przesłanki powstawania i rozwoju przedsiębiorstw społecznych w Polsce .....	42
2.1.1. Czynniki egzogeniczne .....	43
2.1.2. Czynniki endogeniczne .....	46
2.2. Kryteria wyróżniania przedsiębiorstw społecznych .....	49
2.3. Formy aktywności ekonomiczno-społecznej przedsiębiorstw społecznych .....	58
2.3.1. Ekonomiczny wymiar funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych .....	66
2.3.2. Społeczny charakter przesłanek działalności przedsiębiorstw społecznych .....	69
2.4. Typologia przedsiębiorstw społecznych .....	78
2.5. Przedsiębiorstwa ekonomii społecznej w wybranych krajach i kierunki ich rozwoju .....	83

### Rozdział 3

<b>Możliwości finansowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce</b> .....	140
3.1. Potrzeba ekonomizacji działalności społecznej w Polsce .....	140
3.1.1. Istota zysku społecznego i jego miejsce w systemie tworzenia społecznej wartości przedsiębiorstwa .....	152
3.1.2. Zależność prowadzenia działalności gospodarczej od źródeł finansowania .....	156
3.1.3. Zależność zysku przedsiębiorstw społecznych od źródeł ich finansowania .....	160
3.1.4. Ocena zależności statusu prowadzenia działalności gospodarczej od stopnia wyposażenia majątkowego .....	164

3.1.5. Sytuacja finansowa, majątkowa i organizacyjna w ocenie NGO prowadzących działalność gospodarczą i nieprowadzących takiej działalności. Analiza wariancji ANOVA .....	168
3.1.6. Wpływ źródeł finansowania na prowadzenie działalności gospodarczej przez przedsiębiorstwa społeczne .....	180
3.1.7. Zagrożenia wynikające z ekonomizacji działalności społecznej .....	182
3.2. Bankowe i pozabankowe źródła finansowania przedsiębiorczości społecznej w Polsce .....	186
3.3. Systemowe uwarunkowania zaspokajania potrzeb kapitałowych społecznych form przedsiębiorczości w Polsce .....	199
3.3.1. Fundusz Pracy .....	203
3.3.2. Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON) ..	205
3.3.3. Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) .....	209
3.3.4. Klauzule społeczne w prawie zamówień publicznych .....	213
3.3.5. Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO) .....	215

## Rozdział 4

### Instrumentarium stymulowania rozwoju przedsiębiorstw społecznych

<b>z perspektywy Unii Europejskiej</b> .....	234
4.1. Polityka Unii Europejskiej wobec ekonomii społecznej .....	234
4.2. Fundusze strukturalne w stymulowaniu działalności przedsiębiorstw społecznych .....	243
4.3. Unijne instrumenty wsparcia przedsiębiorstw społecznych .....	262
4.3.1. Społeczne przedsiębiorstwa portfelowe a Europejski Fundusz Przedsiębiorczości Społecznej (EuSEF) .....	263
4.3.2. Program na rzecz zatrudnienia i innowacji społecznych (EaSI) .....	267
4.3.3. Social Impact Accelerator (SIA) .....	268
4.4. Europejska unia rynków kapitałowych wobec dysfunkcji finansowania przedsiębiorstw społecznych .....	271

## Rozdział 5

### Instrumenty kapitałowego zasilania przedsiębiorstw społecznych w układzie globalnym .....

5.1. Banki etyczne w finansowaniu przedsiębiorstw społecznych .....	285
5.2. Filantropia zaangażowana .....	297
5.2.1. Pomiar efektów wpływu społecznego .....	311
5.3. Społeczni aniołowie biznesu .....	316
5.4. Społeczne fundusze podwyższonego ryzyka .....	331
5.5. Crowdfunding w finansowaniu przedsiębiorstw ekonomii społecznej .....	345
5.6. Obligacje wpływu społecznego jako forma pozyskiwania kapitału (SIB) .....	356
5.6.1. Modele obligacji wpływu społecznego .....	360
5.6.2. Emisje obligacji wpływu społecznego – cele i obszary wsparcia .....	367
5.6.3. Analiza wariancji kapitału jednostkowego i terminu spłaty SIB a ich kierunki wsparcia .....	383

**Rozdział 6**

<b>Problemy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw społecznych w świetle ich potrzeb kapitałowych .....</b>	<b>390</b>
6.1. Znaczenie innowacji w działalności przedsiębiorstw społecznych oraz sposoby ich finansowania.....	390
6.1.1. Przykłady innowacyjnych przedsiębiorstw społecznych w Polsce .....	397
6.1.2. Konceptualizacja struktury emisji SIB w Polsce.....	402
6.2. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym wobec dylematu ograniczonych zasobów kapitałowych .....	405
6.3. W poszukiwaniu modelu cyklu obiegu kapitału na rynku przedsiębiorstw społecznych .....	413
6.4. Projekt ustawy o przedsiębiorstwach społecznych – pytania i wątpliwości .....	423
Zakończenie .....	428
Aneks .....	432
Bibliografia .....	435
Spis tabel.....	473
Spis wykresów .....	477
Spis rysunków.....	478