

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
--------------------	----------

Rozdział 1

EDUKACJA JAKO ELEMENT ROZWOJU KAPITAŁU

INTELEKTUALNEGO	13
1.1. Wykształcenie jako wartość	13
1.2. Edukacja jako kapitał	22
1.3. Stratyfikacyjna rola edukacji wyższej w świetle wybranych teorii socjologii edukacji	27
1.3.1. Merytokratyczna koncepcja edukacji i społeczeństwa	28
1.3.2. Krytyczna interpretacja roli dyplomów uczelni wyższych, w oparciu o teorię kredencjalizmu i teorie pokrewne	31

Rozdział 2

JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA EKONOMICZNEGO W POLSCE

2.1. Charakterystyka zmian systemu kształcenia w polskim szkolnictwie wyższym w okresie ostatnich kilkunastu lat	35
2.2. Specyfika kształcenia na kierunkach ekonomicznych w Polsce	55
2.3. Perspektywy rozwoju rynku edukacji ekonomicznej w Polsce ..	60

Rozdział 3

KSZTAŁCENIE NA POZIOMIE WYŻSZYM A WYMAGANIA

RYNKU PRACY	67
3.1. Wymagania kwalifikacyjne wobec absolwentów uczelni wyższych stawiane przez pracodawców – zewnętrznych interesariuszy uczelni	67
3.2. Sytuacja absolwentów uczelni wyższych na rynku pracy	74

Rozdział 4

POJĘCIE SYSTEMU JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	81
4.1. Pojęcie jakości kształcenia oraz modele jakości usług edukacyjnych	81
4.2. Systemy jakości kształcenia w Europie i kierunek ich zmian	88
4.3. Założenia i regulacje prawne dotyczące wewnętrznych systemów zapewnienia jakości kształcenia	93
4.4. Zasady tworzenia wewnętrznych systemów zapewnienia jakości kształcenia i ich elementy	98

Rozdział 5

OCENY JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	105
5.1. Pojęcie ewaluacji i jej miejsce w procesie kształcenia	105
5.2. Zewnętrzne oceny jakości kształcenia	109
5.3. Wewnętrzne oceny jakości kształcenia	116

Rozdział 6

METODOLOGIA BADAŃ WŁASNYCH	125
6.1. Przedmiot i cele pracy	125
6.2. Założenia badawcze i główne problemy badawcze	127
6.3. Metody i techniki badawcze	128
6.4. Próba badawcza	130
6.5. Organizacja badań	138

Rozdział 7

ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ	139
7.1. Analiza wyników badania przeprowadzonego wśród pracodawców	139
7.1.1. Definicja jakości kształcenia i jej przejawy w świetle wypowiedzi pracodawców	139
7.1.2. Zadania uczelni w procesie doskonalenia jakości kształcenia w świetle wypowiedzi pracodawców	147
7.1.3. Jakość kształcenia w uczelniach publicznych i niepublicznych w świetle wypowiedzi pracodawców. ..	153
7.1.4. Rankingi jako odzwierciedlenie jakości kształcenia w uczelniach wyższych w opinii badanych pracodawców	160
7.1.5. Udział pracodawców w procesie doskonalenia jakości kształcenia w uczelniach wyższych	163
7.1.6. Bariery we współpracy pracodawców z uczelniami wyższymi w świetle wypowiedzi badanych	167

7.1.7. Podsumowanie wyników badania przeprowadzonego wśród pracodawców	174
7.2. Analiza wyników badania przeprowadzonego wśród studentów kierunku zarządzanie w uczelniach niepublicznych	175
7.2.1. Motywy wyboru uczelni niepublicznej i kierunku studiów przez badanych studentów	176
7.2.2. Opinie badanych studentów na temat wykształcenia wyższego	180
7.2.3. Atrybuty uczelni wyższej świadczące o wysokiej jakości kształcenia w świetle wypowiedzi badanych studentów	181
7.2.4. Przejawy wysokiej jakości w uczelniach niepublicznych w świetle wypowiedzi badanych	198
7.2.5. Wpływ zewnętrznych i wewnętrznych interesariuszy uczelni wyższej na proces doskonalenia jakości kształcenia w świetle wypowiedzi studentów	202
7.2.6. Podsumowanie wyników badania przeprowadzonego wśród studentów	206
7.2.7. Próba uogólnienia badań i odpowiedzi na postawione pytania badawcze	209
Zakończenie – próba stworzenia modelu kształcenia na kierunku zarządzanie w świetle przeprowadzonych badań empirycznych	214
Bibliografia	222
Spis tabel	233
Spis wykresów	236
Załącznik	239