

## Spis treści

Podziękowania . . . . .	9
Wstęp: Kulturowe akceleratory wiedzy . . . . .	11

## CZĘŚĆ I: PRZEMIANY WIEDZY W CYBERKULTURZE

### **1. Walka porządku z chaosem. Przedcyberkulturowe praktyki wiedzy i procedury poznawcze**

1.1. Badania nad kulturą, komunikacją, wiedzą i mediami jako obszar badawczy . . .	23
1.2. Klasyfikacja wiedzy, fragmentacja i specjalizacja a interdyscyplinarność . . . .	27
1.3. Porządkowanie wiedzy: klasyfikacje, paradygmaty, modele, metafory . . . . .	33
1.4. Tęsknota za chaosem: ku interdyscyplinarności badań . . . . .	43
1.5. Obszar badań – interdyscyplinarność raz jeszcze . . . . .	51

### **2. Technologia i poznanie. Przemiany kognitywne w cyberkulturze**

2.1. Przemiany kognitywne w cyberkulturze . . . . .	57
2.2. Nowe strategie kognitywne . . . . .	58
2.3. Nowe kompetencje komunikacyjne . . . . .	80
2.4. Pamięć cyfrowa i ewolucja inteligencji . . . . .	89

### **3. Pomiędzy porządkiem i chaosem. Przemiany wiedzy w cyberkulturze**

3.1. Ewolucja wiedzy w cyberkulturze . . . . .	111
3.2. Algorytmizacja poznania: <i>big data</i> , nowa wiedza ekspercka i jej błędy . . . .	112
3.3. Wikifikacja wiedzy: paradygmat poznawczy w cyberkulturze . . . . .	126

## **CZĘŚĆ II: PRZEMIANY KONCEPTUALIZACJI WIEDZY W CYBERKULTURZE**

### **4. Komunikacja, informacja i piramida wiedzy w nauce**

4.1. Zmienne konteksty kulturowe a przemiany podstawowych terminów i pojęć . . . . .	<b>159</b>
4.2. Różne spojrzenia na komunikację i informację w teorii komunikacji i teorii kultury . . . . .	<b>161</b>
4.3. Dane, informacja, wiedza, mądrość . . . . .	<b>171</b>
4.4. Sposoby rozumienia terminów i pojęć piramidy wiedzy w zarządzaniu wiedzą . . . . .	<b>176</b>
4.5. Sposoby rozumienia terminów i pojęć piramidy wiedzy w informatologii . . . . .	<b>186</b>

### **5. Konceptualizacje wczesnej cyberkultury**

5.1. Wybrane ujęcia klasyczne . . . . .	<b>201</b>
5.2. Cybernetyka kontra antropologia . . . . .	<b>205</b>
5.2.1. Myślenie cybernetyczne . . . . .	<b>205</b>
5.2.2. Myślenie antropologiczne . . . . .	<b>222</b>
5.3. Determinizm kontra konstruktywizm . . . . .	<b>233</b>
5.3.1. Myślenie deterministyczne . . . . .	<b>233</b>
5.3.2. Myślenie konstruktywistyczne . . . . .	<b>252</b>

### **6. Konceptualizacje późnej cyberkultury**

6.1. Wybrane inspiracje współczesne . . . . .	<b>271</b>
6.2. Inspiracja dziennikarstwem: prawda newsów, globalne emocje i dziennikarstwo danych . . . . .	<b>273</b>
6.3. Inspiracja socjologią: społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo sieci . . . . .	<b>283</b>
6.4. Inspiracja <i>data science</i> : <i>big data</i> , <i>information design</i> i algorytmizacja kultury . . . . .	<b>290</b>
6.4.1. <i>Data-driven science</i> i nowy empiryzm . . . . .	<b>290</b>
6.4.2. Analityka kulturowa i <i>digital humanities</i> . . . . .	<b>298</b>
6.4.3. Społeczeństwo algorytmiczne i <i>big data</i> w polskim medioznawstwie . . . . .	<b>304</b>
6.5. Inspiracja futurologią: transhumanizm, <i>ubicomp</i> i sztuczna inteligencja . . . . .	<b>316</b>
6.6. Ewolucja terminów czy wielość perspektyw? Dlaczego medioznawstwo powinno zajmować się wiedzą jako przedmiotem badań . . . . .	<b>338</b>
Współczesne praktyki wiedzy. Refleksje końcowe . . . . .	<b>343</b>
Bibliografia . . . . .	<b>353</b>
Indeks osób . . . . .	<b>389</b>
Summary . . . . .	<b>401</b>
Zusammenfassung . . . . .	<b>405</b>