

SPIS TREŚCI

WSTĘP	11
1. NAUCZANIE KOŚCIOŁA ODNOŚNIE MEDIÓW	19
1.1. Kościół o głoszeniu słowa	21
1.1.1. Pismo Święte	21
1.1.2. Kościół pierwszych wieków	43
1.1.3. Kościół w średniowieczu i nowożytności	71
1.1.4. Okres przełomowy w postawie Kościoła wobec mediów	74
1.1.5. Sobór Watykański II i czas posoborowy	86
1.2. Kościół o przekazywaniu obrazu	115
1.3. Kościół wobec internetu	139
2. TWITTER W KOMUNIKACJI INSTYTUCJONALNEJ KOŚCIOŁA	157
2.1. Geneza i historia Twittera	164
2.2. Użytkownicy Twittera	168
2.3. Funkcjonalności Twittera	171
2.4. Funkcje Twittera	177
2.5. Twitter we wspólnocie Kościoła – rola i zastosowanie	184
2.6. Komunikacja instytucjonalna Kościoła	195

3. METODOLOGIA BADAŃ	205
3.1. Cel i przedmiot badania	207
3.2. Metody i narzędzia badawcze	207
3.2.1. Metoda pastoralna	208
3.2.2. Metoda analizy i syntezy	211
3.2.3. Metoda analizy zawartości	213
3.2.4. Metoda porównawcza	216
3.2.5. Metoda case study	217
3.2.6. Metoda kwestionariusza ankietowego	220
3.2.7. Analiza narracyjna	223
3.2.8. Analiza treści wizualnych	224
3.2.9. Metoda sub ratione Dei	227
3.2.10. Metodologia teologii środków społecznego przekazu	228
3.3. Szczegółowy przedmiot badania/organizacja i obszar badań	231
 4. ANALIZA TREŚCI PUBLIKOWANYCH W KOMUNIKACJI DIECEZJI W SERWISIE SPOŁECZNOŚCIOWYM TWITTER	233
4.1. Dobroczynność	239
4.2. Nauczanie	252
4.3. Głoszenie Słowa Bożego	266
4.4. Prowadzenie do świętości	276
4.5. Informowanie	293
4.6. Podsumowanie	328
 5. ANALIZA WYNIKÓW ANKIETY BADAWCZEJ	331
5.1. Charakterystyka grupy badawczej	337
5.2. Obecność diecezji w social mediach	351
5.3. Komunikacja diecezji na Twitterze	363
5.4. Wykorzystanie funkcji mediów społecznościowych w misji Ko- ścioła za pomocą Twittera	369
5.5. Tabele krzyżowe	373
5.6. Uwagi	383
5.7. Podsumowanie	385

6. KOMUNIKACJA KOŚCIOŁA W SOCIAL MEDIACH: POSTULATY I PROPOZYCJE	389
6.1. Funkcja prorocka	393
6.2. Funkcja kapłańska	397
6.3. Funkcja pasterska	404
6.4. Wskazania pastoralno-medialne	408
6.5. Podsumowanie	420
ZAKOŃCZENIE	423
BIBLIOGRAFIA	435
SPIS RYSUNKÓW	465