
WSTĘP

Logistyka, definiowana jako procesy związane z fizycznymi i informacyjnymi przepływami, od dawna jest ważnym obszarem działania przedsiębiorstwa. Stanowiąc potencjalne źródło przewagi konkurencyjnej, jest interesującym tematem badań i analiz zarówno przedsiębiorców, jak i świata nauki. Kierunki studiów związane z logistyką od lat cieszą się dużym zainteresowaniem studentów zarówno uczelni państwowych, jak i prywatnych. Autorzy niniejszej publikacji zauważyli lukę związaną z brakiem opracowania systematyzującego wiedzę na ten temat. W związku z tym proponują podręcznik uwzględniający między innymi program realizowany w ramach wybranych przedmiotów z tej dziedziny.

Książka została przygotowana w zespole Katedry Logistyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Autorzy to pracownicy naukowo-dydaktyczni od lat aktywnie uczestniczący nie tylko w różnych formach kształcenia na uczelniach wyższych, ale też utrzymujący praktyczne kontakty z biznesem. Reprezentują oni uczelnię ekonomiczną i postrzegają logistykę przez pryzmat nauk ekonomicznych, stąd w wielu miejscach podręcznika można znaleźć odniesienia do ekonomii i problemów zarządzania.

Celem publikacji jest przedstawienie podstawowych zagadnień w sposób przyjazny dla odbiorcy. Jest ona adresowana do studentów logistyki i kierunków pokrewnych, ale także do uczniów szkół średnich czy osób aktywnych zawodowo chcących zgłębić wybrane aspekty logistyki. Podręcznik podzielono na dwa-ście rozdziałów odpowiadających wybranym obszarom logistyki – zarówno w odniesieniu do teoretycznych podstaw jej funkcjonowania, jak i praktycznych problemów biznesowych.

Autorzy