

# Spis treści

Wstęp . . . . .	7
Rozdział 1. Turystyka kulturowa w badaniach naukowych . . . . .	11
1.1. Dziedzictwo kulturowe a trendy rozwojowe współczesnej turystyki . . . . .	11
1.2. Turystyka kulturowa a system nauk geograficznych . . . . .	22
1.3. Turystyka kulturowa jako element klasyfikacji ruchu turystycznego . . . . .	27
1.4. Produkt turystyczny . . . . .	38
1.5. Produkt turystyki kulturowej . . . . .	46
Rozdział 2. Wybrane elementy obrazu etnograficznego Mazowsza i Pomorza . . . . .	51
2.1. Kultura ludowa a tworzenie się tożsamości regionalnej . . . . .	51
2.2. Położenie geograficzne oraz historyczne zmiany granic badanych regionów etnograficznych . . . . .	57
2.3. Lud i tradycyjna społeczność wiejska . . . . .	62
2.4. Kultura materialna . . . . .	65
2.4.1. Strój ludowy . . . . .	66
2.4.2. Architektura i budownictwo ludowe . . . . .	68
2.4.3. Wyposażenie domu wiejskiego . . . . .	72
2.4.4. Kuchnia regionalna . . . . .	75
2.5. Kultura niematerialna . . . . .	77
2.5.1. Folklor i sztuka ludowa . . . . .	77
2.5.2. Wierzenia, obrzędy i zwyczaje . . . . .	86
Rozdział 3. Produkt turystyczny i atrakcyjność turystyczna wybranych muzeów etnograficznych Mazowsza i Pomorza . . . . .	95
3.1. Muzeum etnograficzne jako jednostka organizacyjna . . . . .	95
3.2. Proces kreowania produktu turystycznego badanych muzeów . . . . .	100
3.3. Charakterystyka produktu turystycznego badanych muzeów . . . . .	119
3.3.1. Dziedzictwo . . . . .	121
3.3.2. Infrastruktura . . . . .	138
3.3.3. Organizacja i zarządzanie . . . . .	143
3.3.4. Wartość dodana . . . . .	144
3.4. Atrakcyjność turystyczna badanych muzeów . . . . .	145
Rozdział 4. Produkt turystyczny muzeum etnograficznego jako jeden ze sposobów na zachowanie tożsamości regionalnej w dobie globalizacji . . . . .	175
Zakończenie . . . . .	189
Literatura . . . . .	193
Spis tabel . . . . .	203
Spis rysunków . . . . .	205