

Spis treści

Wykaz najważniejszych skrótów	9
Wstęp	11
Założenia metodologiczne	18
Część pierwsza: Media publiczne w systemach mediów	
Rozdział 1: System medialny jako przedmiot badań medioznawczych	25
Struktura i elementy składowe systemu mediów	25
Modele systemów medialnych. Od teorii prasy do modelu hybrydowego	30
Model północnoatlantycki (liberalny)	32
Model północno-środkowoeuropejski (demokratycznego korporacjonizmu)	34
Model śródziemnomorski (spolaryzowanego pluralizmu)	35
Krytyka dotychczasowych typologii	37
System medialny a system polityczny – wzajemne relacje i powiązania	39
Region jako przedmiot badań	43
Rozdział 2: Polityka medialna – pojęcia i jej wymiary	46
Rozumienie polityki medialnej – zakres definicji	46
Cele polityki medialnej	56
Instrumenty polityki medialnej	60
Modele zarządzania mediami publicznymi	62
Zadania mediów publicznych w XXI wieku	68
Rozdział 3: Hiszpański system mediów	73
Tło współczesnych uwarunkowań rozwoju mediów	73
Uwarunkowania prawne działalności mediów w Hiszpanii	76
Krajobraz mediów w Hiszpanii	86
Media publiczne – uwarunkowania prawne działalności Corporación de la Radio y Televisión Española	99
Misja mediów publicznych w Hiszpanii – główne zadania	103
Kodeks Deontologiczny Federacji Związków Zawodowych Dziennikarzy Hiszpanii	112
Poziom pluralizmu mediów w Hiszpanii	115

Rozdział 4: Telewizje autonomiczne w Hiszpanii	124
Początki rozwoju nadawców regionalnych	124
Problemy nadawców regionalnych na przełomie wieków XX i XXI	128
FORTA – Federacja Organizacji Autonomicznych Radia i Telewizji	133
Kultura medialna regionów autonomicznych	141

Część druga: Uwarunkowania prawno-instytucjonalne i strategie autonomicznych nadawców publicznych w Hiszpanii

Rozdział 5: Autonomiczne media publiczne a rozwiązania prawno-instytucjonalne w statutach autonomicznych	147
Andaluzja	149
Aragonia	151
Asturia	151
Estremadura	152
Galicja	153
Kantabria	153
Kastylija i León	154
Kastylija-La Mancha	155
Katalonia	155
Kraj Basków	158
La Rioja	159
Madryt	160
Murcja	161
Nawarra	161
Wspólnota Walencji	162
Wyspy Baleary	163
Wyspy Kanaryjskie	165
Ceuta i Melilla	165
Rozdział 6: Typ podstawowy – media regionów	168
Estremadura	168
Misja mediów publicznych w Estremadurze	169
Struktura mediów publicznych w Estremadurze	171
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Estremadurze	174
Kastylija-La Mancha	175
Misja mediów publicznych w Kastylii-La Manchy	175
Struktura mediów publicznych w Kastylii-La Manchy	180
Wspólnota Autonomiczna Madrytu	183
Misja mediów publicznych we Wspólnocie Madrytu	184
Struktura Radio Televisión Madrid	190
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów we Wspólnocie Autonomicznej Madrytu	196
Aragonia	198
Misja mediów publicznych w Aragonii	198
Struktura mediów publicznych w Aragonii	202
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Aragonii	204

Murcja	206
Misja mediów publicznych w regionie Murcji	208
Struktura mediów publicznych w Murcji	210
Rozdział 7: Pomędzy publiczną misją a prywatnym interesem. Mieszany typ zarządzania nadawcą publicznym	216
Kastylija i León	216
Misja komercyjnych nadawców audiowizualnych w Kastylii i Leónie	218
Struktura Spółki Radiowo-Telewizyjnej w Kastylii i Leónie	220
La Rioja	221
Struktura mediów audiowizualnych w La Rioja	221
Media audiowizualne w Nawarze	223
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Nawarze	224
Projekty mediów publicznych w Kantabrii	226
Rozdział 8: Od instrumentalizacji politycznej do mediów tożsamościowych. Typ w fazie tranzykcji ku profesjonalizmowi	227
Media publiczne w Księżstwie Asturii	228
Misja mediów publicznych w Księżstwie Asturii	228
Struktura mediów publicznych w Asturii	231
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Asturii	236
Media publiczne na Wyspach Balearach	238
Misja mediów publicznych na Balearach	239
Struktura mediów publicznych na Balearach	243
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów na Balearach	246
Media publiczne na Wyspach Kanaryjskich	248
Misja mediów publicznych na Wyspach Kanaryjskich	249
Struktura Radio Televisión Canaria	253
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów na Wyspach Kanaryjskich	257
Media publiczne we Wspólnocie Autonomicznej Walencji	258
Misja mediów publicznych w Walencji	260
Struktura mediów publicznych w Walencji	263
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Walencji	268
Rozdział 9: Od tożsamości regionalnej w stronę niezależnego profesjonalizmu. Typ zaawansowany	274
Andaluzja	275
Misja mediów publicznych w Andaluzji	276
Struktura i model zarządzania mediami publicznymi w Andaluzji	280
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Andaluzji	282
Galicja	284
Misja mediów publicznych w Galicji	285
Struktura mediów publicznych w Galicji	290
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Galicji	295
Kraj Basków	297
Misja mediów publicznych w Kraju Basków	298

Struktura mediów publicznych w Kraju Basków	306
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Kraju Basków	309
Katalonia	310
Misja mediów publicznych w Katalonii	311
Struktura mediów publicznych w Katalonii	327
Instytucje regulacyjno-kontrolne mediów w Katalonii	331
Podsumowanie i postulaty dalszych badań	337
Bibliografia	349
Summary	375
Resumen	377