

Spis treści

WPROWADZENIE.....	7
I NIEMATERIALNE CZYNNIKI KREUJĄCE WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA NA PRZYKŁADZIE SPÓŁKI WĘGLOWEJ	9
Wstęp.....	9
1 Niematerialne czynniki kreujące wartość przedsiębiorstwa w ujęciu literaturowym	10
1.1 Kapitał zewnętrzny	12
1.2 Kapitał ludzki	20
1.3 Kapitał organizacyjny.....	23
2 Rodzaje metod pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	25
2.1 Metody oparte o kapitalizację rynkową.....	26
2.2 Metody oparte o zwrot na aktywach.....	29
2.3 Metody bezpośrednie	32
2.4 Metody oparte na karcie wyników	33
Podsumowanie	42
Bibliografia	65
Netografia	69
II UWARUNKOWANIA I DETERMINANTY PRODUKCJI ENERGII Z RÓŻNYCH. ANALIZA ILOŚCIOWA PALIW KOPALNYCH ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM WĘGLA KAMIENNEGO I BRUNATNEGO	70
Wstęp.....	70
1 Uwarunkowania infrastrukturalne i polityczne	70
1.1 Uwarunkowania dotyczące Unii Europejskiej.....	71
1.2 Polityka energetyczna Unii Europejskiej	74
2 Analiza ilościowa źródeł energii ze szczególnym uwzględnieniem pozycji i dalszego znaczenia węgla kamiennego i brunatnego	75
2.1 Znaczenie przemysłu energetycznego	75
2.2 Prognozy energii w XXI wieku	77
2.3 Strategie działań w krajach Unii Europejskiej.....	82
3 Analiza danych globalnych dla dostępnych źródeł energii	84
4 Emisyjność gospodarek w aspekcie Unii Europejskiej	89
5 Analiza uwarunkowań strategii w obszarze energii	104
Podsumowanie.....	106
Bibliografia	109
Netografia	114

III ZARZĄDZANIE ZMIANAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE NA PRZYKŁADZIE SPÓŁKI WĘGLOWEJ	116
Wstęp.....	116
1 Specyfika zmian w przedsiębiorstwie	116
1.1 Pojęcie zmiany	116
2 Metody wprowadzania zmian w przedsiębiorstwie	118
2.1 Zasady funkcjonowania Kaizen	119
2.2 Formuła matematyczna procesu zmian	120
2.3 Metodyka projektowania zmian	121
2.4 Podejście diagnostyczne w procesie wprowadzania zmian w organizacji	122
2.6 Metoda prognostyczna	123
4 Zmiany w przedsiębiorstwach górniczych	131
4.1 Strategia elastycznego wydobycia.....	138
4.2 Strategia stabilnego wydobycia	139
4.3 Wprowadzanie zmian w przedsiębiorstwie górniczym	140
4.4 Zakres zmian w przedsiębiorstwie górniczym	142
4.5 Analiza otoczenia	144
4.6 Ocena wariantów zmian i wybór strategii	145
4.7 Poziom przygotowania polskich przedsiębiorstw górniczych do zmian	148
Podsumowanie	150
Bibliografia	154
ZAKOŃCZENIE	151
ANEKS A -Bibliografia zbiorcza	159
ANEKS B - Netografia zbiorcza	173