

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

DOSKONALENIE ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNĄ FIRMĄ

(<i>Wojciech Werpachowski</i>)	11
1.1. Początkowa faza doskonalenia firmy	11
1.2. Opracowanie, wdrożenie i utrzymanie Systemu Zarządzania	11
1.3. Wykorzystanie instrumentów zarządzania jakością	12
1.3.1. Filozofie zarządzania	12
1.3.2. Metody zarządzania	12
1.3.3. Narzędzia zarządzania	15
1.4. Realizacja procesów ciągłego doskonalenia	15

Rozdział 2

FUNKCJONOWANIE WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJI

(<i>Dorota Wolak, Wojciech Werpachowski</i>)	22
2.1. Zadania i działalność gospodarcza firm	23
2.2. Maksymalizacja zysku (korzyści dla firmy)	25
2.3. Obniżanie kosztów	26
2.4. Optymalizowanie poziomu jakości wyrobów i usług	27
2.5. Spełnianie wymagań europejskich w zakresie jakości	27
2.6. Dążenie firmy do doskonałości	28
2.7. Wdrażanie filozofii doskonalenia (Total Quality Management)	29
Bibliografia	30

Rozdział 3

ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA

(<i>Maria Kukurba</i>)	31
3.1. Wartość przedsiębiorstwa a wartość firmy	35
3.2. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	37
3.3. Drzewo wartości	42
3.4. Mierniki wartości	45
3.5. Zarządzanie wartością a struktura wynagrodzeń menedżerów	49
3.6. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w Thyssen Krupp Group	52
Podsumowanie	56

Rozdział 4

WYBRANE ASPEKTY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

<i>(Jolanta Korkosz-Gębska)</i>	57
4.1. Przegląd wybranych poglądów na odpowiedzialność biznesu	58
4.2. Normy i standardy SOB	62
4.3. Strategie przedsiębiorstw wobec SOB	65
4.4. Cykl PDCA we wdrażaniu idei SOB	67
4.5. Szanse i zagrożenia we wdrażaniu idei SOB	68
4.6. Przykłady dobrych praktyk SOB w MŚP	71
Bibliografia	76

Rozdział 5

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I ZMIANAMI

<i>(Emilia Błońska)</i>	78
5.1. Podejście systemowe w doskonaleniu jakości wyrobów i usług	80
5.2. Innowacje systemowe w zakresie zarządzania firmą	82
5.3. Podejście procesowe w doskonaleniu jakości wyrobów i usług	84
5.4. Ciągłe doskonalenie	90
5.5. Total Quality Management (TQM)	91
5.6. Europejski Model Doskonałości (EFQM)	93
5.7. Zrównoważona produkcja przedsiębiorstw z sektora MŚP	95
5.8. Efektywność energetyczna	97
5.9. Filozofia KAIZEN i metoda Poka – Yoke	98

Rozdział 6

CHARAKTERYSTYKA SEKTORA MŚP

<i>(Krzysztof Krystosiak, Dorota Wolak, Anna Żmijewska)</i>	100
6.1. Identyfikacja branży opakowaniowej w Polsce	100
6.2. Identyfikacja branży spożywczej w Polsce	104
6.3. Identyfikacja branży odzieżowej w Polsce	106
6.4. Rynek odzieżowy w Polsce	113
6.5. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw odzieżowych	115

Rozdział 7

WEWNĘTRZNE OGRANICZENIA ROZWOJU SEKTORÓW

<i>(Anna Żmijewska)</i>	117
7.1. Ograniczenia w sektorze spożywczym	117
7.2. Uwarunkowania prawne związane z rozwojem MŚP	118
7.3. Pozycja przedsiębiorstw MŚP w procesie rozwoju	121
7.4. Czynniki stymulujące rozwój sektora spożywczego	121
Podsumowanie	123
Bibliografia	123

Rozdział 8

JAKOŚĆ WIZUALNA W PRZEMYŚLE POLIGRAFICZNYM

<i>(Katarzyna Kołomańska)</i>	124
8.1. Paradygmat jakości wizualnej	126
8.2. Domena jakości wizualnej	126

8.3. Zarządzanie wizualne	128
8.4. Eksploatacja otoczenia wizualnego w poligrafii.....	132
8.5. Definicja i funkcje warstwy wizualnej w poligrafii.....	136
8.6. Ocena poziomu jakości wizualnej jako element oceny	138
8.7. Przemysł poligraficzny jako element sterowania jakością	143
8.8. Zalety wykorzystania zarządzania jakością wizualną	146
8.9. Poprawa jakości wizualnej w poligrafii	146
Wnioski.....	147
Podsumowanie.....	148
Bibliografia	148

Rozdział 9

ANALIZA PROBLEMÓW DRUKU FLEKSOGRAFICZNEGO

(Krzysztof Krystosiak).....	150
9.1. Identyfikacja branży opakowaniowej w Polsce	151
9.1.1. Polska poligrafia na tle Europy	152
9.1.2. Obecna sytuacja przedsiębiorstw poligraficznych	152
9.1.3. Kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży opakowaniowej	153
9.2. Analiza problemów jakościowych w drukarni	154
9.2.1. Analiza przyczyn źródłowych	157
9.3. Analiza anova dla procesu reklamacji	160
9.3.1. Warunki stosowalności jednoczynnikowej analizy wariancji	161
9.3.2. Zarządzanie reklamacjami.....	161
9.3.3. Metodyka oraz wyniki badań	162
Bibliografia	166

Rozdział 10

WDRAŻANIE SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH W MŚP

(Jan Lipiak, Dorota Wolak).....	167
10.1. Zastosowanie praktycznych rozwiązań informatycznych	167
10.2. Identyfikowanie potrzeb i wymagań klienta.....	168
10.3. Systemy wspomagające zarządzanie firmą odzieżowej	169
10.4. System wspomagający zarządzanie firmą poligraficzną.....	171
10.5. Kolejność działań o charakterze inwestycyjnym.....	171

Rozdział 11

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA JAKO ELEMENT ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI

(Aldona Kluczek).....	173
11.1. Efektywność energetyczna w świetle przepisów prawnych	176
11.2. Efektywność energetyczna w otoczeniu przemysłowym	179
11.3. Istota audytu energetycznego.....	182
11.4. Etapy audytu energetycznego i jego ocena.....	185
11.5. Energochłonność amerykańskich zakładów przemysłowych.....	186
11.6. Bariery we wdrażaniu polityki efektywności energetycznej	191
Podsumowanie.....	193
Bibliografia	195

