

## Spis treści

Wprowadzenie . . . . .	7
Rozdział 1. Modele biznesu w ujęciu teoretycznym . . . . .	11
1.1. Pojęcie i istota modelu biznesu . . . . .	11
1.2. Komponenty modelu biznesu. . . . .	16
1.3. Typologia modeli biznesu . . . . .	21
1.4. Mechanizmy zmian modeli biznesu . . . . .	27
Rozdział 2. Wybrane uwarunkowania determinujące kształt współczesnych modeli biznesu . . . . .	35
2.1. Trendy i koncepcje determinujące rozwój modeli biznesu. . . . .	35
2.2. Czwarta rewolucja przemysłowa jako środowisko determinujące współczesne modele biznesu . . . . .	41
2.3. Modele zrównoważonego biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem. . . . .	46
2.4. Wpływ pandemii COVID-19 na kształt i funkcjonowanie modeli biznesu . . . . .	52
Rozdział 3. Ewolucja współczesnych modeli biznesu w sektorze finansowym . . . . .	63
3.1. Determinanty kierunków rozwoju modeli biznesu w sektorze finansowym . . . . .	63
3.2. Zmiany modeli biznesu w sektorze bankowym . . . . .	68
3.3. Rola technologii informatycznych w rozwoju modeli biznesu sektora finansowego . . . . .	82
3.4. Wyzwania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności a zmiany modeli biznesu sektora finansowego. . . . .	99
3.5. Wpływ pandemii COVID-19 na modele biznesu w sektorze finansowym . . . . .	108
3.6. Zmiany modeli biznesu spółek sektora finansowego notowanych na GPW w Warszawie wobec pandemii COVID-19 . . . . .	113

---

Rozdział 4. Analiza zmian modeli biznesu na przykładzie spółek notowanych na GPW w Warszawie . . . . .	123
4.1. Modele biznesu w sprawozdawczości niefinansowej . . . . .	123
4.2. Przegląd badań naukowych z obszaru ujawniania informacji o modelach biznesu w Polsce . . . . .	130
4.3. Zakres ujawnień informacji o modelach biznesu przez spółki giełdowe sektora niefinansowego . . . . .	135
Podsumowanie . . . . .	145
Bibliografia . . . . .	153
Spis tabel . . . . .	167
Spis rysunków . . . . .	167