

Kościół w sferze publicznej:  
Nataneek, Nergal, Boniecki

Wybrane studia przypadków

Prace Naukowe



Uniwersytetu Śląskiego  
w Katowicach  
nr 3804

Adam Warzecha

Kościół w sferze publicznej:  
Natanek, Nergal, Boniecki

Wybrane studia przypadków

Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Katowice 2019

Redaktor serii: Językoznawstwo Polonistyczne  
Miroslawa Siuciak

Recenzent  
Michael Fleischer

# Spis treści

Wstęp . . . . .	9
Rozdział 1	
Krytyczne <i>public relations</i> . . . . .	15
1.1. <i>Public relations</i> : – aktualny stan badań . . . . .	17
1.2. Krytyczna analiza dyskursu . . . . .	21
1.3. Analiza dyskursu w ujęciu Normana Fairclougha . . . . .	28
1.3.1. Praktyka społeczna . . . . .	29
1.3.2. Struktura semiozy . . . . .	32
1.3.3. Porządek dyskursu . . . . .	35
1.3.4. Dyskursy węzłowe . . . . .	37
1.3.5. Operacjonalizacja semiozy . . . . .	39
1.3.6. Analiza interdyskursywna . . . . .	41
1.4. <i>Public relations</i> jako struktura semiotyczna . . . . .	43
1.4.1. Taktyki <i>public relations</i> jako gatunki semiotyczne . . . . .	48
1.4.2. Dyskursy jako konstytucje PR w organizacji . . . . .	54
1.4.3. Styl organizacji jako nośnik znaczenia . . . . .	57
Rozdział 2	
Komunikacja instytucjonalna Kościoła w Polsce . . . . .	61
2.1. Polak katolik? . . . . .	62
2.1.1. Deklarowana wiara i religijność Polaków . . . . .	62
2.1.2. Prywatyzacja, subiektywizm i synkretyzm religijny . . . . .	65
2.1.3. Indywidualizacja, deinstytucjonalizacja i sekularyzacja moralności . . . . .	65
2.1.4. Religijność a postawy obywatelskie . . . . .	69
2.1.5. Postindustrialna religijność Polaków . . . . .	69
2.2. Kościół w Polsce . . . . .	72

2.3. Postrzeżenie Kościoła . . . . .	75
2.4. Zasoby komunikacyjne Kościoła w Polsce . . . . .	79
2.4.1. Kościelny dyskurs o komunikacji . . . . .	80
2.4.1.1. Środki społecznego przekazu jako narzędzia ewangelizacji . . . . .	81
2.4.1.2. Ewangelizacja jako tworzenie nowej kultury „w kontekście” . . . . .	86
2.4.1.3. Ewangelizacja jako tworzenie relacji . . . . .	89
2.4.1.4. Kryteria katolickości mediów . . . . .	90
2.4.2. Katolickie media i służby prasowe . . . . .	93
2.4.2.1. Prasa . . . . .	94
2.4.2.2. Radio . . . . .	94
2.4.2.3. Telewizja . . . . .	95
2.4.2.4. Rzecznicy w diecezjach . . . . .	97
Rozdział 3	
Studia przypadków . . . . .	105
3.1. Sprawa księdza Piotra Natanka . . . . .	106
3.1.1. Tło . . . . .	106
3.1.2. Studium przypadku . . . . .	109
3.1.3. Analiza interdyskursywna . . . . .	120
3.1.4. Wnioski . . . . .	123
3.2. Sprawa Adama „Nergala” Darskiego . . . . .	126
3.2.1. Tło . . . . .	127
3.2.2. Podarcie Biblii . . . . .	128
3.2.3. Metodologia . . . . .	130
3.2.4. Studium przypadku . . . . .	130
3.2.5. Shockvertising . . . . .	132
3.2.6. Amplifikacja . . . . .	133
3.2.7. Skandalizacja . . . . .	134
3.2.7.1. Protesty religijne . . . . .	135
3.2.7.2. Protesty polityczne . . . . .	137
3.2.7.3. Strategie perswazyjne w protestach religijnych i politycznych . . . . .	138
3.2.8. Tworzenie rozgłosu i komunikacja wirusowa . . . . .	143
3.2.9. Wnioski . . . . .	145
3.3. Sprawa księdza Adama Bonieckiego . . . . .	145
3.3.1. Kontekst . . . . .	145

---

3.3.2. Studium przypadku . . . . .	147
3.3.3. Wnioski . . . . .	152
3.3.3.1. Komunikacja jednokierunkowa asymetryczna . . . . .	152
3.3.3.2. Mechanizmy skandalizacyjne . . . . .	154
3.3.3.3. Metonimie w uzasadnieniach decyzji . . . . .	156
3.3.3.4. Semioza polityczna hegemonizuje semiozę religijną . . . . .	157
Zakończenie . . . . .	159
Bibliografia . . . . .	175
Indeks osobowy . . . . .	201
Summary . . . . .	209

## The Church in the public sphere Natanek. Nergal. Boniecki Selected sphere studies

### Summary

Relations between the Roman Catholic Church and the public sphere in Poland have played an important role in socio-political life since the dawn of our statehood. Recently, however, the Church's situation has become more complex. Its social position, until recently almost unchallenged, gradually decreases. The book is an attempt to answer questions about the causes of this situation. Readers can learn from it about the Church's functioning in the Polish public sphere, especially in terms of communications (how is the public relations' social practice recontextualized in it) and discursive strategies utilized. The study employs Critical Public Relations (CPR), the original and interdisciplinary research method presented here for the first time, combining conceptual devices of public relations (PR) and Critical Discourse Analysis (CDA). It is used to analyze manifestations of communication semiosis of the PR-type established in the Roman Catholic Church in Poland. Through the said analysis, the answer is given to the question of how this semiosis materialized in the multiple "hard" Church social structures (institutions, posts, functions, strategies, procedures, etc.) and how it is operationalized in "soft", impermanent, though specific and dynamic, communication events in which the Church took part. To this purpose, case studies of Rev. Piotr Natanek, Adam "Nergal" Darski and Rev. Adam Boniecki are carried out. They are considered representative due to the nature of the public debate accompanying them, as well as the quantity of available research material. The events in question are reenacted based on the corpus of texts and audiovisual records from 2007–2017, thoroughly analyzed using a process-oriented case-study method. Interdiscursive analysis facilitated precise identification of various discursive strategies (including semantic shifts, vague relationships, exclusion from discourse, scandal and viral communication), and above all, the struggle of these strategies for hegemony within and outside the Church organization. This indicates the applicability of the proposed analytical approach to future studies of various border areas in the humanities, especially when such interdisciplinarity poses a number of methodological concerns.

**Key words:** Roman Catholic Church, Public Relations, PR, Critical Discourse Analysis, CDA, discourse, Natanek, Darski, Nergal, Boniecki



Redakcja: Katarzyna Wyrwas  
Projekt okładki: Magdalena Pache  
Korekta: Lidia Szumigala  
Łamanie: Barbara Wilk, Marek Zagniński

Copyright © 2019 by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Wszelkie prawa zastrzeżone

**ISSN 0206-6336**  
**ISBN 978-83-226-3597-1**  
(wersja drukowana)  
**ISBN 978-83-226-3598-8**  
(wersja elektroniczna)

Wydawca  
**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**  
[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)  
e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)

---

Wydanie I. Ark. druk. 13,25. Ark. wyd. 12,5.  
Papier Munken Print White 90 g, vol. 1,5  
Cena 29,90 zł (w tym VAT)

---

Druk i oprawa: Volumina.pl Daniel Krzanowski  
ul. Księcia Witolda 7—9, 71-063 Szczecin